

# 国际海鲜节“敢为天下鲜”

2023 首届青岛国际海鲜节将于8月6日在城阳启幕 将策划四大板块活动

早报8月3日讯 8月3日下午,2023 首届青岛国际海鲜节媒体见面会在城阳区召开,会上宣布了本次海鲜节将于8月6日至8月27日在青岛国际海洋城举行。

2023 首届青岛国际海鲜节由城阳城区街道城阳村社区居民委员会和青岛海农联商业运营管理有限公司联合主办,以“敢为天下鲜”为主题,将策划海鲜美食、文艺演出、休闲娱乐、文创市集等四大活动板块,主要包括中华海鲜美食大排档、海鲜烧烤自助DIY、光影艺术节、游乐嘉年华、篝火露营派对、文化进万家·黄河大集&大学生公益市集、惠民音乐演出等丰富多彩的活动。届时还将有来自全国各地的近百家海鲜美食餐饮商家入驻会场,海鲜特色美食和城市潮流文化将荟萃一堂。

“本次海鲜节,旨在弘扬中华海鲜美食文化,提升城市夜经济文化软实力,推动青岛海鲜产业高质量发展,打造青岛



海鲜节将打造成青岛城市文旅新名片。 主办方供图

城市文旅新名片。”青岛海农联商业运营管理有限公司负责人魏英表示。

今年以来,城阳区坚持节会为媒,创新打造文旅IP,为文旅发展提供品牌流量效应。“非遗文化节”“蛤蜊节”“葡萄潮”“啤酒潮”“樱花花季”等节会,打响了“潮生活·夜城阳”品牌,一个个重量级文旅项目把城阳一次次送上了热搜榜。开心麻花团队落户城阳大剧院、青岛明月山海间不夜城开街、方特“熊出没”乐园成功签约、国内首个机场音乐节开唱,为城阳注入源源不断的新活力、新激情。美景、美食、美宿、美物,城阳打造的全系列文旅产品体系,不仅让市民游客“游有所乐”“游有所获”,更是成为城阳区文旅深度融合高质量发展的强劲引擎。盛夏是青岛最美的季节,2023 首届青岛国际海鲜节将诚邀全国各地来宾,沉浸式体验“敢为天下鲜·海鲜之城”的独特魅力,开启一场绚烂夏日里的美食狂欢。

(观海新闻/青岛早报记者 刘世杰 通讯员 高鹏)

## 邂逅新疆 穿越大漠

2023 首趟青岛始发新疆甘肃旅游专列即将启程

早报8月3日讯 期盼已久的新疆旅游专列终于来了!2023 年首趟青岛始发新疆甘肃旅游专列预计将于8月19日出发,本次活动由青岛早报、老年生活报、山东省老年国际旅行社共同推出,在瓜果飘香的季节,开启一场“邂逅新疆 穿越大漠”的旅行。

据山东省老年国际旅行社的工作人员介绍,本趟专列选择新疆旅游的经典线路,串联甘肃的代表景点,行程含有“水下森林”的博斯腾湖、被誉为“东方庞贝”的楼兰古城、迷宫式城市居民区喀什老城、有“千佛洞”之称的莫高窟、有“沙漠第一泉”之称的月牙泉、色彩瑰丽的丹霞地貌群。8月的新疆甘肃有最美的画卷,此次行程还有张掖大佛寺、库车王府、葡萄架下的坎儿井、天山大峡谷、卡拉库里湖等景点,绝对让你不枉此行,体验最美的西部之旅。

记者在山东省老年国际旅行社遇到了前来报名的张先生,“我们老两口喜欢旅游,新疆的美景和美食非常吸引我们,但是年龄大了,坐飞机去还是有顾虑的,看到这个专列就赶紧来报名了。”张先生开心地说,“现在正是新疆瓜果飘香的时候,葡萄、哈密瓜都能尝到,还有羊肉串、拉条子、烤包子、大盘鸡……”

据了解,本趟专列不仅有专业领队全程陪同,还有当地的优秀导游接待,专业的保健医生为老人保驾护航。此次行程安排舒服安逸,隔天落地住宿,甚至还有连续落地住宿两天,以减少旅途的辛苦,非常适合中老年朋友出行。专列8月19日左右出发,还有余位,快来报名,团费4980元/起。报名热线:0532-82933226。

(观海新闻/青岛早报记者 张倩)



崂山风景区600年紫薇开花。

早报8月3日讯 近期,崂山风景区太清游览区明霞洞一株绽放的紫薇成了最热门的打卡点之一。明霞洞的这棵紫薇树龄已超600年,历尽沧桑依然长势良好,树上的紫薇花灿若云锦,美如画卷,一团团一簇簇花色艳丽,把夏日崂山渲染得明艳而灿烂,满树的“少女粉”点缀在明霞古观中,在蓝天白云的映衬下如同一幅水彩画,美不胜收。“虽然爬到山顶很累,但是能看到这么美丽的古树紫薇,感觉一

切都值了。”游客刘先生兴奋地说。

据统计,整个崂山风景区百年以上的古树有200多棵,千年以上的有80棵,树龄最高的已超2000年。太清游览区有着冬暖夏凉的独特小气候,众多古树在这里茁壮生长,见证着崂山的悠久历史文化,游客在古树古观之间漫步,仿佛穿越时空享受一场自然之美和文化之美相融的盛宴。

崂山风景区相关负责人介绍,目前崂山的紫薇、凌霄等处于最佳观赏

期,花期可持续至9月底。下一步,崂山风景区将依托景区深厚的历史文化资源,深入挖掘崂山优秀传统文化,讲好新时代崂山文化故事,进一步促进文旅融合,让崂山的自然景观与人文底蕴相辅相成、相得益彰。盛夏的崂山风景区,山清水秀微风徐徐,以其自然风光与人文底蕴相互交织的独特魅力吸引了大批游客前来。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 朱博文 摄影报道)

## “精酿”IP 崛起 啤酒之城出圈

山东(青岛)首届RCEP精酿啤酒美食节圆满收官

名精酿啤酒企业及波尼亚、华清肉食、北洋食品、可蓝矿泉水等知名食品品牌,显示出青岛精酿啤酒产业发展的“优渥土壤”和繁荣生态。青岛啤酒陆续研发推出了一世传奇、琥珀拉格、IPA等具有鲜明特色的创新产品,主打风味与口感的特色精酿成为其创新升级新方向。一批特色鲜明的企业涌现,青岛精酿啤酒行业呈现出“百花齐放”

的景象。

在线上,青岛日报社(集团)观海新闻邀请各参展商做客直播间,推荐各大厂牌代表性特色产品,普及精酿啤酒相关知识;青岛市自媒体协会组织“网络大V精酿啤酒美食节探访团”,在主流社交平台上持续引爆,累计覆盖超350万人次,让带有小众基因的精酿啤酒触达更多人群。(本报记者)

早报8月3日讯 7月30日,为期10天的2023 山东(青岛)RCEP 首届精酿啤酒美食节圆满收官。本次活动特色精酿啤酒企业齐聚,10天线上线下活动吸引了百万市民与网友参与,通过多层次、立体化的活动,助力青岛精酿啤酒产业“增品种、提品质、创品牌”,打造城市新名片。本次活动由市场监督管理局、市工业和信息化局、市商务局等部门指导,青岛日报社(集团)观海新闻、青岛市自媒体协会承办。

活动吸引了青岛啤酒、青象、青麦、崂迈、醇岛、崂金、归来的猴子等青岛知



更多旅游  
资讯,欢迎扫  
码入群咨询。