

秋季国际车展“电力”十足

车展将于下月在青岛国际会展中心举行 千款车型中新能源车型占比超一半

早报8月16日讯 9月7日—11日，2023第二十二届青岛秋季国际车展暨新能源汽车下乡巡展活动将亮相青岛国际会展中心。在绿色新能源汽车爆发式增长的大环境下，作为专业汽车消费类展会，此次各品牌更是把新能源作为主要的展出内容，百余品牌带来的千款车型中，新能源车型占比超过一半。从纯电动到混动再到增程式混动，不仅各个技术流派齐聚一堂，参展厂家更是把最新技术车型带来现场。跑得最快的、外形最炫酷的、最智能的……现场展车将颠覆你对电动车的传统认知。

多款新能源新车亮相

进入2023年，新能源车依然是一枝独秀。与以往新能源车强调续航不同，今年新能源车开始在个性化上发力，而此次青岛国际车展，各大汽车厂家更是希望通过这些集合最新技术的新车，来提振品牌影响力，从而最终影响终端销量。

本届展会，各大品牌到底会给大家带来哪些惊喜？据了解，首先是广汽埃安旗下，高端豪华品牌昊铂将首次参展。新车不仅有着长续航优势，外形更是按照超跑打造，特别是“剪刀门”的设计，或将成为现场最炫酷的车型。吉利旗下全新中高端新能源品牌吉利银河也将首次参展，副驾驶也安排上大屏幕，同



往届青岛国际车展上的展车。资料图片

时还有插电混动车型可选，算得上是车展上性价比最高的新能源车。许久未在青岛国际车展与大家见面的特斯拉这次也将亮相，特斯拉不仅有Model3等大众化车型，Model S Plaid车型更是以1.9秒的零百公里加速成绩成为目前量产最快的车型。刚刚完成上市的领克08，以及搭载鸥翼门的全新高合HiPhi Y等新车，也将于现场与观众朋友近距离接触。

除了以上这些，包括今年上半年大卖的理想，还有岚图、比亚迪、睿蓝、飞凡、一汽大众新能源、上汽-大众新

能源、智己、极氪、腾势、阿维塔、深蓝汽车、哪吒、零跑、小鹏、欧拉、极狐、AITO……20多个新能源品牌将携旗下最新科技产品进行华丽展示，别克、沃尔沃、奔驰、吉利、哈弗等品牌的新能源车型也值得关注。

多重优惠扎堆上线

6月份至今，多个汽车消费促进相关重要文件陆续发布，可见“汽车消费促进”在2023年下半年的战略地位。相比

2023年上半年的“降价大乱斗”，下半年的汽车消费促进就显得有组织有纪律了。据官方机构发布的统计数据，在7月1日国六B正式实行后，终端汽车消费市场表现平淡。但伴随着汽车消费促进政策的陆续出台，以及“金九银十”消费旺季的到来，汽车消费即将迎来爆发。

而为了争抢客户，车市“价格战”硝烟再起。据记者不完全统计，8月份以来截至8月15日，已有11家车企宣布对旗下部分车型降价，降价幅度在1万元/辆至6万元/辆不等。记者在走访中发现，汽车降价促销氛围在终端渐浓，部分车型的降价已落地实施。而除了这些已有的让利之外，每年车展期间，“车展特价”更是只有国际车展这样的大型车展才能享受的待遇。所以，对于近期有购车打算的朋友，秋季车展是下半年不能错过的购车良机。

此外，今年8月2日，山东省人民政府网站发布关于印发《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》的通知（以下简称《通知》）。《通知》中提出，“力争省内生产的新能源汽车下乡车型销量增长10%以上，在全省开展30场新能源汽车和充电桩下乡巡展活动，充电基础设施保有量达到45万台以上。”作为30场新能源汽车下乡活动之一，2023第二十二届青岛秋季国际车展被重点提及。届时，车展现场还将有多项促消费政策发布，为你买车提供更多优惠。（观海新闻/青岛早报记者 刘鹏）

奖金6000元 进入倒计时

城市书房标识征集活动8月20日截止

早报8月16日讯 青岛市文化和旅游局面向社会公开征集青岛城市书房形象标识(LOGO)活动于8月5日启动，截止时间为8月20日。现已进入征集倒计时阶段，有意投稿的设计者请抓紧时间参与。

