

黄渤带着最新电影《学爸》回到家乡与影迷互动 看百亿影帝如何“鸡娃”



《学爸》海报。片方供图



黄渤等主创人员参加电影衍生市集活动。主办方供图

黄渤与影迷互动。主办方供图

早报8月13日讯 黄渤又回青岛了！近一段时间，在青岛街头或是影院里，偶遇黄渤的频率有点高，原因无他，作为暑期档最忙的男主角，黄渤有三部电影上映，继此前的《封神第一部》《热烈》两部热卖电影回青宣传之后，刚刚过去的这个周末，他又带着第三部电影《学爸》回到家乡，与支持他的影迷朋友们亲切互动。值得一提的是，此次回青，黄渤不仅奉上了优质影片，还将更多惊喜带给家乡父老——路演当晚，《学爸》主题乐园在浙江路6号海誓山盟广场开幕，作为主场影迷，青岛观众不仅可以看《学爸》，还可以在“学爸”迷宫场景乐园探险，畅玩彩虹跑道、彩虹楼梯、石头雕塑。暑期档海量新片，能看、能玩、能现场体验的，《学爸》独一份。

将于本月18日正式上映

黄渤身上自带喜剧因子，大家也喜欢看到他在影片中演绎开心、幽默的一面，但是暑期档上映的这部电影《学爸》却没走寻常路，以笑中带泪的精彩故事赢得了更多的认同感。电影

《学爸》从4个家庭入手，讲述当代父母面对教育、择校、“鸡娃”等问题时的喜怒哀乐。洗浴店小老板雷大力（黄渤饰）求人借钱高价买学区房；单亲母亲刘真真（闫妮饰）的女儿每天要上4个补习班；精英妈妈高亚琳（张钧甯饰）拼命“向上社交”；张子贤和万茜饰演的火哥、火嫂夫妻俩精准诠释“慈父严母”的教育模式，将家里布置为“学习监狱”督促孩子学习。

《学爸》也是黄渤“HB+U”新导演助力计划着力打造的电影。黄渤把《学爸》定义为充满爱的作品，他在片中饰演的雷大力是个自得其乐的小老板，原本跟儿子关系非常融洽，然而为了给孩子更好的教育，他买学区房、卖店、不断尝试新的补习班，走投无路时甚至愿意让别人收养儿子。影片将于8月18日正式上映。

感慨当年艰难求学路

在青岛路演现场，身兼监制与主演的黄渤，与编剧兼导演苏亮、演员单禹豪、王迅等亮相映后见面会，与现场学子、家长和影迷零距离交流。

这部颇具温情的影片让大家寻到了不少共鸣与话题，有影迷感慨《学爸》勾起了自己当年求学的经历，也有影迷感谢当年母亲对自己的教育投资，就连黄渤本人也说，自己当年也曾有过艰难的求学路，现在想起来也是唏嘘不已。

据黄渤披露，导演苏亮为了创作剧本煞费苦心地混进了接送孩子的家长群，冒充妈妈听别的家长的故事，最终才呈现了片中鲜活的“鸡娃”、补习、择校等剧情。苏亮对雷大力这个角色颇为满意，“他跟儿子那么融洽，最后想要把儿子送给别人，他在我心中已经有了巨大的反差。”

现场热聊“鸡娃”话题

路演现场，两位现实中的“学爸”黄渤与王迅也逃不过“鸡娃”话题的“拷问”，不过两位爸爸也颇为感慨地表示教育这个话题太不容易。

王迅表示，自己是那种游离式的“学爸”，“教育这个话题，每个家庭既会经常谈到，但是又怕谈到。面对孩子的时候，书读得很多，书里的方法好

像懂，但是到了实际生活就被裹挟着一起‘鸡娃’——别人家孩子那么厉害，我家的为什么不成器。我跟孩子平时像兄弟，有事好商量。但有时候孩子让我很崩溃，尤其男孩‘耗电量’太大，作为父母跟不上他，太崩溃了。”黄渤则自认为是“点状跳跃式学爸”，“我一出门就好几个月，工作原因陪孩子较少，回家后就抓紧时间，突击式地跟孩子加深感情。”

衍生市集带影迷玩转夏日

尤为特别的是，作为青岛老乡，黄渤不仅把《学爸》带给影迷，还在海誓山盟广场推出了桃桃柿柿·《学爸》深度联动主题市集。市集集中了电影主题、潮人、运动、艺术展品等元素，融餐饮、服饰、好物于一体。现场还设计了彩虹跑道、彩虹楼梯、石头雕塑供年轻人游玩，“学”“爸”字形迷宫场景乐园也向游客开放，乐园里还有学爸魔镜、学爸涂鸦&爱的留言墙、GIVE ME FIVE手印互动墙、爱的传声筒等设施。从影院到艺术市集，《学爸》将陪伴青岛乐迷畅玩夏天。

（观海新闻/青岛早报记者 周洁）

“齐鲁风韵”舞动青岛 山东省广场舞展演在城阳人民广场举行

春昂扬气息；既有非遗元素巧妙融入，也有日常百姓的幸福生活；既体现了浓浓的爱党爱国情怀，也展现了新时代的奋斗拼搏精神。

山东省广场舞展演作为一项连续举办多届的重要群众品牌活动，为广大热爱舞蹈的群众搭建展示自我、追逐艺术的舞台，并通过这项全民参与的活动，进一步提升广大群众的幸福感和获得感。本次参加展演的16支优秀团队代表着各市的最高水平，他们同台竞演，集中展现了不同地域特色、民族风情和文化内

涵的高水平广场舞。当晚，国家公共文化云、山东省公共文化云、青岛群众文化云以及城阳融媒等多级媒体共同直播。

青岛广场舞展现刚柔并济

这一惠及全省的活动得到了各市文化和旅游局、文化馆的大力支持。据统计，全省共举办广场舞展演130场，参与队伍5300支，参与人数20万余人次，覆盖全省千万人次广场舞爱好者，形成了省、市、县、乡、村五级联动。

本次广场舞活动，经过近3个小时的激烈角逐，《齐鲁风韵》等4件作品荣获大赛一等奖，同时分别评出二等奖6件，三等奖6件。青岛有两支团队的作品入选，并获得一二等奖的好名次，它们分别是青岛市北区文化馆弘文艺海舞蹈团带来的《齐鲁风韵》和胶州市文化馆带来的《胶白姑娘》，两个作品有着“一刚一柔”的鲜明特色。

《齐鲁风韵》编导李震蔓表示，这支舞蹈根据山东三大秧歌之一的鼓子秧歌创新编排而成，由32位充满阳刚之气的山东大汉激情演绎，表现山东人豪爽的性格和勤劳朴实的齐鲁文化精神。胶州文化馆培训部主任张勇则表示，《胶白姑娘》创意来自于汉舞典范胶州秧歌，动作俏丽非常柔美，展现出在丰收的白菜园里扭起秧歌时的喜悦心情。

（观海新闻/青岛早报记者 周洁
通讯员 杨惠麟 孙文丽）