

我市出台培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案

到2025年培育本土新型消费企业30家

强信心 稳经济 促发展

8月9日,青岛市政府新闻办召开新闻发布会,发布《青岛市培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《三年行动方案》)。到2025年,全市将创建具有青岛特色的标志性新型消费应用场景30个,培育本土新型消费领先企业30家,实物商品网上销售额占社会消费品零售总额比重达到35%。

解决新型消费发展“短板”

消费是拉动经济增长的主要动力,是释放内需潜力的关键环节和重要引擎。今年以来,国家、省、市促消费政策持续协同发力,我市消费市场不断回暖,上半年,全市社会消费品零售总额达2770.7亿元,同比增长8.0%,增速较去年同期提高7个百分点。特别是在新型消费领域,网络购物、移动支付、线上线下融合消费等新技术、新业态、新模式迅速发展,不断提升我市消费活力、丰富我市消费场景。目前,新型消费发展已成为我市繁荣消费市场、促进经济企稳回升的重要支撑。2023年上半年,我市网络零售额达1206.1亿元,同比增长27.1%,占全省比重达34.2%。

同时,我市新型消费领域政策、技术设施、发展环境等方面还存在一些短板弱项。例如,新型消费业态供给和头部企业数量较先进城市偏少、部分新型消费产品和服务质量有待提升、相关领域监管规范有待进一步完善等。制定出台《三年行动方案》,也是贯彻落实国家恢复和扩大消费工作部署的重要举措,旨在解决制约我市新型消费发展的痛点堵点问题,推动全市经济社会平稳健康发展。

《三年行动方案》围绕“争创国家新型消费示范城市”提出“六大行动”25项政策措施,包括发展目标、主要任务和保障措施三部分内容。到2025年,促进新型消费发展政策体系更加完善,消费业态模式全面创新升级,创建具有青岛特色的标志性新型消费应用场景30个,培育本土新型消费领先企业30家,实物商品网上销售额占社会消费品零售总额比重达到35%。

具有“全”“实”“新”特点

《三年行动方案》聚焦我市促进新型消费发展的重点领域和关键环节,借鉴外地城市先进经验、结合我市实际,形成了未来3年我市新型消费市场发展工作要求和重点任务。总体来说,可以用“全”“实”“新”三个字概括。

《三年行动方案》将需求侧和供给侧相结合,提出25项具体措施,涉及商贸零售、文化旅游、健康医疗、养老服务、教育培训、消费设施、消费环境等方方面面,全流程、体系化、覆盖广,为我市加快培育新型消费提供政策制度保障。



台东步行街。观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 摄

创新实施“六大行动”

- 实施新型消费业态创新行动**
壮大零售新业态,加快培育文旅、体育、医疗、养老、教育等领域新消费业态。
- 实施新型消费平台搭建行动**
加快培育直播电商、“四首经济”等业态发展,建设新型消费网络节点,打造我市国际消费新名片。
- 实施新型消费场景拓展行动**
营造具有我市特色的新型消费场景和特色消费聚集区,大力发展夜间经济,激发乡村消费新场景。
- 实施新型消费企业培育行动**
构建新型消费孵化体系,加快招引培育一批新型消费领先企业,推动企业数字化转型,加速形成产业生态。
- 实施新型消费基础设施提升行动**
加快新型消费相关信息网络基础设施建设,创新产品供应链服务,畅通农产品流通渠道。
- 实施新型消费环境优化行动**
推进消费监管和简化优化流程“双向发力”。

在深入调研基础上,提出了一些实招和硬任务,力争以点带面实现突破。例如,针对我市新型消费应用场景、龙头企业数量有待提升等问题,提出“聚焦地标商圈、特色街区、流量首店、人气市集等主题,发挥示范带动效应,每年评选10家市级新型消费应用场景项目”“加大企业品牌建设,每年评选10家在模式创新引领、产品研发推广、消费品牌创建等方面具有突出贡献的新型消费领先企业”等工作。

《三年行动方案》紧扣我市近年来出现的消费业态和模式,创新性对智慧医疗场景推广、海上运动推广普及、智慧养老应用试点示范、智慧商圈建设等工作进行统筹部署。同时,提出“重点在中山路、台东步行街、邮轮港区等区域,丰富‘老建筑+新消费’‘原场景+新体验’等业态,营造‘沉浸式、体验式、互动式’消费新场景”“丰富旅游观光、乡村购物等消费