征集活动自启动以来备受关注，众多关心公共文化、热爱阅读、具备一定平面设计能力的自然人或企业、社会组织、大专院校教师、学生等热情参

与，目前已收到大量应征作品。

青岛城市书房形象标识(LOGO)中文标准名称为：城市书房，英文标准名称为：City's study。设计要求主题鲜明、构思新颖、创意鲜活、简洁明快、内涵丰富、寓意深刻，结合齐鲁文化、海洋文化，展现青岛城市文化内涵，引领青岛文化新风尚，突出体现集全民阅读、文化体验等功能于一体的新型公共文化空间特点。

LOGO设计应具有较强的视觉感

染力和冲击力，给人耳目一新的感觉，体现时代感与艺术性，能得到社会的普遍认可，易于识别记忆和推广宣传，以汉字、英文字母、特色造型等组成。LOGO应当具备较强的应用性，适合室外室内牌匾、背景墙等各种场景、标牌和载体上使用，符合不同材质制作需要，具有良好的视觉传播效果。应征作品要明显区别于其他著名标识，避免形成与其它已经注册并已经使用的现有标志在形式上雷同。

投稿应征作品应当包括LOGO设计图稿、设计稿名称、创作理念。其中设计稿名称应富有特色、简洁响亮，并标注于设计图稿的正下方；创作理念应简述LOGO的创意基础、设计思路、名称含义和象征意义等，300字左右，并附注设计者通联方式。LOGO设计图稿请以电子版或纸质版方式提交。届时，将评选出中选作品1个，奖金为6000元(税前)，并颁发证书；入围作品5个，每个奖金为600元，并颁发证书。投稿邮箱：zbwenyu@126.com，联系人：宋女士，电话：0532-66988593，18661788368，投稿地址：青岛市崂山区株洲路190号“城市书房”标识征集处。（观海新闻/青岛早报记者 周洁）

早报8月16日讯 8月15日至17日，每天17:00—21:00，在驻市南区分派工作队、湛山街道的支持下，市南区湛山社区在社区下沉广场举办首届“湛山网市欢乐夜未央”公益嘉年华活动，超过百家社区商铺参与活动，超过1200人次居民走出家门，陌生的邻居之间、邻居与商铺之间熟络起来，从“陌邻”转变成“睦邻”。

湛山社区书记王斌介绍，此次活动，社区专门拿出了30个摊位作为居民达人摊位，有效吸引了爱好衍纸软陶、手绘扇制作的居民主动报名设置摊位。今年以来，湛山社区坚持群众需求导向，以提升群众满意度为根本目标，携手43家党建共建单位，充分发挥行业专业优势，圆了160余名居民的微心愿，群众获得感显著提升。

青报集团发行公司也来到活动现场，倾听社区居民声音，收订报纸，带来物美价廉的厂家直销产品，让利于社区居民。据介绍，湛山社区将以此次

家门口的夜市 快来逛逛



湛山社区举办“湛山网市欢乐夜未央”公益嘉年华活动。

市职工美术馆将展周世平绘画

早报8月16日讯 由青岛市工人文化宫主办、青岛市职工美术馆承办、青岛北部画院协办的“艺生年华·2023”周世平绘画作品展，将于8月19日至27日在青岛市职工美术馆举行。本次画展将展出周世平先生创作的油画、国画、水彩共计70幅作品。

据悉，已愈耄耋之年的周世平先生现为中国美术家协会会员、中国舞台美术家协会会员、中国戏剧家协会会员、山东省舞台美术家协会会员、法国法兰西皇家画院终身院士、中国工艺美术家协会名誉主席、中国崂山道家书画院艺术顾问、青岛北部画院名誉院长。周世平先生擅长油画、水彩画、国画，美术作品多次参加中国美协在全国组织的画展并获奖。作品在国家级、省市级刊物上多次发表。（本报记者）

市集作为深化党建引领网格自管共治的新开端，不断密切群众联系，扩大共治朋友圈，持续做优“细服务”，让社区有温度，让企业促发展，让群众得实惠，为构建全龄友好型社区，提升群众满意度久久为功，绵绵用力。（本报记者 摄影报道）