

演出市场调查
——探访——

专属演出定制“独家记忆”

如火的夏日，整个青岛似乎都在与音乐的节拍一同律动，年华音乐节、机场音乐节以及薛之谦、张信哲、周深、李荣浩、任贤齐等人气歌手的献唱，让青岛与流行音乐紧密联系在一起，而“频官宣”“秒售罄”也成为近来一段时间在青岛举办的音乐节、演唱会屡屡登上热搜榜的关键词。青岛独特的地理位置，对大型演唱会、音乐节的接待、服务经验，以及独具特色的演唱会举办场地等，都在不断地助推着本土演艺市场的热度，而来自全国各地的歌迷则将“跟着演出去旅行”这种新玩法发扬光大，带动本土文旅产业融合呈现出更为繁盛之势。

“游青岛”的同款城市旅行路线。

“唱游相伴”成为歌迷新选择

歌迷们去现场观看一场演唱会，绝不仅仅是为了一听那些早已烂熟于心的歌曲，音乐会所诠释的主题、呈现的视觉效果，以及台下台上的交流互动才是最让人兴奋与期待的部分。以刚刚创下青岛演出纪录的薛之谦演唱会为例，两场演唱会观众达到8万人次，是青岛迄今为止官宣最快、观看人数最多、门票售罄速度最快的演唱会，也是近年来制作最豪华的演唱会，现代化舞台设备重达200吨，甚至“每个螺钉都是定制专用的”，现场配备10多人的管弦乐队，场内4万根电子荧光棒可以根据中央控制台的信号整齐变换颜色。

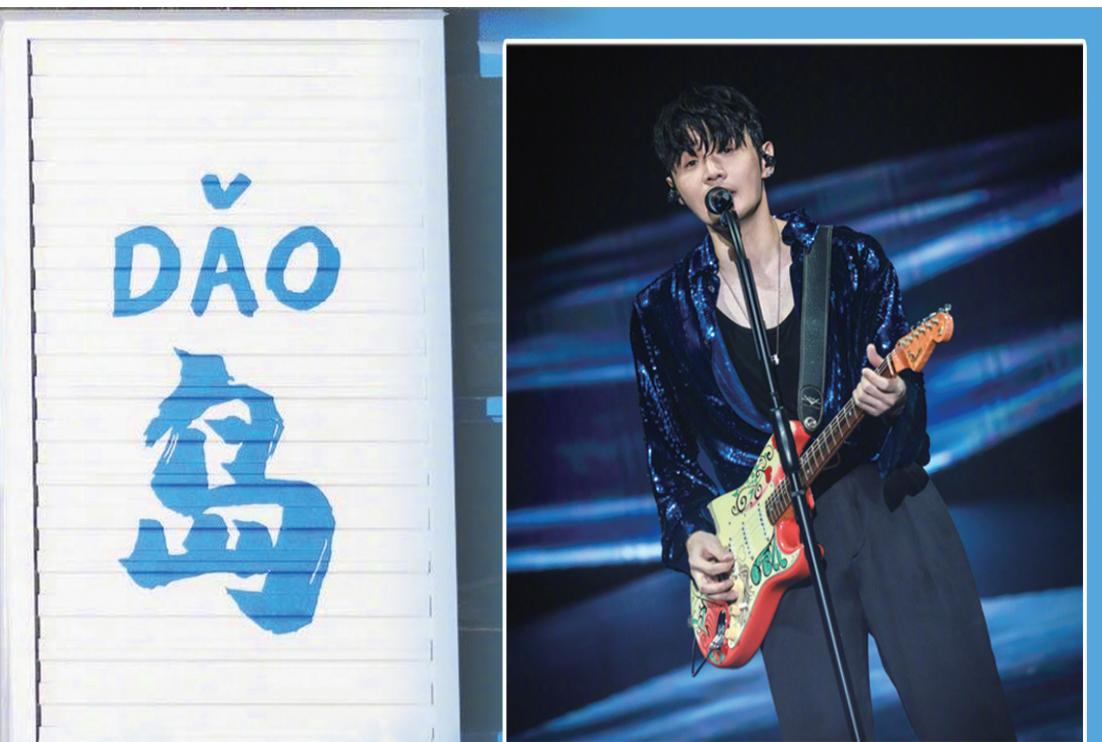
对于业界而言，这场由极为成熟的演出团队操盘的大型商演，留下了很多值得反思与借鉴的经验；5月中旬，薛之谦刚刚在济南举行了两场演唱会，为何间隔仅两周，就将演唱会举办地选定同省城市青岛？又是如何锁定青岛市民健身中心体育场作为演出场地的？从6月8日官宣到7月8日、9日演出，又是如何在短短的30天内完成了先期预热、门票销售、舞台搭建、氛围营造等一系列操作的？这些问题的探讨太过专业，而让歌迷们印象深刻并津津乐道的是薛之谦在演唱现场的表现。正如青岛资深DJ立波所言，薛之谦及其团队非常注重演出口碑，注重每个专业细节，对歌迷选择了“唱游相伴”的模式，即半看演唱会半旅游。这也就导致歌迷们在选择观看演唱会时，会比较各个举办地旅游方面的软硬件条件。据演出商统计的数据显示，7月份在青岛举办的薛之谦演唱会，山东省外观众占了60%。也就是说，售出的8万张门票中，有4.8万张票是省外歌迷买的。5月份在青岛举行的机场音乐节中，青岛观众占27%，山东省内其他城市观众占30%，山东省外观众占43%。由此可以看出，在青岛，“唱游相伴”的特点更为明显。换言之，音乐消费是延伸了的文旅消费。

