

青島市美術館三展上新

盛夏时光，躲进美术馆里寻文艺。近来一段时间，青島市美术馆同期推出三大展览，水彩、唐卡与“东亚文化之都·温州”书法作品展等形式多样的艺术作品为岛城市民与游客带来一道道精神盛宴，让精神世界的丰盈与夏日艳阳一样炽热。

满足不同观展喜好

一楼看水彩，二楼观唐卡，三楼展出的是中国传统的书法作品，这是近来一段时间青島市美术馆罗马厅上新的展览。三大展览的布局以青島特色、西域风情，以及地域书风串联起观展线路，同时也满足着观展者对美术作品的不同喜好。

从青島这一“水彩之都”出发，看遍国内外的水彩名家描画大美风光。“中国水彩画名家风景写生邀请展”邀请了全国40位水彩画名家参展，共计展出水彩艺术家的风景写生作品120幅。展览作品以水彩画特有的透明的色彩、灵动的水性空间的表现力，将中国水彩画顶级的艺术作品带给广大市民观众。“此次在青島市美术馆举办《中国水彩画名家风景写生邀请展》的意义，就是让艺术可以摆脱一成不变的枯燥气氛，为岛城生活带来一些惊喜。当你身在展厅，面对艺术，你会发现生活琐事不再令人烦恼，人与人之间的关系也更圆融顺遂，而更重要的是，你将满怀着一颗艺术的心灵去发掘生活中永无止境的新奇乐趣，让生活更美好。这也正是为什么青島市要发展成为中国水彩画之都，并受到青島市各级政府支持的原因，所以，水彩画大展在青島多次举办也更有意义了。”本次展览的学术主持陈坚如是表示。

漫步至二楼，则是观感全然不同的雪域高原卷轴画藏族唐卡艺术精品展，共展出西藏当代优秀唐卡作品70余幅，均为西藏唐卡名家和画师们在创造性转化和创新性发展的理念指引下创作的精品力作。唐卡艺术兴起于1000多年前的藏王松赞干布时期，具有鲜明的民族特点和独特的艺术风格。唐卡以色彩绚丽著称，在颜料选择上一直遵循传统，全部采用金、银、珍珠、玛瑙、珊瑚、松石、孔雀石、朱砂等珍贵的矿物宝石，以及藏红花、大黄、蓝靛等野生珍稀植物，手工研制而成。这些天然原料纯度高、覆盖力强，



名家水彩作品颇受关注。



展览海报。

所绘制的唐卡色泽鲜艳、璀璨夺目，即使历经千年岁月，依然艳丽明亮。唐卡被誉为中华民族绘画艺术的珍品，堪称藏族文化的“百科全书”，也是中华民族民间艺术中弥足珍贵的非物质文化遗产。值得一提的是，今年是山东开展援藏工作30周年，在青島第十批援藏干部的积极协调推动下，“2023西藏文化青島行”从雪域高原来到了黄海之滨。此次展览选取最具代表性的藏族文化符号、最独特的绘画艺术形式唐卡作为交流互鉴的媒介，展现了日喀则市桑珠孜区作为重要的藏传佛教圣地和令人心驰神往的“高原明珠”的独特风采。

地域书风交流互鉴

三楼展出的则是来自于“东亚文化之都·温州”的地域书风。此次展览由温州市文化广电旅游局、青島市文化和旅游局主办，温州市文化艺术研究院(温州美术

馆)、青島市美术馆(青島市艺术研究院)承办，是继“2022东亚文化之都·中国温州活动年”背景下的成果展示，旨在通过书画交流增强东亚文化之都城市间的了解，同时让书法艺术成为中日韩三国间的精神纽带和文化基础，向世界展示书法底蕴与文化魅力，让“东亚意识、文化交融、彼此欣赏”的理念更加深入人心。

温州，是一座有着深厚历史文化底蕴的国际商港，也是一座文气浓郁的书画名城。自永嘉置郡以来，瓯越书风画艺历经文化洗礼，人才辈出。从开温州画史先河之谢灵运、书圣王羲之，到唐宋大家张譔、倪涛等，至元明时期，王振鹏、黄公望、谢廷循、姜立纲等，集书画之大成。开埠后，温籍书画家张红薇、马孟容、马公愚、郑曼青、方介堪等驰名沪上，形成具有地域影响力的艺术群体。一批又一批温州书画界前辈活跃各个时期的书坛、画坛，持敬守正，开放包容，共同谱写了“书画名城”的历史长卷，也让温州成为了培养书画人才的沃土。去年，温州市文化广电旅游局以“2022东亚文化之都·中国温州活动年”为契机，携手中日韩三国东亚文化之都城市，举办“东亚文化之都”书法艺术家作品邀请展，以书法创作、展示促进区域间的交流互鉴，得到了各文都兄弟城市书法家们的积极响应，并相继在温州、宁波、泉州、扬州、敦煌、成都等多地巡展，集中呈现了汉字的魅力与书法的气韵。此次在青島市美术馆举办本次书法展，继续助力中日韩三国在文化艺术领域的全方位交流合作。

观海新闻/青島早报记者 周洁 摄影报道

“新时代乡村阅读季”正式启动

早报7月27日讯 为深入推进乡村阅读活动开展，提升农家书屋服务效能、推动乡村文化振兴，更好地引领乡村爱读书、读好书、善读书的社会风尚，7月26日上午，由青島市文化和旅游局主办，城阳区文化和旅游局、城阳区图书馆承办，城阳街道协办的青島市2023“新时代乡村阅读季”暨农家书屋千场主题阅读活动启动仪式，在城阳区城阳街道后田社区文化中心成功举办，掀起了2023青島市乡村阅读活动的高潮。

