

崂山世纪广场啤酒城演绎“城市精彩” 避暑纳凉激情狂欢两相宜

连日来,记者探访发现,越来越多的市民选择错时逛世纪广场啤酒城,这里成为大家招待亲朋好友的最美会客厅;越来越多的外地游客到世纪广场啤酒城游玩,这里成为大家感受青岛城市风情的品质花园,避暑与狂欢在这里两相宜。



市民错时逛啤酒城

“以前的啤酒节上,很多市民都喜欢拎着一袋零食前来逛啤酒城,今年这种情况大大减少了,大家带着亲朋好友直奔啤酒城,来了点餐、哈酒、看演出,然后还要在城内逛一圈。”一家啤酒花园的负责人这样说。

“考虑到周末外地游客会比较多,我们选择在工作日和几个老哥们一起来逛啤酒城。”在1903啤酒花园里,市民杨先生笑呵呵地说,当天他们几个老伙计洗完澡,然后就直奔啤酒城,餐桌上已经摆起了好几个啤酒杯,“我们都退休了,每年都喜欢来逛啤酒城,以前都是各自带着一些小吃来逛啤酒城,今年啤酒城公示了物价,啤酒花园里都设置了阳光厨房,各种海鲜、小吃不少,我们商量好后直接在这里点餐,这样更方便一些。”

“每年来啤酒城就是想要体验这种热闹劲儿,这里的环境非常好,就像是一个大花园,还有精彩的演出,带着亲朋好友来游玩,比较有面子。”一名市民告诉记者。在奥古特啤酒花园里,这样的场景随处可见。伴随着舞台上的歌舞表演高潮迭起,台下的品酒客们也跟着热闹起来。

8月1日晚,在德国保拉纳啤酒花园里,一家单位组织了一次啤酒风格的团建,这是该单位连续多年在世纪广场啤酒城组织团建。德国保拉纳啤酒花园负责人陈莹介绍,啤酒节开幕以来,不少单位前来团建或者是招待客户。“这些年来世纪广场啤酒城的品质不断提升,今年,啤酒节指挥部要求全部公示酒水菜品价格,我们在打酒区、菜品区共设立了9块公示牌,其中酒水价格比往年低一成以上。”

世纪广场啤酒城内设置的人偶互动、艺术嘉年华巡游、芳草地·梦剧场、潮玩区、网红美食荟以及国际主题日等400多项特色活动,让整个世纪广场成为最好的度夏胜地。

游客结伴打卡啤酒城

“从网上看到世纪广场啤酒城很炫,今天特意带着家人来逛一逛。”在网红墙前,来自德州的游客李先生正在给孩子拍照,他说,“第一次来世纪广场啤酒城游玩,刚才我们在VR体验区玩了一把,感觉很不错,又看了啤酒女神的灯光秀,那个草地上的舞台也很有品位。过会儿,我们还要去品尝一下花园里的啤酒。”

在世纪广场啤酒城里,随处可见拍照留念的人们,特别是晚上的艺术嘉年华巡游,受到了很多年轻人的追捧,他们争相围着表演者合影。

“到世纪广场啤酒城来游玩,既能避暑,也能喝酒、看演出,还能吃到地道的青岛海鲜,真是过瘾。”来自浙江的游客刘女士说。

夜幕降临,在各个啤酒花园的大屏幕上会滚动播放着各种祝福的话语,其中不少是外地游客发来的,既有对亲朋好友的美好祝愿,更有对本次逛啤酒城



世纪广场啤酒城里的艺术巡游。冷金城 摄



很多游客到世纪广场啤酒城打卡。刘明远 摄

的满满幸福感。人们与啤酒节的彼此成就、双向奔赴,尽在一次次酣畅淋漓的啤酒畅饮中……

除了热闹的畅饮区,在一些啤酒花园里还设有温馨的“安静啤酒区”,一些商务人士在此品酒、密语,动静之间,各自欢喜。“每天都有不少外地游客前来游玩,他们在品尝完啤酒和美食后,还要购买一些礼品酒、青岛特产带回去,送给亲朋好友。”一家啤酒花园的工作人员说。

第33届青岛国际啤酒节(崂山)集合了啤酒、美食、娱乐等元素,点燃了青岛这座城市的激情,让人们尽情感受这里的人间烟火气。

“一杯啤酒”点燃城市激情

第33届青岛国际啤酒节(崂山)不光是展示青岛风情、崂山激情的窗口,更成为拉动崂山夜经济的一个强劲引擎。

截至8月9日,崂山区主要文旅企业及景区景点共接待游客198.3万人次,同比增长18%;实现旅游收入14869.3万

元,同比增长95.1%。截至8月15日,世纪广场啤酒城累计接待游客34.78万人次,销售啤酒6.22万升。青岛钓鱼台、高梅酒店、鲁商凯悦酒店、国信金融中心酒店、汉卓酒店等平均客房出租率在八成以上。

啤酒节期间,依托海外媒体30余家、本地媒体50余家,以各媒体矩阵的持续关注,崂山区创新发展、朝气蓬勃、活力迸发、多元开放的精神风貌得到了多角度、立体化展现,“崂山好品”及其他新媒体达人持续直播,直播带货销售餐饮、住宿、门票总收入超过百万元。

“青岛的夏天,无啤酒不激情。青岛国际啤酒节不光是文化节、狂欢节,更是市民节,是让外地游客了解和认识青岛的最好节庆舞台,更是展示青岛美好形象、崂山活力激情的一张名片。‘活力山&海 精彩i崂山’是我们崂山会场的主题词,更是我们的激情主张,请大家带着快乐前来,带着激情前来,一起让活力与激情碰撞,共赴山海盛宴。”第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部相关负责人说。

一段虚实相生的迭代故事

借助区域强大的虚拟现实产业基础,崂山用“双城互动”的节庆特色,把啤酒节打造成展示创新产业的舞台,演绎一段虚实相生的迭代故事。

作为国内最早布局虚拟现实产业的地区之一,崂山区已聚集了虚拟现实高端研发机构13家、上下游关联企业100余家,国家虚拟现实创新中心揭牌,2022年全区虚拟现实产业规模突破120亿元,形成了产业发展先发优势。目前,崂山区正以“打造全球VR第一园”为目标,高标准加快建设占地1969亩、总投资300亿元的青岛市虚拟现实产业园,全力打造国际领先的虚拟现实产业高地。

今年的啤酒节,崂山区再次展现了虚拟现实产业的实力,并围绕数字文旅的转型升级积极探索,第33届青岛国际啤酒节的“i上啤酒节”APP进行了升级迭代,打造了一个全新升级的元宇宙世界。

在这个元宇宙世界的第二个年头,“元宇宙青岛国际啤酒节”增加了许多虚拟互动场景,包括啤酒节水上乐园、“遇见啤酒节”网红打卡墙等。今年的升级版本不仅提供剧情式体验和定制化虚拟形象,还允许用户参与社区活动,观看世纪广场啤酒城潮玩区、“愤怒的小鸟”水上乐园、芳草地·梦剧场、“崂山好品直播”、VR科技体验、“裸眼3D秀”等活动直播等。

第33届青岛国际啤酒节(崂山)充分放大节庆的品牌效应,让精彩从一个月到一季,通过节前预热、活动期沉浸式狂欢、延续期持续释放,营造浓厚的节庆氛围,带动全域文旅发展提升。节日与崂山和谐共生、互相成就,崂山30年来用坚守、创新、传承,以节会为媒、以创意为桥,为广大市民和游客奉献一场精致、精美,具有崂山时尚元素的国际、科技啤酒盛会。

观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 张绪霞 张越