

我市出台“16条”优化消费领域营商环境 积极创建国际消费中心城市

把恢复和扩大消费摆在优先位置

早报8月10日讯 日前,市发展改革委、市商务局联合印发《青岛市优化消费领域营商环境实施方案》(以下简称《实施方案》),从完善消费行业准营准入、营造放心消费市场环境、加快消费领域改革创新、升级消费配套服务水平等四大领域出台16项举措,加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,着力破解制约消费领域的体制机制障碍,助力城市经济高质量发展。

《实施方案》明确提出,突出聚焦办事方便、法治公平、成本竞争力强、宜居宜业“四个目标”,坚持以市场主体需求为导向,把恢复和扩大消费摆在优先位置,提振消费信心、挖掘消费潜力、激发消费活力,积极创建国际消费中心城市。

推行消费企业开办“一网办”

完善消费行业准营准入。《实施方案》提出,优化企业开办流程,全面推行消费企业开办“一网办”、变更“一次办”和注销“简易办”,依托“青岛市企业开办智能一体化平台”,实现企业开办全流程一个环节,最快0.5个工作日办结。优化食品经营许可证办理流程,探索简化食品经营许可变更、延续、补办等手续,对符合一定条件的食品经营者实行告知承诺制。优化商业设施建设工程审批流程,推进建设工程消防验收“三帮六办”模式。优化跨境商业活动审批流程,完善跨境电商公共服务平台系统,简化跨境电商企业收结汇流程,对跨境电商零售出口货物实行“无票免税”和企业所得税核定征收政策等。



夜幕降临,李村夜市灯火通明。资料图片

为消费者提供“靠前服务”

营造放心消费市场环境。《实施方案》提出,加快消费信用体系建设,推广“市场主体信用码”,为消费者提供“靠前服务”,大力实施信用惠民便企“信易+”工程。加强消费者权益保护,大力开展放心消费创建活动,加快培育放心消费示范单位,优化消费争议多元化解机制,打造“放心消费在青岛”城市品牌。推进“互联网+”监管,开展网络市场监管专项行动,鼓励外卖平台开展“互联网+明厨亮灶”工程建设。加强收费价格行为监管,降低制度性交易成本,依法查处不明码标价、不执行政府定价或指导价等价格违法行为,严厉打击利用虚假或使人误解的价格手段诱骗消费者进行交易的行为。

大力发展TOD商业模式

加快消费领域改革创新。《实施方案》提出,培育创新消费业态,大力发展战略性新兴产业,鼓励有条件的体育场馆、医院、公园、产业园区等引入品牌连锁便利店,鼓励民间资本投资体育设施,扩大体育消费供给,促进“老字号”创新发展,培育发展“四首经济”。优化电商发展环境,积极培育电商直播基地、供应链基地和电商产业带,大力发展直播带货、直采基地、云仓等新模式新业态,建设一批直播电商产业聚集区,优化电子商务证照申请流程等。

提升商圈交通配套

升级消费配套服务水平。《实施方案》提出,提升商圈交通配套,对前海一线景区、商圈等周边道路开展交通拥堵治理行动,深化“全市一个停车场”建设和平台应用,实现泊车位实时查询及路线导引、车辆分流、车辆流量统计与分析等智能交通服务。加速商圈智慧化升级,加快推动我市重点商圈争创省级智慧商圈试点,提升5G应用场景的网络质量,提高智慧化基础设施设备安装覆盖率,在商圈中加大数字人民币推广力度。同时,加大宣传力度,及时总结经验做法和典型案例,加强政策解读,确保企业和消费者“听得懂”“用得好”。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

青岛创新建立全国首个人才园区绩效考核奖励评估体系 最多可获400万元考核奖励



青岛国际博士后创新创业园。

明确考核“风向标”

对人才园区进行考核,人才园区作为考核主体最有发言权。为此,在设定考核指标时,市人力资源和社会保障局会同市委组织部、市财政局,邀请人才园区代表,共同建立全国首个人才园区绩效考核奖励评估体系。青岛国际博士后创新创业园负责人介绍,“我们作为考核主体全程参与了考核指标确立过程,指标内容的设定完全围绕怎么将人才园区建设得更好,可以真正体现出园区的招

才引智效能,我们感受到满满的诚意、尊重和信任。”

建标准、促规范,为人才园区规范化发展确定了基本标准。比如,在基础考核设定上,设立人才指标(40%)、招商指标(25%)、经济指标(15%)、管理服务(12%)、综合评估(8%)五大类考核指

标。定目标、促创新,为人才园区持续发展创新设定高规格目标。在创优考核设置上,结合多方意见,采取按照难易程度设定考核等次的方式,明确了创优指标设置的维度。比如对标国际、国内高水平园区标准,设置一类突破性指标,对标国家、省、市重点考核内容,设置二类攻

奖励资金“含量高”

近年来,青岛一直设置专项资金对人才园区进行奖励资助,大多采取的是租金补贴方式。如今,建立有效且常态化的人才园区绩效考核奖励评估体系,是运用财政资金撬动和引领市场力量,合力提高园区能力水准的具体举措。在《青岛市人才园区绩效考核暂行办法》中,一个优秀的人才园区最多可以获得400万元绩效考核奖励。

具体来说,绩效考核分为基础考核和创优考核。基础考核中,申请基础考核的园区,60分(含)以上的为达标,考核达标的,确定前30%为优秀,每项奖励最高不超过100万元,30%至70%的为良好,每个奖励最高不超过70万元。创优考核中,采取按照难易程度设定考核等次的方式,每个园区可分别申报一类、二类、三类各一个年度创优指标。对基础考核达标且参加创优考核的园区,完成年度创优指标的,分别按照一类每个最高150万元、二类每个最高100万元、三类每个最高50万元拨付创优考核绩效奖励。

(观海新闻/青岛早报记者 杨健 摄影报道)