场景,打造美丽乡村消费主题示范街区”等新做法、新举措。

台东步行街将“大变样”

步行街是消费场景的集合体。《三年行动方案》中提出,推动台东步行街创建国家级示范步行街。

发布会上,市商务局相关负责人表示,拓展新型消费场景,要让台东步行街“活起来”“动起来”“智能化”“联动起来”。据介绍,在改造提升后,台东步行街将形成国际时尚商业区、青啤文化商旅核心区、活力运动休闲区“三区”联动发展新格局。借鉴成都“春熙路”等先进街区经验做法,深入挖掘台东传统文化元素,定期组织民俗展演、老字号品牌展示,推进商旅文联动促消费,让台东步行街成为闻名全国的网红消费打卡地,打造既有文化底蕴,又有时尚气质的新台东商圈。

市商务局相关负责人表示,我市将全面落实好“省消费10条”和“青岛消费14条”政策。在老字号传承创新、首店招引、农村消费等方面,确保政策快发力、早发力。组织研究我市促进家居消费政策措施,全面促进家电、家具、建材消费,激发消费新增长点。研究推出鼓励夜间经济发展措施,繁荣发展夜间经济,打造10个城市夜间经济地标,培育10条夜间特色餐饮街区,建设10个夜间文旅产业集聚区。

此外,抢抓夏日旅游旺季、啤酒节等有利机遇,持续开展“嗨购仲夏”“礼惠金秋”等主题活动,做到“周周有场景、月月有活动”。举办青岛城市购物节活动,组织各区市、重点商贸企业配套开展周年店庆、家电家居促销等系列活动。持续推进商业外摆工作,组织大型商超、综合体及特色商贸企业开展“夏日市集”等展销活动。围绕汽车、家电、零售、餐饮等领域开展新一轮消费券发放活动,持续放大消费券撬动作用,有效促进消费增长,强化商旅文体融合发展。

同时,结合全市城市更新历史文化街区改造,围绕中山路、大鲍岛等重点特色区域,打造沉浸式、体验式、互动式消费新场景。争取全年引进国内外首店项目100家以上,引进各类省级以上首店40家,打造定制、体验、智能、时尚消费新热点。搭建直播电商行业生态系统,培育、壮大一批直播电商品牌、基地,与电商直播基地、供应链基地、产业带和电商云仓形成合力。

培育新型文旅消费模式

市文化和旅游局方面,将培育新型文旅消费模式。打造“云游青岛”智慧文旅平台,通过整合全市文化和旅游资源,搭建景区酒店预订预订、旅游资源特色展示、旅游出行类服务等23大功能板块,全面打造智慧城市新场景,为市民游客提供了“吃住行游购娱”全链条一体化便捷旅游服务;实施景区品质提升工程,制定《青岛市景区智慧化服务水平指标与评价细则》,细化智慧化景区创建任务目标,鼓励景区强化智慧导览、实时监控、VR/AR/AI技术应用等项目落地,支持打造智慧化样板景区;指导青啤博物馆等开发新型文旅消费产品,打造具有青岛特色的,集文创商店、小剧场、沉浸式体验等多种业态于一体的新型文旅消费集聚地。

梳理整合青岛特色的人文、民俗、非遗、风光等各类优势资源,创新设计推出特色化、差异化的文旅项目,推出层次分明和主题突出的文旅消费集聚区,满足人民群众的文旅消费需求。

全方位扶持海上夜游、原创音乐和演艺、大型沉浸式演艺、音乐节等夜间文旅业态、集聚区和项目投资,为市民创造更丰富、更多元、更幸福的夜间文旅消费业态。指导青啤博物馆等重点景区延长营业时间,推出“夜游三湾”海上旅游航线、“星光国潮市集”等夜间文旅产品和服务,重点打造青岛啤酒博物馆《金色奇妙夜》、明月·山海间不夜城等项目,引爆夜间文旅消费新热点。

实施乡村旅游精品培育工程,支持资源禀赋优越的乡村地区发展旅游业。启动“乡村好时节”系列活动,指导涉农区市创新开展“北宅樱桃节”“沙子口鲅鱼节”“云山大樱桃节”“毛家山山会”等节会活动,以活动拉动消费,助力乡村振兴。

观海新闻/青岛早报记者 杨博文