



上半年,青岛莱西市居民人均消费支出增速位列青岛十区市第一。事关“消费”,增速第一的为何是莱西?是什么原因让莱西市民毫不吝啬自己的钱包?近日。记者深入莱西市采访发现,素有“青岛后花园”之称的莱西市,近年来凭借其良好的投资环境和创新发展的态势,成为一个充满活力和机遇的城市。尤其是今年以来,莱西市深入贯彻落实各级“消费提振年”行动部署要求,深刻把握提振消费的内在逻辑,着力把人气聚起来、消费热起来、经济活起来,使得莱西居民人均消费支出增速跃居全青岛第一。

“消费”增速第一 莱西创造“惊喜”

人气聚起来、消费热起来、经济活起来 莱西居民人均消费支出增速居全青岛第一

政府担当“产品经理”

商贸产业如何发展,消费如何提振并没有固定答案。在消费者“花钱”的道路上,莱西决策者担当起“产品经理”的角色,通过举办丰富多样的活动,关键时刻给消费打上“催化剂”,推动消费者“下定决心”。年初,由莱西商务部门牵头,统筹全市百余场节庆活动,按照“全年一盘棋、每季有主题、每月有亮点、每周有活动”的促消费工作思路,充分发挥市场机制作用,引导大中小微、线上线下等各类市场主体积极参与,形成多方参与、协同配合的促消费联动机制。

自3月份启动“惠享莱西消费年”以来,莱西通过精准把握消费热点时段,积极推出形式多样的特色促消费主题活动,“2023新春消费季”“家电惠民百万补贴”“活力新莱西消费巨有礼”“啤酒龙虾节”……各种活动接踵而至,目前累计组织开展了50余场,吸引了大量市民前来消费,激发了市民的消费热情,营造了浓厚的消费氛围,在全市形成了一波又一波的消费大潮。

当然,“产品经理”的角色远不止这些,好的消费环境才能让消费者放心买,好的城市面貌才能让消费者舒心买,莱西铆足劲为商超招引客流、提振消费的同时,商务、市场监管、应急等部门通力合作,在燃气安全、消防安全、文明服务、诚信经营等方面下大力气,确保人民群众买得放心、用得舒心、吃得安心、玩得开心。

丰富餐饮消费供给

随着生活回归常态,人们对线下餐饮的需求回归,餐饮成为最先呈现复苏迹象的消费行业。莱西市经过认真谋划,于4月份举办了“十大名菜”“十大特色小吃”“十大美食名店”系列评选活动,全市200多家餐饮单位及个人参与报名,近30万人次参与网络投票,历经严苛的现场评审,夏格庄蒜香鸡、滋补鱼头汤、开花大饽饽等脱颖而出,既体现了本地特色,又有一定的文化内涵,也符合消费升级方向,更有利于培育地方餐饮文化品牌,促进消费可持续增长。

以此为契机,针对不同的消费群体,引导商家推出“亲朋聚餐”“婚庆宴会”“升学宴”等优惠套餐,适时推出莱西“美食打卡地图”,大力推介名店、名菜和特色小吃,串联起“吃、喝、玩、乐、购”,为全市消费增长注入新的活力和动力。

周末休闲去何方,莱西处处好风光。今年以来,莱西市以开展活动为载体,将文旅活动作为聚集资源要素、完善城市功能、促进富民增收、提升区域竞争力的重要抓手,引导传统商贸转型,在促消费扩内需上取得新成效。依托“文旅+消费”这一强劲引擎赋能,莱西城市影响力、美誉度快速提升,文旅产业驶入了发展的快车道,消费产业迅速升级,打造休闲旅游首选地步伐加快。

啤酒龙虾狂欢季是莱西落实扩大消费的又一重要举措。晚上6点,人群涌入莱西人民广场,美食街上的商户们



莱西啤酒龙虾节聚人气。

家家门前排起长队,不少市民游客已经开始围着啤酒、烤羊肉串、麻辣龙虾等美食大快朵颐,享受夏日美好时光。

莱西把扩大和恢复消费摆到更加突出的位置,不断优化和创新消费平台,打响“莱西周末”这一品牌。活动期间,主办方联合商超、社区超市、美食城(街)、夜市,推出“嗨啤哟”“嗨啤饮”“云嗨啤”等优惠促销活动,带来更多人气、烟火气。据活动主办方相关负责人介绍,本届啤酒龙虾季活动以啤酒龙虾为主线,以烧烤美食娱乐为主体,以啤酒饮料等为补充,是莱西市近年来规模最大、极具莱西特色的一次夏夜盛宴。

借势电子商务“东风”

流量是商场生存的关键,只有留住流量,才能留住品牌,商场才能循环下去。在网络零售盛行的当下,莱西各大商超、商业综合体如何“借势”增加流量变为“留量”?

