

任贤齐打卡青岛网红景点。



演出市场调查
—— 探访 ——

演出“唱”响旅游经济

青岛演艺市场热度持续攀升 歌迷半看演唱会半旅游带来消费新热点

人物故事 ②

杨晓雯 歌迷

看演唱会的清单列到了年底

杨晓雯是从菏泽赶来青岛观看薛之谦演唱会的歌迷之一。她是名设计师,平时除了工作,就爱到处看演唱会。

请来“外援”帮忙抢票

参加音乐节,与上万同龄人一起欢呼雀跃,在摇滚和流行乐的激荡中彻底释放、狂欢,成了乐迷们日常生活中高光回忆。自今年第二季度开始,全国演唱会、音乐节的举办进入密集期,演出市场火爆,张杰、任贤齐、梁静茹、张韶涵等歌手纷纷在江苏开演唱会。而等待了3年的歌迷、粉丝,也开启“报复式”消费。早在一个月前,杨晓雯所加入的薛之谦粉丝群就热闹了起来,来自天南海北的歌迷讨论着演出阵容和抢票策略。

“我去见一直待在我耳机里的人了。”她告诉记者,自己非常喜欢听薛之谦的歌,这次薛之谦来青岛开演唱会,她一早就做好了抢票的准备,“我之前去看的李荣浩演唱会,当时想买580元的看台票,但一直显示

缺票,内场980元的票也无法选定座位。”杨晓雯笑称,这次自己吸取了教训,不再独自抢票,而是请了“外援”,“薛之谦演唱会开票当天,我喊了好几个朋友帮我一起抢票,好在大家手速给力,顺利抢到了票。”

“今年青岛的演唱会,音乐节真的太多了,让我这个外地人非常羡慕。”杨晓雯说,她还有几个歌手的演唱会也想看,愿望清单已经列到了年底。“来听演唱会,顺便还能在青岛旅行。”杨晓雯说,据她了解,这次有相当多的歌迷是从外地来青岛旅行的,听演唱会虽然是大家最重要的一个项目,但并不是全部。

“我去见一直待在我耳机里的人了。”她告诉记者,自己非常喜欢听薛之谦的歌,这次薛之谦来青岛开演唱会,她一早就做好了抢票的准备,“我之前去看的李荣浩演唱会,当时想买580元的看台票,但一直显示缺票,内场980元的票也无法选定座位。”杨晓雯笑称,这次自己吸取了教训,不再独自抢票,而是请了“外援”,“薛之谦演唱会开票当天,我喊了好几个朋友帮我一起抢票,好在大家手速给力,顺利抢到了票。”

“今年青岛的演唱会,音乐节真的太多了,让我这个外地人非常羡慕。”杨晓雯说,她还有几个歌手的演唱会也想看,愿望清单已经列到了年底。“来听演唱会,顺便还能在青岛旅行。”杨晓雯说,据她了解,这次有相当多的歌迷是从外地来青岛旅行的,听演唱会虽然是大家最重要的一个项目,但并不是全部。

看到青岛满满的诚意

买到票之后,杨晓雯发现,今年青岛的酒店和车票也十分紧俏。

对大多数观看音乐演出的歌迷来说,抢到门票只是第一步。之后的机票、火车票、酒店住宿等都需要提前预订。而在音乐节举办期间,演出地的餐饮、住宿等的价格也会随之提升。

作为音乐节的常客,杨晓雯告诉记者,歌迷们前期沟通最多的就是拼车、拼房间,大家都会提前做好出行攻略。据杨晓雯回忆,有一次看完演唱会后,自己和朋友打开滴滴打车,页面显示前面有200多单正在排队,她们更换了其他打车软件,发现也有很多人在排队打车,“结果等了一个半小时,才有司机接单。”

“演唱会散场后人特别多,根本打不到车,所以住宿时最好选择近一点的酒店或民宿。”在抢到演唱会门票后,杨晓雯立马开始预订酒店,但她发现演出场地周边的酒店已经开始涨价,因此最终只能在预算内选择了一个环境一般的落脚处。“好在我们歌迷群里有青岛本地人,给了我们很大帮助。在他的建议下,我们选择在机场附近,那里酒店“免费”享受一场演出。

多且价格相对便宜,并且有地铁8号线直达市民健身中心。”杨晓雯告诉记者,“为满足我们歌迷的出行需求,青岛地铁还在演唱会开场前特别加开了从青岛北站到市民健身中心的小交路列车,并且延长了停运时间,这一点也让我们看到了青岛的满满诚意。”

