



第33届青岛国际啤酒节(崂山)渐入佳境,活力指数不断升级,让市民和游客充分感受到了崂山全域办节、山海同庆的节日气氛,这背后是一群“崂山蓝”在默默护航。

为确保活动平安、有序进行,第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部加强组织领导,全面做好治安维护、交通安全、消防安全、施工安全、用电安全、食品安全、物价管理等工作,多个部门各司其职,奋战在啤酒节一线,全力为啤酒节保驾护航。

坚守安全底线,“玩”得安心

面对暑期来青游客大幅增加,线上、线下活动项目繁多,各类大型活动相互叠加等因素,为确保啤酒节圆满举行,青岛市公安局崂山分局充分发挥主力军作用,组织200余名警力细化措施、压实责任,全面做好各项安保措施落实。治安大队根据人流情况多次调动警力,维护现场秩序。对安保区域设置、警力部署、人员疏导、秩序维护、定点值守、重点区域巡逻、道路交通管控、应急处突等工作反复部署规划,主动研判面临的新变化、新问题,不断完善安保工作方案和应急预案,构建起“组织严密、任务明确、责任清晰、要求严格”的治安防控体系。交警大队全员上岗,根据工作日和周末不同的客流量,以啤酒节为中心,设置3个交通防控圈,在主次干道共设置岗位33处,全力保障周边道路畅通有序。交警铁骑在周边道路开展不间断巡控,及时疏导车辆,应对突发情况,确保活动现场、出入口及周边区域交通顺畅、停车有序。截至目前,处置各类警情5起,已收缴各类违禁物品54个,帮助群众116人次,查处违法行为800余起。

崂山区应急管理局对世纪广场啤酒城的应急预案制定和演练进行指导,并现场点评。在啤酒城建设期间,各啤酒花园和摊位进驻前,聘请青岛市安全生产专家联合区文旅局对世纪广场啤酒城进行了安全督导检查,重点查看现场施工情况,抽查了施工中的特种作业人员(登高作业工、电工、焊工)持证情况,对现场发现的问题,责令施工方立即整改,及时消除了事故隐患,确保啤酒城的建设安全。啤酒节期间,崂山区应急管理局每日派两名工作人员进城值班,现场进行安全巡查,按时参加啤酒节指挥部每日例会,协调处理当天巡查情况,全力保障啤酒城安全运营。

巡查结合抽检,“吃”得放心

崂山区市场监督管理局副局长夏林介绍,节日期间,崂山区市场监督管理局安排10多名执法人员常驻世纪广场啤酒城,每天两次巡查城内食品经营摊点,保障啤酒节食品安全。截至7月23日,崂山区市场监督管理局委托第三方检测公司在啤酒节会场抽检食品103批次,覆盖全部8个啤酒花园及相关业户,重点为消费者关注度较高、消费量较大的食品,其中包括啤酒23批次,招牌手打

“崂山蓝”护航“啤酒金”

崂山区公安、应急管理、市场监管多部门各司其职 让参节人员安心“嗨啤”



崂山警方为啤酒节值守。



第33届青岛国际啤酒节(崂山)迎来众多粉丝。

柠檬茶、西瓜汁等饮料13批次,羊肉、五花肉等肉串12批次,卤汁花生(五香)、花生米等7批次,辣椒面等调味品4批次,海水虾4批次,花蛤3批次。如发现抽检不合格食品,将立即启动核查处置程序,查实产品流向,及时采取停止销售、下架、召回等风险控制措施,依法处置企业的违法违规行为,并及时向社会公示核查处置信息。

整治客运秩序,“来”得省心

崂山交通运输监察大队加大对啤酒节会场周边出租汽车客运市场秩序整治,每天安排8名执法人员进行执法检查,严查黑出租、巡游出租车、网约车等违法违规行为。截至目前,出动执法人员56人次、执法车辆7辆,检查客运出租汽车经营行为130余起。执法人员还加大啤酒节周边及旅游景区的执法巡查力度,维护正常的旅游客运市场秩序。积极参加联合执法行动,对辖区景点、旅游重点路段进行定期与不定期联合执法,打击各种违规行为,净化旅游市场秩序。

规范演出市场,“看”得开心

崂山区综合行政执法局按照啤酒节指挥部工作部署,以执法、服务为抓手,多

措并举,进一步规范啤酒城内各项演出娱乐经营行为。针对今年啤酒节特点,主动同啤酒节指挥部等相关部门联系,会同区审批部门对啤酒城7个演出娱乐单位的审批备案手续进行严格审查,对未经许可的经纪机构或演员,一律不准擅自组织演出,确保演出主体正规、合法,切实让啤酒城真正成为“嗨啤”之城、文化之城、绿色之城。每天安排2至3名执法人员常驻啤酒城,采取分工负责、分片包区的方式,对城内各演出大篷的演出活动进行运动式、循环式的实时执法检查巡查。截至目前,已出动执法人员15人次,检查啤酒大篷和游乐场地40余家次。

美化周边环境,“游”得舒心

崂山区城市管理局全面部署、细化分工、狠抓落实,实行全时段、全值守、全方位的保障模式,采取多项措施扎实做好环境综合整治、场地综合整治、环卫保洁等工作,确保啤酒节场地设施维修、保洁、花卉亮化景观布置需求第一时间响应。崂山区城市管理局组织人员全面排查梳理了会场设施使用状态,修复翻新广场南大门及场内各项市政设施,迅速安排制作啤酒节地贴,为场地配备岗亭、板房、交通导视牌及各类宣传牌,并对3个广场内全线亮化设施进行追加和维修

维护,新增加投光灯286盏、高杆灯3盏;维修投光灯343盏、庭院灯35盏、高杆灯2盏。采用啤酒、海洋、元宇宙、科技等元素,制作长达90秒的楼体亮化片源,节日期间在丽达、农商、环球、上实、国金等20处楼体进行播放。花卉布置方面,移栽花卉、草皮铺种900余平方米,摆放时令花卉160余平方米,摆放花箱10套,摆放花柱8套,贵宾楼内及周边摆放多种盆栽共计300余盆。

节日期间,安排场地设施巡检人员白天12人不间断巡检,夜间安排10人在亮灯时间进行保障,其中2名总控技术人员在总控室进行值守,8名电力工程师现场进行巡检维护,保障啤酒节期间各项市政设施安全平稳运行。安排环境保洁人员三班轮班上岗,配置垃圾清运车、垃圾收集车、电动保洁车等各类垃圾清运车辆近20台,按照“六净、一洁、六不、一见本色”的标准,对广场地面、公共厕所、宣传栏、标识宣传牌、绿地进行保洁,及时清运场内垃圾,全力做好啤酒节期间保障工作。

观海新闻/青岛早报记者 陈勇 周少凯 通讯员 张绪霞 赵子健 王晓 摄影报道

相关新闻

崂山再发万张消费券

早报7月27日讯 第33届青岛国际啤酒节(崂山)已盛大开幕,全域联动,精彩纷呈。崂山区消费券开启新一轮发放,本次发放扩大了票券使用门店范围,新增零售商户,与餐饮商户共同助力啤酒节举办。发放时间为7月28日上午11时,本轮共发放单张金额20元消费券10000张(单笔消费满50元可用20元消费券)。消费者通过“建行生活”APP一“嗨购崂山 惠享生活”页面线上参与活动领取消费券,每人最多领取3张,有效期至8月3日23:59。数量有限,领完为止。消费券领取成功后,到店消费时使用“建行生活”APP买单或被扫支付核销(需开通数字人民币二类及以上钱包)。票券适用门店后期视情况调整,详情请见“建行生活”APP。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 窦建伦)