

# 携光而行 GALA CLUB品牌发布

青岛西海岸新区首个城市青年人才成长平台“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”启用

“青年人才是国家战略人才的源头活水”。青年人才是祖国的希望，民族的未来，更是青岛西海岸新区发展的活力源泉。解锁青年生活新风尚，玩转人才社交趣体验，8月10日下午，GALA CLUB品牌正式对外发布，“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”同步正式启用。

“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”是青岛西海岸新区首个城市青年人才成长平台，GALA CLUB是该平台的四大品牌产品之一。基于蛤蜊青年磁场(GALA HUB)，GALA CLUB专注于青年人才友好生态内容的引进开发与运营，旨在不断完善青年人才的生活生态圈、常态化拓宽青年人才参与城市生活路径，不断提高青年人才在青岛西海岸新区的参与感、归属感。

## 蛤蜊青年们有了“归属地”

“五、四、三、二、一，启动！”8月10日下午，随着发布会现场倒计时的结束，“携光而行”GALA CLUB品牌正式发布。

解锁青年生活新风尚，玩转人才社交趣体验。GALA CLUB，可以译为“蛤蜊俱乐部”，含义是蛤蜊青年的俱乐部。作为蛤蜊青年磁场(GALA HUB)的重要品牌产品，GALA CLUB以兴趣爱好链接青年人才，满足青年人才自由表达、娱乐社交、自我学习与发展等需求。

“这里不仅是我们活动的空间，更是心灵的归宿。”在位于光谷产业园区四期中电子信息港8-3号楼的蛤蜊青年磁场(GALA HUB)旗峰店，“蛤蜊青年”们正在根据各自的兴趣寻找自己的“搭子”。这里是GALA CLUB的“主阵地”，也是蛤蜊青年们的“归属地”。

GALA CLUB围绕青年人才行为特点和社交模式，整合优质社会资源，开发包括音乐、戏剧、国风、潮流运动、自驾露营、心灵house、创意旅行、国际社区、成长学园在内的青年人才社交场景。旨在以兴趣爱好链接青年人才，满足他们自由表达、寻求共鸣、积极创作、娱乐社交、自我学习与发展成长等需求。

目前，GALA CLUB已运营飞盘、露营等200余个青年人才社群；举办潮玩好物展、动漫IP秀等社群活动178场；社群粉丝总量6万余人，极大丰富了青年人才在青岛西海岸新区参与城市生活的路径。

作为“GALA CLUB”业态展示及服务场所的场地，蛤蜊青年磁场(GALA HUB)品牌旗峰店设GALA CLUB展示及交流空间、多功能厅、音乐孵化中心等，为青年人才提供了GALA CLUB产品主题场景展示及功能性服务，并成为GALA CLUB业态及活动的配套场所。

## GALA HUB正式启用

GALA CLUB品牌的对外发布，也标志着蛤蜊青年磁场(GALA HUB)的正式启用。立足青年人才“最需求”、提供青年人才“最需要”，线上开发“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”小程序、线下打造“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”活动场地。蛤蜊青年磁场(GALA HUB)由西海岸新区招才中心与西海岸人才生态产业集团打造，系西海岸新区首个城市青年人才成长平台。

蛤蜊青年磁场(GALA HUB)以丰富青年人才发展场景、打造青年人才服务品牌为愿景。蛤蜊青年磁场(GALA HUB)考量青年人才群体对线下社交平



GALA CLUB 品牌发布会现场，吸引众多青年人才参与。



品牌发布会现场。

台的需要，聚焦青年人才在城市认知、圈层融入、成长需要、生活期待、服务支撑等方面的需求，提出了“蛤蜊青年0532”计划。同时，开发了包括“GALA COFFEE”“GALA CLUB”“GALA SUPPORT”“GALA FACTORY”在内的四大品牌产品。

在线下，蛤蜊青年磁场(GALA HUB)目前已经分别打造了先锋店、旗峰店。其中，蛤蜊青年磁场(GALA HUB)品牌旗峰店共4层，整体占地面积约2500平方米。

“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”品牌旗峰店的一层是青年人才主阵地，集时尚演出、创意分享、社交休闲等功能于一体；二层有GALA CLUB应用及交流空间、青年舞动区、青年治愈区等；三层为高校联合创新实践基地；四层是院士之家、博士交流协会、双一流+高校校友会联盟、人才主题创作室等综合性人才会客厅。

