

“爬脚手架救人”医生获表彰

早报独家报道的青滨附院医生姜子超吸引近百家媒体关注 热搜话题阅读量近 170 万



早报8月18日讯 8月15日,《青岛早报》以《爬到五层高的脚手架上救人》为题,独家报道了青岛滨海学院附属医院(下称“青滨附院”)急诊科医生姜子超爬5层高的脚手架、行走约300米的“钢管路”紧急施救受伤患者的新闻,并通过早报官方抖音账号播发现场救人视频。早报率先报道后,该事迅速形成热度,截至18日,已吸引近百家媒体跟进报道,救人视频浏览量已超12万,热搜话题阅读量接近170万。18日,姜子超受到所在单位青滨附院的表彰。

【回顾】深夜爬五层高的脚手架救人

8月9日晚9点38分,姜子超赶往一处工地,紧急救治一位被钢筋刺伤胸部的工人。伤者被钢筋刺入左胸,目测深度约6厘米,意识尚清醒。事发地是一处刚刚完成钢筋框架结构的工地,四处都是突出的钢筋钢管,行走非常困难。而患者位于最顶的第5层,但4层以上是没有楼梯的,医护人员想要上去只能靠钢管脚手架。尤其是到达顶层后,还需要在钢管上行走大约300米,才能到达患者的身边。



姜子超医生获院方表彰。 王文轩 摄

了解情况后,姜子超自告奋勇,一个人利用手机手电筒的光照穿过层层钢筋钢管。到达现场之后,姜子超迅速为伤者包扎处理,协助伤者登上塔吊然后将其送至地面,接着由救护车送往青滨附院急诊科。经过紧急救治,患者生命体征平稳,当晚又被转至胸外科接受进一步治疗。

【追踪】“勇敢医生”获点赞表彰

“我们也没想到,医护人员有一天会需要攀爬钢筋架构。”“为不畏艰难的好医生点赞!”早报报道该新闻后,迅速引起读者、网友的关注,在早报的官方抖音号和视频号评论区,网友们纷纷留言点赞。

而在8月14日早报播发姜子超救人的现场视频当晚,“姜子超”“工人被钢筋

刺伤胸口医护紧急施救”的话题迅速冲上热搜,一度“冲”上本地同城榜单的第六。除了吸引网友点赞,该新闻也被近百家媒体跟进报道。在微博平台,媒体转发早报报道,“急诊医生8分钟爬5层高脚手架救人”“姜子超医生谢谢你”的话题也成为热搜。截至8月18日晚9时许,该话题的阅读量接近170万。

姜子超医生的英勇行为也得到了他所在单位青滨附院的认可。8月18日,在中国医师节前夕,姜子超医生受到青滨附院表彰。“关键时刻,他没有丝毫犹豫;危险瞬间,他心怀患者安危。整个过程,他展现出了高度的冷静、勇敢和果断,以实际行动诠释了医院医护人员的形象,诠释了医者风采,为全院干部职工树立了榜样。”在青滨附院关于表彰姜子超医生及院前急救团队的决定中,该院这样评价他的行为。

/ 对话 / 再害怕,我也会这样做

记者:作出爬脚手架上楼的决定时,想过后果吗?内心害怕吗?

姜子超:当时救人心切,后果没有想过。害怕情绪的话,到顶楼看见钢管的时候有那么一瞬间,但是踏上去之后也没有了。后边下楼的时候是真是有点害怕了,现在回想起来腿还有点软。

记者:如果当时也有现在这种“怕”的情绪,还会这样做吗?会对你有什么影响?

姜子超:会,肯定会啊。我是一名医生,再害怕我也得这样做、也会这样做。不过,确实会对我产生负面影响,我肯定不敢走得那么快了,也走不了那么稳,也会采取更多的安全保障措施。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 通讯员 吴文召 汪院萍)

寻味地图带您尝鲜青岛“土特产”

目前我市有全国名特优新产品、特质农品共55个 数量均居全省首位



早报8月18日讯 寻味地图带您尝鲜55款至味农品。日前,市农产品质量安全中心发布《漫瞰青岛 全国名特优新产品》寻味地图,地图以纸质版和H5网页版两种形式,通过微信公众号、抖音、名特优新产品进社区等“线上+线下”方式广泛宣传推介,为消费者深入了解、打卡消费全国名特优新产品提供新路径,进一步推动青岛市特色优质农产品出圈,丰富消费者优质化、多样化饮食需求。

手绘寻味地图直观形象

青岛市已有全国名特优新产品43个、特质农品12个,数量均居全省首位。

寻味地图以手绘方式,直观形象地呈现55款产品品质特征和区域布局,并为每一款产品设计制作了专属二维码。眼下正是葡萄大量上市的时候,除了大家喜爱的大泽山葡萄外,大村葡萄、院上

葡萄、水集葡萄也各有特色,各具优势,扫描产品专属二维码,可以了解每一款产品的产地信息、优势品种、外在特征、独特性营养品质、主要生产经营单位信息、包装标识及营养品质评价鉴定报告等内容,用数据说话,让消费者“看得明白,买得放心”。

打造质控技术体系试点

资源调查摸清优质农产品家底。胶州大白菜、马家沟芹菜、大泽山葡萄……说起青岛“土特产”,几乎每个青岛人都能说出几个。但青岛到底有多少“土特产”,恐怕很多人说不清楚。通过区市申报、一线调研等全方位深度挖掘,对调查发现知名度和美誉度高的产品进行优先推荐,支持单体规模较小、区域规模较大、品牌发展迅速、标准化程度高的新型产品联合申报,充分发挥名特优新区域公用品牌联农带农作用。

质控技术支撑产业高质量发展。全国率先设立名特优新产品地方标准系列,加快全程质量控制、产品分级分等、品质评价鉴定等标准制定、宣贯和实施。在全市打造8个农产品全程质量控

制技术体系试点,其中,崂山区获批全省首个全国名特优新产品全程质量控制高质高效试点。在全国范围内率先发起“质量兴农”牵手行动,吸纳4家“国字号”科研院所和14家第三方检测机构成立公益助农检测服务联盟,为名特优新产品评价鉴定、跟踪监测和品质管控提供技术指导,推动乡村产业高质量发展。

“红黑名单”双向激励

“红黑名单”提升品牌公信力。严格申报审查,坚持优中选优,真正把好产品、好企业选出来、推出去。强化获证产品的日常巡查、现场核查等证后跟踪管理工作,把名特优新产品名录打造成一份具有权威性、代表性的优质农产品“红名单”。同时开展产品质量安全 and 品质监测,抽检不合格或品质稳定性不能满足要求的生产主体退出名录,列入“黑名单”,取消参加各类评优评先、展览展示活动资格。通过“红黑名单”双向激励,不断提高名特优新产品品牌形象和权威性。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 吴燕)