“书卷多情似故人，晨昏忧乐每相亲”。此次活动的开展是我市农民群众文化生活中的一件大事，对标需求、

提质增效，通过农民群众喜闻乐见的阅读活动，努力实现农家书屋由“建设好”向“服务好”、由“有书读”向“读好书”转变。启动仪式上，与会嘉宾先后为“全国最美农家书屋”、城阳区“最美农家书屋”、城阳区“优秀农家书屋管理员”颁发荣誉证书。全国少工委委员、全国十大读书人物林风谦现场进行了乡村阅读推广经验分享。中国海洋大学出版社副总编辑徐永成、青島市裕橙顺意文化科技有限公司董事长刘伟现场为平度、莱西等区(市)农家书屋捐赠20000码洋图书。

近年来，我市高度重视乡村阅读工作，持续推进农家书屋提质增效，深化延

伸服务，打通乡村文化振兴的“最后一公里”。不断丰富农民群众文化阅读生活，每年组织开展主题出版物阅读、农家书屋万场主题阅读、百姓自主选书、我爱阅读100天等活动近5000场(次)，参与人数近20万人；不断推进农家书屋提质增效，一年来为我市897个行政村的农家书屋补充更新出版物26万余册，共投入资金572万元；不断打造乡村阅读典型，平度“行走的书籍”乡村阅读项目成为全国、全省乡村振兴、公共服务、农家书屋创新示范典型案例，城阳区东旺疃社区农家书屋获评2023第二届全民阅读大会全国最美农家书屋。

(观海新闻/青島早报记者 周洁)



刀郎新歌里，藏了几把刀？

文/王学义

最近，刀郎新歌《罗刹海市》开启霸屏模式。一边听歌，一边谈论歌词背后的八卦，很多人都被逗乐了。人们都在猜：刀郎这首歌里，究竟藏了几把刀？

第一刀“力劈华山”。《罗刹海市》虎虎生风，借了传统文化的力。其歌词取材自蒲松龄小说《聊斋志异》中的同名故事《罗刹海市》。“罗刹国向东两万六千里，过七冲越焦海三寸的黄泥地；只为那有一条一丘河，河水流过苟苟营……”小说本身就有讽刺意味：某日，一位叫马骥的中原人去罗刹国经商。他发现罗刹国人长得都奇形怪状，且以丑为美，以丑选官。一开始，人人对长相俊美的马骥避之不及。后来马骥把脸涂得漆黑，大家反而交口称赞，该国国王还因其“貌美”封他为官……在传统文化大行其道的今天，刀郎有了这种根底，可以大开大阖，力道也霸气了些，纵使有点“骂街感”，但仍披了一件文化的衣。

第二刀“夜战八方”。蒲松龄在小说中讽刺的是：“花面逢迎，世情如鬼”。那么，这首歌里讽刺的是什么？千万别说他没讽刺，谁都能听出里面的刺儿来。比如，“勾栏从来扮高雅，自古公公好威名”“岂有画堂登猪狗，哪来鞋拔作如意”等。有人说，这是讽刺乐坛“虚假繁荣”；有人说，这是讽刺流量文化下的“以丑为美”；有人觉得，只要歌词辛辣了，无论讽刺什么乱象都过瘾……放在夏天这个容易上火的季节，听这首歌会让人不知不觉心跳再加快一点。

第三刀“回风拂柳”。很多人将《罗刹海市》与之前主流乐坛的几位大咖联系在一起，说是恩怨。说实话，那段往事或许谈不上恩怨。因为恩怨的双方大体对等，而当时刀郎给人的感觉是完全弱勢的，似乎就是被人“欺负”了。无论歌手还是其他文艺从业者，面对砸下来的“大词儿”往往都无能为力。比如，“不具备审美观点”“没什么品质”“是中国流行音乐的倒退”等批评，只能让人硬顶。刀郎这首新歌，有没有对当年的大咖进行讽刺呢？不得而知。但听听这首歌，还是能感觉到不小的怨气。

根据常识，一件作品发布后，它就有了自身的生命力。受众听到什么、想到什么，那是受众自己的事。这本身就是一个再创作的过程。如今，人们把这首歌与那些宿怨联系在一起，引发无数热议，也让讽刺意味变得更强烈。当然，你可以把刀郎想得“格局大”一点，一切纯属“误伤”，也可以觉得，他就是要快意恩仇——但是，这一切已经不再重要。众声喧哗里，刀郎本人没有说话，他说了人们也未必会信。大咖们也没有吱声，毕竟这太尴尬了，似乎谁吱声谁可能就是那“马户”或“又鸟”。

第四刀“流星赶月”。沉寂多年，一曲爆火，刀郎这番复出声势不小。这一次，他的路数依旧是盯紧“下沉市场”。2004年，刀郎发行首张专辑《2002年的第一场雪》，以270万张的正版销量和比正版更高的盗版销量，让“刀郎热”蔓延大街小巷。在某种意义上，正是那首歌开启了“神曲”先声。而今，短视频时代，神曲已是常规操作。而刀郎还是能够以更加狠辣的姿态，携风带雨归来，不能不说确实有几把刷子。

在刀郎的“刀谱”里，到底还有多少刀，谁也说不清楚，但一块石头丢出了“漫天水花”，已经算相当成功了。今后，他的路怎么走，人们都会看着。所谓“用舍由时，行藏在我”，希望他走出自己的风格，唱出更好的歌。