“我们的定位是打造西海岸新区人才‘引育用留’的一站式服务阵地，平台除了向年轻人传递西海岸新区的青年人才理念，为青年人才生态建立基础，更让年轻人感受到西海岸新区爱才、惜才、求才、容才的情感温度。”蛤蜊青年磁场(GALA HUB)青年人才成长平台相关负责人说。

## 打造青年人才集聚“强磁场”

近年来，随着“人才强青”计划的持

续推进，青岛西海岸新区也提出：要结合城市更新和城市建设三年攻坚行动，导入城市新功能，营造适合青年人才的安居乐业环境和成长发展空间，努力提升西海岸新区“青和力”。

借力东风高扬帆，在此契机下，蛤蜊青年磁场(GALA HUB)应运而生。举行青岛西海岸新区首期“人才·企业家谈”——创新创业经验分享会、开展“我和我的新区时光”人才沙龙……聚焦青年人才的创新创业、服务青年人才的成长发展，今年以来，蛤蜊青年磁场(GALA HUB)邀请企业家面对面分享交流，通过挖掘身边的创业故事分享青年人才的培养经验，为西海岸新区的优秀人才与知名企业家搭建起交流互动平台。

而蛤蜊青年磁场(GALA HUB)，也成为青年人才的高地、西海岸新区人才工作的特色名片。据了解，蛤蜊青年磁场(GALA HUB)围绕新媒体、无人机、机器人等新兴领域，发挥无锋科技、浙江大学等企业和高校的资源优势，创建大学生创客工作室、柔性工作站等开放式创新孵化平台，为近300名青年创客提供全方位支持，打造了青年创新创业的“梦工厂”。

同时，蛤蜊青年磁场(GALA HUB)将西海岸新区的产业布局、发展优势一并推介，让更多青年人才了解西海岸新区、选择西海岸新区、融入西海岸新区，从而形成了多方抱团发展的良好局面，为青岛西海岸新区打造了青年人才集聚的“强磁场”。

## /延伸/

### GALA COFFEE 实体店正式开业

“打铁青年”“青年没事”……人才主题的咖啡你喝过吗？在青岛西海岸新区，喜爱咖啡的青年人才有“心灵归属地”了，8月10日，蛤蜊青年磁场(GALA HUB)旗下的咖啡品牌“GALA COFFEE”实体店正式开业。GALA COFFEE目前拥有两家自营门店，分别是位于漓江西路987号滨海大厦的先锋店、峨眉山路396号中电子信息港8-3栋的旗峰店。

创意咖啡、时尚小酒、精致甜点、健康简餐及丰富的衍生品……开业现场，GALA COFFEE吸引了许多青年顾客前来“打卡”。“很潮，很时尚。之前就点过这里的外卖，了解到今天开业，就过来了。”在附近工作的李女士了解到开业消息，利用休息时间来到了GALA COFFEE旗峰店。

“在这里很舒服。之前点外卖的时候就发现，咖啡杯上有二维码，扫码就能了解到非常多的实用信息，包括生活上的、就业上的，包含了在西海岸新区发展的方方面面。”李女士说，GALA COFFEE实体店更是一个舒适的活动空间，“在这里能与朋友闲坐交流，能听讲座、能参加发布会，不只是咖啡，这里更是一个交流学习的平台。”李女士说。

据了解，作为青年人才主题的咖啡品牌，GALA COFFEE的定位是“年轻活力，时尚潮流”。“以青年人才为核心服务对象，以全新的精神面貌、创新创意的产品，为每一位来到西海岸新区的青年人才提供心灵的归属地。”西海岸人才生态产业集团相关负责人表示，接下来，GALA COFFEE将秉承“引领青年人才创新，温暖关怀青年人才”的服务经营理念，为青岛咖啡行业发展贡献力量的同时，更加细致地为青年人才服务。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 主办方供图



扫码观看  
发布会现场视频