

携光而行 GALA CLUB品牌发布

青岛西海岸新区首个城市青年人才成长平台“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”启用

“青年人才是国家战略人才的源头活水”。青年人才是祖国的希望,民族的未来,更是青岛西海岸新区发展的活力源泉。解锁青年生活新风尚,玩转人才社交趣体验,8月10日下午,GALA CLUB品牌正式对外发布,“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”同步正式启用。

“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”是青岛西海岸新区首个城市青年人才成长平台,GALA CLUB是该平台的四大品牌产品之一。基于蛤蜊青年磁场(GALA HUB),GALA CLUB专注于青年人才友好生态内容的引进开发与运营,旨在不断完善青年人才的生活生态圈、常态化拓宽青年人才参与城市生活路径,不断提高青年人才在青岛西海岸新区的参与感、归属感。

蛤蜊青年们有了“归属地”

“五、四、三、二、一,启动!”8月10日下午,随着发布会现场倒计时的结束,“携光而行”GALA CLUB品牌正式发布。

解锁青年生活新风尚,玩转人才社交趣体验。GALA CLUB,可以译为“蛤蜊俱乐部”,含义是蛤蜊青年的俱乐部。作为蛤蜊青年磁场(GALA HUB)的重要品牌产品,GALA CLUB以兴趣爱好链接青年人才,满足青年人才自由表达、娱乐社交、自我学习与发展等需求。

“这里不仅是我们活动的空间,更是心灵的归宿。”在位于光谷产业园区四期中电信息港8-3号楼的蛤蜊青年磁场(GALA HUB)旗舰店,“蛤蜊青年”们正在根据各自的兴趣寻找自己的“搭子”。这里是GALA CLUB的“主阵地”,也是蛤蜊青年们的“归属地”。

GALA CLUB围绕青年人才行为特点和社交模式,整合优质社会资源,开发包括音乐、戏剧、国风、潮流运动、自驾露营、心灵house、创意旅行、国际社区、成长学园在内的青年人才社交场景。旨在以兴趣爱好链接青年人才,满足他们自由表达、寻求共鸣、积极创作、娱乐社交、自我学习与发展成长等需求。

目前,GALA CLUB已运营飞盘、露营等200余个青年人才社群;举办潮玩好物展、动漫IP秀等社群活动178场;社群粉丝总量6万余人,极大丰富了青年人才在青岛西海岸新区参与城市生活的路径。

作为“GALA CLUB”业态展示及服务场所的场地,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)品牌旗舰店设GALA CLUB展示及交流空间、多功能厅、音乐孵化中心等,为青年人才提供了GALA CLUB产品主题场景展示及功能性服务,并成为GALA CLUB业态及活动的配套场所。

GALA HUB正式启用

GALA CLUB品牌的对外发布,也标志着蛤蜊青年磁场(GALA HUB)的正式启用。立足青年人才“最需求”、提供青年人才“最需要”,线上开发“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”小程序、线下打造“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”活动场地。蛤蜊青年磁场(GALA HUB)由西海岸新区招才中心与西海岸人才生态产业集团打造,系西海岸新区首个城市青年人才成长平台。

蛤蜊青年磁场(GALA HUB)以丰富青年人才发展场景、打造青年人才服务品牌为愿景。蛤蜊青年磁场(GALA HUB)考量青年人才群体对线下社交平



GALA CLUB品牌发布会现场,吸引了众多青年人才参与。



品牌发布会现场。

台的需要,聚焦青年人才在城市认知、圈层融入、成长需要、生活期待、服务支撑等方面的需求,提出了“蛤蜊青年0532”计划。同时,开发了包括“GALA COFFEE”“GALA CLUB”“GALA SUPPORT”“GALA FACTORY”在内的四大品牌产品。

在线下,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)目前已经分别打造了先锋店、旗舰店。其中,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)品牌旗舰店共4层,整体占地面积约2500平方米。

