

节庆是城市活力的引擎,更是城市形象的最美窗口,是城市文旅最核心、最持久的竞争力。

7月21日晚,“活力山&海 精彩i崂山”第33届青岛国际啤酒节(崂山)在世纪广场啤酒城盛大启幕,以天为幕,以地为台,1000架无人机腾空而起,用13幅创意画面讲述一座城对节庆的顶层认知、全民认同,30年不变的节庆缘分,宛如山海相会,逐梦天地间。30年,青岛国际啤酒节与崂山共生长,30年,崂山与青岛国际啤酒节共进步,30年,节庆与城市相互奔赴,不断演绎着拔节向上的辉煌篇章。

三十而立,成就芳华,因为坚守,因为传承,更因为创新,这段崂山人对于节庆的无限热爱、无限执着、无上荣光,已经成为城市发展中的一段佳话。

## 30年坚守,30年传承,30年创新不断…… 啤酒节释放“崂山活力”

### 活力之约 一段奔赴山海的30年故事

节庆是一座城市最美的名片。从1991年开始,青岛就与啤酒节许下一年一次的约定,这是这座城对节庆的坚定态度。

1991年6月23日,首届青岛国际啤酒节在中山公园拉开帷幕。1994年第四届青岛国际啤酒节开始在崂山举办。从第七届开始,节日正式由地方性节日升级为国家级规格,青岛国际啤酒节开启了走向国际的大门。

30年来,在崂山,青岛国际啤酒节活力不断,从青岛走向了亚洲,走向了全球,成为世界级啤酒盛事,接连获得全国十大节庆等大奖,创造了节庆发展的“青岛传奇”。

青岛国际啤酒节也成为青岛迎接五湖四海宾朋最好的会客厅,成为展示崂山激情的最美舞台。“办好一个节,做大一个产业”,今年,崂山区延续“云上体验+沉浸消费”的创新办节模式,结合本土特色文化和优势特色产业,既体现崂山会场的国际范、科技范、时尚范,又体现“烟火气”“人情味”。

本届啤酒节活力四射,首次延长办节时间,从半个月延长到31天;首次引进“愤怒的小鸟”主题游乐设施,打造国内首个“愤怒的小鸟”主题水上乐园;首次在节前对外进行物价公告,严查价格欺诈、以次充好、设置最低消费等不法行为;首次与音乐节互动,期间将举办首届“山海星潮”音乐节、2023青岛国际吉他艺术节等活动,打造“啤酒+音乐”狂欢模式;首次推出全域办节模式,五个街道分会场精彩纷呈,全面丰富啤酒节的节庆内涵。

### 活力兴区 节庆点亮“夜崂山”

以节兴区、以节兴商。崂山区把举办啤酒节作为打造“夜崂山”品牌、促进消费升级的重要举措,积极促进文、旅、商融合发展,激发城市消费活力,推动区域经济社会高质量发展。让夜晚“亮起来”、城市“活起来”。

崂山区以酒为媒,真诚相邀,打造一场场激情无限的啤酒美食音乐盛宴,营造出全域狂欢的节庆氛围。漫步世纪广场啤酒城,市民游客各得其乐,城市魅力充分彰显,城市活力进一步提升。



游客在世纪广场啤酒城举杯畅饮。



喝美了,跳起来!

落户崂山30年的“啤酒女神”雕塑,如今有了新模样,通过声光电等手段的梦幻设计,让“啤酒女神”在四季变换中展示山海梦幻魅力。

人偶互动、艺术嘉年华巡游、网红墙、芳草地·梦剧场、潮玩区、网红美食荟、国际主题日……400多项特色活动,让整个世纪广场成为活力的最大殿堂,成为盛夏时节最好的消暑胜地。啤酒节是一场全民共享的饕餮盛宴,第33届青岛国际啤酒节(崂山)构建出一个集啤酒、文化、美食、音乐、娱乐、购物、休闲于一体的时尚“夜经济”消费圈,成为沸腾城市“夜经济”的一把“火”。

### 活力共生 崂山开启节庆新征程

节庆已然成为与城市同呼吸共



游客带着孩子拍照打卡。

命运的载体,尤其在文化旅游产业蓬勃发展的当下,更成为城市与文旅营销的标配。

7月25日,在芳草地·梦剧场西侧的光影通道上,借助地面激光投影技术(海洋主题)举办啤酒节全息影像展,展示历届啤酒节标识、吉祥物、开城影像和精彩瞬间,游客穿行其中,跨越1991—2023年时尚历程,感受崂山作为青岛国际啤酒节举办地深厚的文化底蕴。南广场入口东侧设置“遇见啤酒节”网红墙,整合啤酒、美食、运动、创意、文化等主题活动元素,打造啤酒节活动主题沉浸式网红打卡空间。

南广场北侧临近梅岭东路开阔区域打造潮玩区。啤酒节期间,举办动感单车电音健身节、“嗨燃啤酒节”活力街头全民健身PK赛、电竞狂欢夜等。

一边是用崂山情怀向啤酒文化致敬,一边是用新潮手段传承啤酒文化。城市节庆活动的举办方法和形式

可能有很多种,但是最关键的是要有内容,文化从来都是节庆的灵魂,在崂山延续30年的啤酒节文化,是青岛国际啤酒节的根系所在。

节庆作为文旅产业,要有体验性、参与性,更要有连带效应,崂山区坚持链式思维、品牌思维,近些年来,积极构建独具崂山特色的文旅产业链条。青岛国际啤酒节作为青岛乃至亚洲最负盛名的啤酒节庆,需要进一步挖掘其品牌价值,借助崂山区文旅优势,不断提升文旅产品体验感和服务质量,这样才能让这个节庆更接地气、更有人气、更有烟火气。

下一步,崂山区将通过以节聚势、以节为媒、以节赋能、以节惠民,推动“吃住行游购娱”全产业链消费集聚和全域旅游发展,使节庆的活跃度和经济效益延展到全年,打造立足青岛、辐射胶东、面向全国的主客共享旅游首选地和文化体验地。