



青岛啤酒节,醉美西海岸。乘着第33届青岛国际啤酒节的“东风”,2023青岛西海岸新区农产品区域公用品牌“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题嘉年华系列活动,7月27日晚在金沙滩啤酒城陆续开展。这不仅是西海岸新区农产品公用品牌的一次集中展示,也是展现新区优秀农产品企业开放合作风采的重要窗口。

烟火气升腾西海岸

金沙滩啤酒城举办农产品区域公用品牌展 推介“乡聚西海岸·城市新鲜计划”



“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题推介活动现场。

主题展馆里特色农品受欢迎

7月27日晚,“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题嘉年华系列活动在金沙滩啤酒城西啤酒文化广场举行,来自西海岸新区的重点乡镇和优质农产品企业齐聚啤酒节,结合市民游客实际需求,推广新区农产品区域公用品牌。此外,活动现场还进行了精彩的抽奖秒杀活动和节目表演,打造农产品品牌与市民生活融合交互的新业态体系。

宣传推介、产品展销、文创优品、精彩演艺……2023青岛西海岸新区农产品区域公用品牌“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题嘉年华系列活动内容设置丰富。自青岛西海岸新区农产品主题馆开馆后,来自全国各地的客商接踵而至,游览时尚感十足的主题展厅,驻足于各展位前了解参展企业情况,品鉴特色产品。

在诸多西海岸新区特色展品中,最受市民游客欢迎的当属宝山蓝莓、大场草莓、海青绿茶等为原材料制作的文创雪糕。文创雪糕通过盲盒形式售卖,并与西海岸新区“四张城市名片”相结合设计造型,以创意、审美和文化赋能,推动特色农产品品牌升级。这些特色展品不仅提升了西海岸新区农产品品牌的知名度与美誉度,还加快推动了农产品区域公用品牌“走出去”,打造了农产品消费新场景,搭建起农产品与城市文化融合发展新平台。“我们到这里来看表演,听到介绍后来到了主题展馆,发现不少好产品,都是西海岸新区的特色农产品,刚好可以给家人带回去。”来自济南的王先生说道。

不断提升农业品牌影响力

近年来,青岛西海岸新区围绕农产品区域公用品牌积极出台一系列支持政策,通过举办中国北方茶博会、中国农民丰收节、黄岛蓝莓节等节庆会展,以活动为媒加大特色农产品宣传;同时组团参加中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会、中国国际茶产业博览会等大型展会活动,通过打造特色展区 and 举办专场推介会,面向全国宣推特色农产品;每年开展农业品牌评选,将“质量过硬、市场反响好”的农产品纳入区级知名农产品品牌范围。

据了解,截至目前,青岛西海岸新区共有全国名特优新农产品名录品牌8个、全国特质农产品1个、中国农业品牌目录农产品品牌1个、省知名农产品品牌12个、市知名农产品品牌44个、区知名农产品品牌82个,“黄岛蓝莓”入选首批“好品山东”,向国内外进行宣传。农业品牌数量在青岛各区市排名首位,在全省乃至全国已享有一定的影响力和美誉度。



农产品品牌主题馆售卖文创雪糕。

/ 延伸 /

“离海最近”海鲜广场 感受别样“鲜美”生活

伴随着第33届青岛国际啤酒节的开幕,西海岸新区各处同步进入“啤酒时间”。听着海浪喝啤酒,守着渔船吃海鲜,傍晚时分,位于西海岸新区积米崖的渔人码头海鲜广场烟火气升腾。

记者了解到,7月6日,积米崖海鲜节在渔人码头海鲜广场开幕,因为坐落于青岛市首个依托渔港建成的精品“渔人码头”,该广场被称为“离海最近”的海鲜广场。眼下,海鲜广场集游乐、演艺、美食等多元素为一体,构筑了西海岸新区新的夜间消费场景,不断满足市民游客的多元化消费需求。

“食材很地道,在海鲜超市买完接着现场加工。举杯与海对饮,这才是夏天该有的样子,感谢‘安排!’”现场,安徽游客刘先生直呼不虚此行,说罢又敬了“做东请客”的市民于先生一杯啤酒。“舒服有特色,价格还不贵,这个地方现在就是我的

‘后花园’,有外地朋友来,我都是带着来这。”于先生告诉记者。

记者看到,在海鲜广场餐饮区外约5米便是海鲜超市。“我们主打平价,海鲜定价参考批发市场价格实行限价销售。市民游客除了可以现场购买,现场加工,也可以自带海鲜。我们加工的范围除了常见的蛤蜊、海螺,也能加工龙虾、三文鱼等中高档海产品。”海鲜广场负责人介绍。

除了售卖平价海鲜、接受来料加工,海鲜广场的酒类也“极地道”。“主打的就是咱们青岛的新鲜扎啤、原浆,此外还有德华IPA、蓝莓果啤等。”该负责人说。

“海鲜节期间,我们推出了各种各样的文体活动、优惠活动。未来,我们的构想是将海鲜广场常态化运营,希望这里不仅成为游客的‘打卡地’,也成为市民的‘后花园’。”海鲜广场负责人告诉记者。

/ 相关新闻 /

啤酒欢乐女神评选 邀你现场加油助力

7月27日晚7点,第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛第二场半决赛在西海岸新区金沙滩啤酒城激情开赛,15位从济南赛区和青岛赛区脱颖而出的欢乐女神齐聚现场,以歌曲、舞蹈、武术、走秀等艺术形式,充分展现自己的“欢乐”魅力。

经过“欢乐有我”和“欢乐挑战”两轮比赛,来自青岛的张慧琳、王睿涵、张心怡以及来自济南的李璇、齐雪姿获得晋级总决赛的资格,她们将于8月4日与其他两场半决赛的晋级选手一起,向冠亚季军发起冲击。

值得一提的是,本场半决赛的比赛赛制较海选有了很大的改变。选手们需在赛前24小时内完成组队、选择合适的节目以及排练磨合等,然后在舞台上以团队协作的形式呈现给观众,不仅考验选手们的专业度和应变能力,也非常考验沟通和组织技能。

据悉,本届啤酒节首次推出了啤酒欢乐女神评选活动,以大众化、时尚性特点,结合“欢乐”“啤酒”两大主题,面向全国选拔啤酒欢乐女神,选手将通过海选、半决赛、总决赛三轮比拼。

8月3日将进行啤酒欢乐女神半决赛的最后一场,最终脱颖而出的15位选手将于8月4日共同争夺第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官荣誉称号,获奖者还将签约MCN公司,通过网络向世界展示一个全新的青岛国际啤酒节。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏

图片均由西海岸新区提供