

# 灵山湾畔望见视听行业新风景

2023年中国网络视听精品创作峰会在青岛西海岸新区东方影都开幕



8月24日上午,伴随着中国广播艺术团演奏的精彩民乐创意秀《东方传奇》,2023年中国网络视听精品创作峰会在青岛西海岸新区东方影都正式拉开帷幕。本届峰会是全国网络视听行业首个聚焦精品内容创作的专业盛会,以“共享大视听·精品赢未来”为主题,将全面展示近年来我国网络视听精品创作丰硕成果,推广创作传播经验,推动网络视听在新时代新征程上更好地满足人民群众美好视听生活新期待。

开幕式现场,“中国梦新征程”原创网络视听节目展播活动启动,150部优秀网络视听作品将同步登陆各大网络视听平台专区,开启全网展播。同时,“复兴印迹”——“一带一路”倡议十周年主题微纪录片也正式启动。

本届峰会为期两天,将举办主论坛、9个分论坛和18项特色活动,发布行业政策和最新成果,搭建全国性合作交流平台,推动网络视听行业实现新繁荣新发展。据介绍,中国网络视听精品创作峰会旨在团结引领网络视听行业,用更多更好的精品力作增强人民精神力量、推进文化自信自强、传承历史文脉、谱写当代华章。



智能视听沉浸式体验展区在展示专业影视机器人。新华社发



现场体验高科技产品。观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

VR体验射箭。  
观海新闻/  
青报全媒体  
记者 王雷 摄

## / 亮点1 /

## “共享视听 公益助农”热闹开场

诞生于青岛西海岸新区的乡村振兴题材清新田园剧《温暖的味道》,融入直播、美食等时尚元素,带火了海青茶等地方特色产品和文化,展示出网络视听助力乡村振兴的独特作用和巨大潜力。8月24日,2023中国网络视听精品创作峰会召开期间,“共享视听 公益助农”活动热闹开场,海青茶等地方特色产品惊喜亮相。

现场,麦草画等新区特色非遗项

目,以及紫斐酒庄果酒、明月五彩文旅、青岛鲁海丰食品、青岛伊洲啤酒、老尹家海参、大村蘑菇等当地特色农副产品和涉农企业进行互动展示。

活动还邀请青岛本地正能量主播、电商达人等现场参与,利用网络视听渠道和手段宣传展示新区特色农副产品和非遗文化。当天,在青岛西海岸新区“影视新艺荟”自由职业人员联谊会的组织下,多名本地网红

主播受邀前来,将直播间搬到展示摊位间,对参展特色产品进行推介展示、直播带货,助力涉农企业强化品牌宣传、拓宽销售渠道。“这次峰会是一个全国性交流平台,能够直接面对西海岸新区这么多优品、好品进行直播,我觉得非常兴奋!我今天上午、下午各播了两个小时,直播间里一直很热闹,效果也很好!”抖音短视频账号“哇塞西海岸”主播表示。

## / 亮点2 /

## 智能视听沉浸式体验展亮相

展会现场,两台黑色的拍摄机械臂来回挥舞,充满了“科技范儿”,吸引了大量观众驻足观看。峰会期间,现场还举办了“大视听 新体验”智能视听沉浸式体验展,为观众带来了炫目的视听科技盛宴。该机械臂是克苏鲁影视科技自主研发的产品,目前在电影、广告、广播和电商等领域有广泛应用,未来有望在教育、文旅、电商、婚庆

等民用领域扩大发展。

体验展邀请抖音、腾讯、金东、小派科技等行业头部及新锐企业参展,在新内容、新技术、新场景、新模式四大区域,集中展示关键技术、重要设备、创新模式等在数字人、视觉智能、超高清传输、编解码技术等方面的应用,全景呈现新视听全产业链发展成果,助力构建大视听发展格局。

抖音集团旗下的PICO沉浸体验展通过6DOF交互等技术,还原上世紀初中国古文献的“四大发现”,让体验者在VR世界里触摸古老文明。

小派科技带来了全球首款VR掌机,观众通过掌上游戏设备、VR3.0头显、便携式PC游戏系统及终极客厅娱乐中心四合一的通用性产品,可以随心切换、澎湃趣玩。