

黄渤带着最新电影《学爸》回到家乡与影迷互动

看百亿影帝如何“鸡娃”

《学爸》海报。片方供图



黄渤等主创人员参加电影衍生市集活动。主办方供图

黄渤与影迷互动。主办方供图

早报8月13日讯 黄渤又回青岛了！近一段时间，在青岛街头或是影院里，偶遇黄渤的频率有点高，原因无他，作为暑期档最忙的男主角，黄渤有三部电影上映，继此前的《封神第一部》《热烈》两部热卖电影回青宣传之后，刚刚过去的这个周末，他又带着第三部电影《学爸》回到家乡，与支持他的影迷朋友们亲切互动。值得一提的是，此次回青，黄渤不仅奉上了优质影片，还将更多惊喜带给家乡父老——路演当晚，《学爸》主题乐园在浙江路6号海誓山盟广场开幕，作为主场影迷，青岛观众不仅可以看《学爸》，还可以在“学爸”迷宫场景乐园探险，畅玩彩虹跑道、彩虹楼梯、石头雕塑。暑期档海量新片，能看、能玩、能现场体验的，《学爸》独一份。

将于本月18日正式上映

黄渤身上自带喜剧因子，大家也喜欢看到他在影片中演绎开心、幽默的一面，但是暑期档上映的这部电影《学爸》却没走寻常路，以笑中带泪的精彩故事赢得了更多的认同感。电影

《学爸》从4个家庭入手，讲述当代父母面对教育、择校、“鸡娃”等问题时的喜怒哀乐。洗浴店小老板雷大力（黄渤饰）求人借钱高价买学区房；单亲母亲刘真真（闫妮饰）的女儿每天要上4个补习班；精英妈妈高亚琳（张钧甯饰）拼命“向上社交”；张子贤和万茜饰演的火哥、火嫂夫妻俩精准诠释“慈父严母”的教育模式，将家里布置为“学习监狱”督促孩子学习。

《学爸》也是黄渤“HB+U”新导演助力计划着力打造电影。黄渤把《学爸》定义为充满爱的作品，他在片中饰演的雷大力是个自得其乐的小老板，原本跟儿子关系非常融洽，然而为了给孩子更好的教育，他买学区房、卖店、不断尝试新的补习班，走投无路时甚至愿意让别人收养儿子。影片将于8月18日正式上映。

感慨当年艰难求学路

在青岛路演现场，身兼监制与主演的黄渤，与编剧兼导演苏亮、演员单禹豪、王迅等亮相映后见面会，与现场学子、家长和影迷零距离交流。

这部颇具温情的影片让大家寻到了不少共鸣与话题，有影迷感慨《学爸》勾起了自己当年求学的经历，也有影迷感谢当年母亲对自己的教育投资，就连黄渤本人也说，自己当年也曾有过艰难的求学路，现在想起来也是唏嘘不已。

据黄渤披露，导演苏亮为了创作剧本煞费苦心，混进了接送孩子的家长群，冒充妈妈听别的家长的故事，最终才呈现了片中鲜活的“鸡娃”、补习、择校等剧情。苏亮对雷大力这个角色颇为满意，“他跟儿子那么融洽，最后想要把儿子送给别人，他在我心中已经有了巨大的反差。”

现场热聊“鸡娃”话题

路演现场，两位现实中的“学爸”黄渤与王迅也逃不过“鸡娃”话题的“拷问”，不过两位爸爸也颇为感慨地表示教育这个话题太不容易。

王迅表示，自己是那种游离式的“学爸”，“教育这个话题，每个家庭都会经常谈到，但是又怕谈到。面对孩子的时候，书读得很多，书里的方法好

像懂，但是到了实际生活就被裹挟着一起‘鸡娃’——别人家孩子那么厉害，我家的为什么不成器。我跟孩子平时像兄弟，有事好商量。但有时候孩子让我很崩溃，尤其男孩‘耗电量’太大，作为父母跟不上他，太崩溃了。”黄渤则自认为是“点状跳跃式学爸”，“我一出门就好几个月，工作原因陪孩子较少，回家后就抓紧时间，突击式地跟孩子加深感情。”

衍生市集带影迷玩转夏日

尤为特别的是，作为青岛老乡，黄渤不仅把《学爸》带给影迷，还在海誓山盟广场推出了桃桃柿柿·《学爸》深度联动主题市集。市集集中了电影主题、潮人、运动、艺术展品等元素，融餐饮、服饰、好物于一体。现场还设计了彩虹跑道、彩虹楼梯、石头雕塑供年轻人游玩，“学”“爸”字形迷宫场景乐园也向游客开放，乐园里还有学爸魔镜、学爸涂鸦&爱的留言墙、GIVE ME FIVE手印互动墙、爱的传声筒等设施。从影院到艺术市集，《学爸》将陪伴青岛影迷畅玩夏天。

（观海新闻/青岛早报记者 周洁）

“齐鲁风韵”舞动青岛

山东省广场舞展演在城阳人民广场举行

春昂扬气息；既有非遗元素巧妙融入，也有日常百姓的幸福生活；既体现了浓浓的热爱爱国情怀，也展现了新时代的奋斗拼搏精神。

山东省广场舞展演作为一项连续举办多届的重要群众品牌活动，为广大热爱舞蹈的群众搭建展示自我、追逐艺术的舞台，并通过这项全民参与的活动，进一步提升广大群众的幸福感和获得感。本次参加展演的16支优秀团队代表着各市的最高水平，他们同台竞演，集中展现了不同地域特色、民族风情和文化内

涵的高水平广场舞。当晚，国家公共文化云、山东省公共文化云、青岛群众文化云以及城阳融媒等多级媒体共同直播。

青岛广场舞展现刚柔并济

这一惠及全省的活动得到了各市文化和旅游局、文化馆的大力支持。据统计，全省共举办广场舞展演130场，参与队伍5300支，参与人数20万余人次，覆盖全省千万人次广场舞爱好者，形成了省、市、县、乡、村五级联动。

本次广场舞活动，经过近3个小时的激烈角逐，《齐鲁雄风》等4件作品荣获大赛一等奖，同时分别评出二等奖6件，三等奖6件。青岛有两支团队的作品入选，并获得一二等奖的好成绩，它们分别是青岛市北区文化馆弘文艺海舞蹈团带来的《齐鲁雄风》和胶州市文化馆带来的《胶白姑娘》，两个作品有着“一刚一柔”的鲜明特色。

《齐鲁雄风》编导李霁蔓表示，这支舞蹈根据山东三大秧歌之一的鼓子秧歌创新编排而成，由32位充满阳刚之气的山东大汉激情演绎，表现山东人豪爽的性格和勤劳朴实的齐鲁文化精神。胶州文化馆培训部主任张勇则表示，《胶白姑娘》创意来自于汉舞典范胶州秧歌，动作俏丽非常柔美，展现出在丰收的白菜园里扭起秧歌时的喜悦心情。

（观海新闻/青岛早报记者 周洁 通讯员 杨惠麟 孙文丽）

16支队伍聚青秀精彩

广场舞作为一项群众喜闻乐见的文化体育活动，有着广泛深厚的群众基础，台上演员们用生动的舞姿表现出山东省非遗民俗特色和秀丽地域风光，一个个精彩的作品既有中华优秀传统文化和红色革命历史元素，也迸发着现代感十足的青