

# 智慧公交 让逛节游客“乘”心如意

西海岸创新搭建全省首个大型活动交通保障指挥平台



啤酒节期间,乘客排队乘坐真情巴士公交车。

为做好青岛国际啤酒节金沙湾国际啤酒城交通出行保障工作,真情巴士集团创新搭建了全省首个大型活动交通保障指挥平台。在该平台的“智慧指挥”下,截至8月2日,真情巴士已平安运送游客120.37万人次。

## 数据信息可共享

8月2日21时,啤酒城出城游客进入高峰期。走进金沙湾啤酒城交通保障指挥中心,记者看到真情巴士大型活动交通保障指挥平台4块大屏幕正在实时更新数据,啤酒城内及周边人员聚集、车辆所在位置、道路拥堵等情况清晰可见。真情巴士集团一名调度员正在根据平台数据监测多条公交线路的发车密度。

“真情巴士大型活动交通保障指挥平台主要有数据聚合和综合保障两部分功能。一是在区工信局的协调帮助下,我们接入了西海岸新区视频融合赋能平台,实现治安、交警、交通等跨部门的数据流通,同时结合大数据和LBS位置服务等技术,建成啤酒节区域客流和交通环境动态监控系统,实现了重点区域人、车、路等信息可视化。二是结合上述有效信息和数据,我们与海信网络科技联合开发了应急调度指挥平台,彻底改变以往依靠经验和人工计算的调度方式,实现公交实时供需调度,更精准服务市民,提升绿色出行吸引力。与往年相比,今年啤酒节公交出行分担率提升约10%。”真情巴士集团信息技术总工程师程鹏在现场向记者介绍。

## “指挥大脑”再升级

“近年来,西海岸新区持续擦亮影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨4张城市名片,做好重大文旅节庆活动运输保障、提升大客流保障能力和应急响应效率一直是区交通局客运办工作的

重点,为此我们多方协调,促进真情巴士大型活动交通保障指挥平台建设,用科技手段大幅提升了工作效率。”西海岸新区交通局客运办主任王翔介绍。

一组数据展现了真情巴士大型活动交通保障指挥平台带来的变化,啤酒节首日,真情巴士集团运送游客达11.7万人次,较2019年啤酒节首日增长15%,创历史新高。在客运量大幅提升的基础上,实现节约运力6.2%。真情巴士营运部部长徐博文介绍,“该平台为真情巴士智慧公交增加新‘大脑’,改变了大型活动现场依靠人工临时调度的工作模式,实现1446辆公交车跨线路、跨组织统一调度,公交应急响应时间平均缩短15分钟,在行业内也是十分先进的。”

## 智慧服务更贴心

走在金沙湾啤酒城内外,每隔不远就能看见“公交信息码上知”小程序二维码指示牌,提示通过支付宝或微信平台扫描该二维码,就能够快速导航至所要乘坐公交线路的始发站。“我们是外地游客,对周边环境不熟悉,看到这个牌子用手机扫一扫,就自动跳转到导航上,引导我找到公交站,很方便,为人性化的服务点赞。”山西游客小李高兴地说。

从智慧革新到智慧网联,真情巴士智慧公交在不断升级迭代的同时,也吸引着更多的市民游客选择公交出行,畅享智慧城市带来的便捷。在一系列智慧公交服务保障下,据统计,金沙湾啤酒城游客对公共交通出行保障满意度达97%。“智慧交通与市民生活密切相关,真情巴士将持续在民生服务项目多做有益尝试,助力新区智慧城市建设。”真情巴士集团董事长相逢俊说。

在啤酒城内,5G基站共有187处,同时,啤酒城内的应急通信车也整装待命。当人群达到一定密度时,应急通信车就会升起车顶的通信天线,变身“可移动基站”,最大限度保障游客高度密集时基站信号覆盖。一旦信号出现故障,应急通信保障车可第一时间到达故障点,保障信号实时畅通。技术保障人员还会每天按人流量分低、中、高三段时间段,对游客比较集中的地点进行信号实地测试检查,如果出现通信不畅或支付较慢情况,将及时查找原因并进行优化处理。

本组撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 通讯员 张静 王雪 薛颖



韩如意摘得第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神桂冠。  
西海岸新区供图

## 啤酒节史上首位“啤酒欢乐女神”桂冠被青岛姑娘摘取 “如意”夺冠“女神”是她

早报8月4日讯 8月4日晚,第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛决赛在金沙湾啤酒城开赛。最终,来自青岛的韩如意摘得第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神桂冠,成为啤酒节史上首位“啤酒欢乐女神”。

14位选手通过抽签的形式分为三大战队,向冠军发起冲击。参赛选手以各自的方式展现了才华和魅力。最终,青岛小嫚韩如意获得第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨青岛国际啤酒节宣推官选拔赛冠军,现就读于四川传媒学院播音主持专业的韩如意,曾担任成都世界大学生运动会的舞蹈演员,性格活泼开朗,充满自信。来自济南的齐雪姿和青岛选手孙亚男夺得亚军,青岛选手李璇和成都选手李萌夺得季军。5位获奖选手获得“青岛国际啤酒节宣推官”的荣誉称号,现场佩戴荣誉皇冠、绶带,并领取了奖杯和奖金,她们将签约MCN机构向世界展现全新的青岛国际啤酒节。

据了解,“啤酒欢乐女神”评选是啤酒节历史上的第一次,以大众化、时尚性为特点,结合“欢乐”和“啤酒”两大主题,面向全国选拔,为本届青岛国际啤酒节注入更多时尚、活力元素,大赛设有成都、郑州、青岛、济南4个海选分赛区。

本次赛事,抖音话题“啤酒欢乐女神”网络浏览量超过2700万,助阵赛事的粉丝总量为1500万。在总决赛现场,全网粉丝超过600万的青岛大V“赵厂长”坐镇评委席,为大家带来了精彩点评。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 通讯员 李涛

## 新闻延伸

## 5G 深度覆盖释放“无线”活力

西海岸新区工信局组织协调开发区移动、联通、电信等公司,有序推进通信网络保障和无线电频率安全保障工作,在保障啤酒节顺利举办的同时,也为现场增添了“无线”活力。

金沙湾啤酒城内自东向西包括音乐广场、星光大道、啤酒大篷、西停车场四个区域,每个区域都合理布局了通信设备,实现重点区域重点保障、区域互联补充。为最大限度保障网络畅通无阻,该局协调各运营公司围绕啤酒城科学设置通信基站624处,可同时满足18.72万人同时发视频、通话、微信聊天等需求。