“蛤蜊青年磁场(GALA HUB)”品牌旗舰店的一层是青年人才主阵地,集时尚演出、创意分享、社交休闲等功能于一体;二层有GALA CLUB应用及交流空间、青年舞动区、青年治愈区等;三层为高校联合创新实践基地;四层是院士之家、博士交流协会、双一流+高校校友会联盟、人才主题创作室等综合性人才会客厅。

“我们的定位是打造西海岸新区人才‘引育用留’的一站式服务阵地,平台除了向年轻人传递西海岸新区的青年人才理念,为青年人才生态建立基础,更让年轻人感受到西海岸新区爱才、惜才、求才、容才的情感温度。”蛤蜊青年磁场(GALA HUB)青年人才成长平台相关负责人说。

打造青年人才集聚“强磁场”

近年来,随着“人才强青”计划的持

续推进,青岛西海岸新区也提出:要结合城市更新和城市建设三年攻坚行动,导入城市新功能,营造适合青年人才的安居乐业环境和成长发展空间,努力提升西海岸新区“青和力”。

借力东风高扬帆,在此契机下,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)应运而生。举行青岛西海岸新区首期“人才·企业家谈”——创新创业经验分享会、开展“我和我的新区时光”人才沙龙……聚焦青年人才的创新创业、服务青年人才的成长发展,今年以来,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)邀请企业家面对面分享交流,通过挖掘身边的创业故事分享青年人才的培养经验,为西海岸新区的优秀人才与知名企业家搭建起交流互动平台。

而蛤蜊青年磁场(GALA HUB),也成为青年人才的高地、西海岸新区人才工作的特色名片。据了解,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)围绕新媒体、无人机、机器人等新兴领域,发挥先锋科技、浙江大学等企业和高校的资源优势,创建大学生创客工作室、柔性工作站等开放式创新孵化平台,为近300名青年创客提供全方位支持,打造了青年创新创业的“梦工厂”。

同时,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)将西海岸新区的产业布局、发展优势一并推介,让更多青年人才了解西海岸新区、选择西海岸新区、融入西海岸新区,从而形成了多方抱团发展的良好局面,为青岛西海岸新区打造了青年人才集聚的“强磁场”。

/ 延伸 / GALA COFFEE 实体店正式开业

“打铁青年”“青年没事”……人才主题的咖啡你喝过吗?在青岛西海岸新区,喜爱咖啡的青年人才有“心灵归属地”了,8月10日,蛤蜊青年磁场(GALA HUB)旗下的咖啡品牌“GALA COFFEE”实体店正式开业。GALA COFFEE目前拥有两家自营门店,分别是位于漓江西路987号滨海大厦的先锋店、峨眉山路396号中电信息港8-3栋的旗舰店。

创意咖啡、时尚小酒、精致甜点、健康简餐及丰富的衍生品……开业现场,GALA COFFEE吸引了许多青年顾客前来“打卡”。“很潮,很时尚。之前就点过这里的外卖,了解到今天开业,就过来了。”在附近工作的李女士了解到开业消息,利用休息时间来到了GALA COFFEE旗舰店。

“在这里很舒服。之前点外卖的时候就发现,咖啡杯上有二维码,扫码就能了解到非常多的实用信息,包括生活上的、就业上的,包含了在西海岸新区发展的方方面面。”李女士说,GALA COFFEE实体店更是一个舒适的活动空间,“在这里能与朋友闲坐交流,能听讲座、能参加发布会,不只是咖啡,这里更是一个交流学习的平台。”李女士说。

据了解,作为青年人才主题的咖啡品牌,GALA COFFEE的定位是“年轻活力,时尚潮流”。“以青年人才为核心服务对象,以全新的精神面貌、创新创意的产品,为每一位来到西海岸新区的青年人才提供心灵的归属地。”西海岸人才生态产业集团相关负责人表示,接下来,GALA COFFEE将秉承“引领青年人才创新,温暖关怀青年人才”的服务经营理念,为青岛咖啡行业发展贡献力量,同时,更加细致地为青年人才服务。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 主办方供图



扫码观看
发布会现场视频