“音乐之岛”也是旅游之城

95后和00后乐迷如今成为音乐节消费的主力军,很多人表示,看完音乐节演出后,他们会抽出时间到当地的景区游玩,这算是休闲旅游的一种方式。

这两天,在抖音、小红书等社交媒体,很多从外地来青岛看演唱会的年轻人发出帖子,得到了青岛网友的热情回应,“看完演唱会还可以去海边逛逛。”“烤肉味道不错,可以去品尝一下。”“青山渔村,沙子口都很不错,别忘了去打卡。”看完演唱会后,利用空闲时间在当地走一走,品尝几家老字号美食,或是打卡文化景点,成为很多外地年轻人的新选择。

“我小的时候跟着父母来过青岛,但只记得大海。”杨晓雯说,青岛的夏天让她感受到了演唱会之外的浪漫。

跟杨晓雯相约一起来看演唱会的歌迷王艺则是第一次来青岛。“去演唱会时我们是坐地铁过去的,一路上全是‘谦友’,尽管人很多,但是氛围很好。”王艺说,看完演唱会后,她和杨晓雯在市南区重新订了一间民宿,“这是我第一次来青岛,完全全被这座城市的美景吸引了,希望以后有机会能专门来一次。”

经济带动效用很明显

无论是演唱会还是音乐节,带动的不仅仅是演艺经济,对于旅游、餐饮、交通、住宿等各方面的经济带动效用同样明显。

演唱会经济能够衍生出众多热点,而最先受益的是本地酒店及餐饮行业,从外地赶来的观众团体成为主力客源。今年上半年的几场大型演唱会前后,举办场馆周边的酒店基本都是满客状态。“最近举行的演唱会是8月5日的李荣浩国信体育场演唱会,当晚我们酒店连开两满,其中大部分客人是从演唱会现场过来的。”一家酒店的工作人员说,线上订单数量相比平日增加了两倍多,“而且有的演唱会连开两天,很多外地来的歌迷粉丝会选择在演唱会结束后再住一晚。”该工作人员告诉记者。

除此之外,不少年轻人在音乐节对消费的刺激和带动作用中看到了商机。大学生李树恒提前做好准备,到音乐节的场外摆摊卖特调饮料,“我参加过几次音乐节,发现,在现场买水和喝东西并不是很方便。”李树恒参考了社交平台博主的创意和思路,从网上买了不同类型的饮料、打包袋、便签及氛围灯,根据不同饮料的特性配成了特调饮料,带到音乐节场外摆摊。李树恒说,这样不仅能灵活地赚钱,还能“免费”享受一场演出。

游青岛”的同款城市旅行路线。

“唱游伴行”成为歌迷新选择

音乐节、演唱会的火爆,并不是青岛特例。自今年春季以来,各地释放的观演热情带动演艺市场“回春”,层出不穷的音乐节、演唱会陆续官宣,令人目不暇接。青岛演出行业协会秘书长王斐东在接受记者采访时表示:“我们经常说‘报复性反弹’,演出行业同样有这种现象。目前扎堆举办的音乐类演出吸引的观众人数,还有由此带动的消费,均为疫情前的两到三倍。大家需要这样一个场合或是一种形式去释放积攒已久的热情,来自受众的需求促使音乐类演出扎堆举办。”王斐东还特别提及了导致当下音乐节、演唱会扎堆的另外一个重要原因,“在某种程度上,是演出商与艺人们一起‘补作业’还账。”此前因为疫情原因,许多大型演出不得不按下暂停键,“许多既定的音乐节无法举办,但是合同已经签了,定金也已经付了,多次延期之后再也拖不起了。同时,演艺市场回暖,吸引了不少新生的音乐节、音乐演出也加入混战,演出市场由此迎来一个小高峰。”

对很多歌迷而言,看一场在外地举办的演唱会,花钱绝不仅仅是买一张门票,还有交通、食宿费用等。经过综合考量,越来越多的歌迷选择了“唱游伴行”的模式,即半看演唱会半旅游。这也就导致歌迷们在选择观看演唱会时,会比较各个举办地旅游方面的软硬件条件。据演出商统计的数据显示,7月份在青岛举办的薛之谦演唱会,山东省外观众占了60%。也就是说,售出的8万张门票中,有4.8万张票是省外歌迷买走的。5月份在青岛举行的机场音乐节中,青岛观众占27%,山东省内其他城市观众占30%,山东省外观众占43%。由此可以看出,在青岛,“唱游伴行”的特点更为明显。换言之,音乐消费是延伸了的文旅消费。