莱西市直播电商市场前景广阔、发展潜力巨大,目前全市已有电商园区3个、电商企业千余家,网络年销售额突破70亿元,在引领数字经济、推动深化改革、带动创业就业等方面发挥着重要作用。借此契机,莱西鼓励和引导本地商贸企业大胆进行产业转型升级,不断创新“线上+线下”消费新业态新模式,加快完善“互联网+”消费生态体系建设。

5月份,莱西市商务局在良茂凯悦组织举办了首届“直播电商进商超”,邀请专业传媒公司就直播带货进行培训分享,活动一经推出,广大商户踊跃报名参加,引导实体商家借力直播,激活老会员,裂变引爆新流量,直观落地真实变现,实现线上线下相结合,拓宽销售渠道增加业绩。自此,已连续举办4期,累计培训110家商户,转化50余家商户,实现网络交易额近2000万元。“直播电商进商超”系列培训活动,不仅加强了电商人才的定向孵化,同时促进了各大商超在实践的过程中提升直播水平,加快推动本地商贸企业快速完成产业升级,激发消费市场新活力,打造商圈经济发展新引擎。



月湖步行街激活夜经济。

刺激消费放“大招”

影响人们消费的因素有很多,但归根结底让消费者得到实实在在的“好处”才是最直接、最有效的终极“大招”。

莱西自6月份起,在全市范围内开展“开票有奖”活动,以发票代码、发票号码为依据,采用计算机随机摇号的方式,确定中奖发票并给予一定数额的资金奖励。每月1期,共7期,只要在参与活动的商户消费200元以上,凭借真实有效发票,即可参与开票有奖活动,最高奖项5万元。

该活动由商务部门牵头,采取“低门槛、宽覆盖、严把关、强调控”的组织方式,让更多消费者以及更多的行业和企业参与活动,让市民得到实实在在的“好处”,更大程度上增强了市民消费意愿,增添了城市“烟火气”。目前,第一期开票有奖活动取得圆满成功,市民参与度空前高涨,有效刺激了消费市场,初步统计,消费拉动率达30倍以上。

此外,莱西组织辖区内限上餐饮、商场及汽车销售企业积极参加青岛市“亿惠青岛 嗨享生活”促消费活动,采取“财政补贴、平台支持、商家让利、市场撬动”的方式,充分调动广大消费者参与积极性。同时,在本市开展“助商惠民”促消费活动,通过“莱西市惠民权益平台”面向全市发放惠民消费券,实打实让利消费者。

消费支出的增长不仅是数字上的变化,更代表了居民对于更好生活品质的追求和消费观念的提升,这种增长对于推动当地经济发展、促进商业繁荣和增加就业机会具有积极、深远影响,对于推动当地产业升级和优化城市服务有着重要的引导作用。

记者手记

找准“C”位 激活消费

上半年,莱西这座胶东水城节庆活动五彩缤纷,可谓热闹非凡,让市民度过了一个幸福感“拉满”的欢乐之夏。正如一名市民所言,“过去到了夏季,远处不愿动,近处没地儿玩,今年可真太好了,花钱消费很快乐。”

的确,消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。今年以来,莱西整合优质资源要素,通过发放电子消费券,举办啤酒龙虾节、湿地音乐节、电音节等夏季促消费节庆活动;依托夜间经济街区、商业综合体、文化广场等消费载体,开展系列消费促进活动,点燃了本地市民和游客的消费热情,夜间经济成为青岛消费新亮点。

让消费更接地气。一个城市的消费水平,取决于城市管理者的顶层设计。针对本地特点,问诊痛点、把脉热点,真心实意让消费者受益,成为这个节日的丰富内涵。莱西市准确把握聚焦每个热点,便把握住了提振消费的发力点;解决每个痛点,牢牢抓住了促进发展的关键点。尤其是今天夏季开展的一系列消费节庆活动,使本地消费更接地气,逐渐热了起来。

让消费更有品质。疫情后,社会消费总量不断扩大,消费品的供给已从短缺向充裕转变,居民的消费偏好也逐渐从“有没有”向“好不好”转变。纵观今年莱西市开展的各种节庆活动,着力满足多样化、个性化、高品质的消费需求,以高质量促进社会消费,效果十分明显。

让消费更有活力。针对群众的消费行为和消费习惯,找到新思路、新办法,这是提高居民消费便利度的有益探索。今年夏季,一场湿地音乐节,不仅激活了本地消费者的热情,更是引来了众多外地客。借助音乐节的吸附力,让莱西这张胶东水城名片更加亮丽。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报 记者 康晓欢 通讯员 孙红飞 吕文波