“秒售罄”引发的涟漪仍在继续

进入8月，青岛依然是演唱会扎堆。尤为有趣的是，就在8月5日同一天，李荣浩的“纵横四海”演唱会青岛站在青岛国信体育场举行，而任贤齐

演出“唱”响旅游经济

青岛演艺市场热度持续攀升 歌迷半看演唱会半旅游带来消费新热点



▲任贤齐晒青岛美食。
◀李荣浩青岛演唱会现场图。
▶薛之谦青岛演唱会现场图。



人物故事

2

杨晓雯 歌迷

看演唱会的清单列到了年底

杨晓雯是从菏泽赶来青岛观看薛之谦演唱会的歌迷之一。她是名设计师，平时除了工作，就爱到处看演唱会。

请来“外援”帮忙抢票

参加音乐节，与上万同龄人一起欢呼雀跃，在摇滚和流行乐的激荡中彻底释放、狂欢，成了乐迷们日常生活中的高光回忆。

自今年第二季度开始，全国演唱会、音乐节的举办进入密集期，演出市场火爆，张杰、任贤齐、梁静茹、张韶涵等歌手纷纷在江苏开演唱会。而等待了3年的歌迷、粉丝，也开启“报复式”消费。

早在一个月前，杨晓雯所加入的薛之谦粉丝群就热闹了起来，来自天南海北的歌迷讨论着演出阵容和抢票策略。

“我去见一直待在我耳机里的人了。”她告诉记者，自己非常喜欢听薛之谦的歌，这次薛之谦来青岛开演唱会，她一早就做好了抢票的准备。

“我之前去看的李荣浩演唱会，当时想买580元的看台票，但一直显示缺票，内场980元的票也无法选定座位。”杨晓雯笑称，这次自己吸取了教训，不再独自抢票，而是请了“外援”，“薛之谦演唱会开票当天，我喊了好几个朋友帮我们一起抢票，好在大家手速给力，顺利抢到了票。”

“今年的演唱会、音乐节真的太多了，让我这个外地人非常羡慕。”杨晓雯说，她还有几个歌手的演唱会也想看，愿望清单已经列到了年底。

“来听演唱会，顺便还能在青岛旅行。”杨晓雯说，据她了解，这次有相当多的歌迷是从外地来青岛旅行的，听演唱会虽然是大家最重要的一个项目，但并不是全部。

“我的时候跟着父母来过青岛，但只记得大海。”杨晓雯说，青岛的夏天让她感受到了演唱会之外的浪漫。

跟杨晓雯相约一起来看演唱会的歌迷王艺则是第一次来青岛。“去演唱会时我们是坐地铁过去的，一路上全是‘谦友’，尽管人很多，但是氛围很好。”王艺说，看完演唱会后，利用空闲时间在当地走一走，品尝几家老字号美食，或是打卡文化景点，成为很多外地年轻人的新选择。

“我去见一直待在我耳机里的人了。”她告诉记者，自己非常喜欢听薛之谦的歌，这次薛之谦来青岛开演唱会，她一早就做好了抢票的准备。

“我之前去看的李荣浩演唱会，当时想买580元的看台票，但一直显示缺票，内场980元的票也无法选定座位。”杨晓雯笑称，这次自己吸取了教训，不再独自抢票，而是请了“外援”，“薛之谦演唱会开票当天，我喊了好几个朋友帮我们一起抢票，好在大家手速给力，顺利抢到了票。”

“今年的演唱会、音乐节真的太多了，让我这个外地人非常羡慕。”杨晓雯说，她还有几个歌手的演唱会也想看，愿望清单已经列到了年底。

“来听演唱会，顺便还能在青岛旅行。”杨晓雯说，据她了解，这次有相当多的歌迷是从外地来青岛旅行的，听演唱会虽然是大家最重要的一个项目，但并不是全部。

“我的时候跟着父母来过青岛，但只记得大海。”杨晓雯说，青岛的夏天让她感受到了演唱会之外的浪漫。

跟杨晓雯相约一起来看演唱会的歌迷王艺则是第一次来青岛。“去演唱会时我们是坐地铁过去的，一路上全是‘谦友’，尽管人很多，但是氛围很好。”王艺说，看完演唱会后，利用空闲时间在当地走一走，品尝几家老字号美食，或是打卡文化景点，成为很多外地年轻人的新选择。

“我的时候跟着父母来过青岛，但只记得大海。”杨晓雯说，青岛的夏天让她感受到了演唱会之外的浪漫。

跟杨晓雯相约一起来看演唱会的歌迷王艺则是第一次来青岛。“去演唱会时我们是坐地铁过去的，一路上全是‘谦友’，尽管人很多，但是氛围很好。”王艺说，看完演唱会后，