“秒售罄”引发的涟漪仍在继续

进入8月,青岛依然是演唱会扎堆。尤为有趣的是,就在8月5日同一天,李荣浩的“纵横四海”演唱会青岛站在青岛国信体育场举行,而任贤

齐青岛演唱会在国信体育馆举行,两处演出场地毗邻,两人“隔空对唱”,导致当天不少歌迷跑错地方。刚刚过去的上周末,郭德纲领衔的德云社相声专场在青岛文艺演出扎堆的热潮中分得一杯羹,接下来,仍由郭德纲领衔的麒麟剧社还将在青岛献上传统京剧专场。

伴随着演艺市场的热度,越来越多的歌迷通过社交平台“求票”,频频引发关注。原因无他,近来演唱会动辄“秒售罄”的出票速度令人咋舌。演出前,李荣浩通过个人社交平台发布了“纵横四海”演唱会青岛站海报,宣布“全票售罄”,也就是说,演出当天有3万歌迷涌入现场;同一时间开唱的任贤齐的号召力也不容小觑,原本官宣演唱会只办一场,因为开票之后迅速售罄,主办方临时决定加演一场,结果加演场次的门票也销售一空。业内人士表示,以往演唱会卖票需要一两周时间,甚至很多演唱会由于卖票不理想而取消,即便热度较高的演唱会,一般先卖完的都是低价门票,中间价位的门票以慢销的态势发售。但青岛今年演唱会市场热度远超预期,甚至无需营销策略,“秒售罄”成为常态。

因为“秒售罄”而引发的涟漪效应尚在继续,频频官宣落地青岛的演出排期也让歌迷们期待不已。除了李荣浩、任贤齐外,周传雄、郑钧、时代少年团、林俊杰等热门演唱会也计划落地青岛,而下半年的音乐节也在继续升温,新青年音乐节、繁星海计划说唱嘉年华、盖亚电音音乐节等也即将与乐迷见面。其间,除了大家熟知的音乐人外,越来越多的小众歌手也参与到城市音乐律动中来。据业内人士分析,近来在全国各地风起云涌的音乐类演出,让歌手们分身乏术,这对后续跟进想要开新盘的演出商而言,无疑是无米之炊,由此也产生了当下音乐节小众歌手崛起的新议题,细观各个城市音乐节的演出阵容,颇有些类似之处:要么是同一位歌手或同一支乐队四处串场,要么是一位稍稍有些咖位的歌手领衔,同时“附赠”一些小众歌手。一位业内人士分析:“他们的档期没有那么满,但也具有一定的粉丝数量,以往大多是在live house演出。但是户外音乐节通常要满足不同群体的欣赏喜好,所以将小众歌手‘拼’进了演出阵容。”

胡楠 本土音乐人

感受到观众不同以往的热情



胡楠 受访者供图

在前不久举行的山海星潮音乐节上,胡楠作为舞台灯光音响的负责人,全程见证了火爆的演出场面。作为许多外地演出商来青举办演出的“御用”合作伙伴,胡楠从音乐会的落地数量、音响要求、场地选择、演出效果等多方面,见证了青岛演唱会市场的兴盛。而作为青岛本土演出操盘手,以胡楠为代表的音乐从业者也在推动着青岛本土大型演出、音乐节的进程。

胡楠是青岛王牌摇滚乐队——地平线乐队的队长兼BASS手,同时还是青岛乐队联盟的“盟主”。“我经历了10多年的台前幕后工作,今年确实感受到了观众们不同以往的热情。”胡楠说,他之前曾在青岛打造“摇滚春晚”等系列音乐演出,作为制作人参与了麦田音乐节、草莓音乐节等国内顶级音乐节,有着丰富的音乐品牌运作经验。

在刚刚结束的首届山海星潮音乐节上,胡楠作为舞台灯光音响的负责人见证了这场洋溢着青春活力的音乐盛宴。本次音乐节邀请了20多位(组)著名歌手和组合参与,涵盖了流行、时尚说唱、摇滚、民谣乐队等潮流音乐风格,众多知名音乐人亮相,7月23日晚更有重量嘉

观海新闻 青岛早报记者 周洁 徐小钦 本版图片除署名外均由主办方供图