

# 计划实施311个水务重点项目

《青岛现代水网建设规划》发布 未来15—30年水务发展蓝图呈现

强信心 稳经济 促发展

**早报7月27日讯** 7月27日下午，市政府新闻办召开新闻发布会，市水务管理局就市政府近日发布的《青岛现代水网建设规划》(以下简称《规划》)进行解读。《规划》描绘了青岛未来15—30年水务发展新蓝图，拟实施311个重点建设项目。2023—2025年计划实施107个项目，匡算总投资355亿元，今年正在推进实施总投资28亿元的18个省级重点水利项目。

《规划》在愿景上瞄准三大定位，瞄准创建山东省现代水网市级示范区、瞄准打造水利保障乡村振兴齐鲁样板先行区、瞄准建设水美产业和水活经济重要践行区。

根据三大愿景定位，规划总体目标是：到2035年，防洪减灾网、供水保障网、城乡排水网全面建成，水旱灾害防御能力得到全面提升，水资源调配与城乡供水保障能力显著增强。河湖生态网、水文化景观网、智慧水务网基本建成，河湖生态保护治理能力明显提升，水网智能化水平进一步提高，水美产业有效带动经济社会高质量发展。

发布会上介绍，今年正在推进实施的18个省级重点水利项目都是我市水网骨干工程项目，对保障全市水安全、促进经济社会高质量发展具有重要作用。

在资源配置方面，实施官路水库工程、胶州市山洲水库至车家河水厂供水管线改造工程、平度市黄同水库至尹府水库输水工程、胶州市东西大通道配



套供水工程、莱西北墅水厂扩建及管网配套工程等项目，进一步优化完善我市水源配置网络，强化供水保障能力。

在防洪减灾方面，实施城阳区桃源河治理一期续建工程、小沽河防洪排涝及水源利用续建工程、宋化泉水库除险加固续建工程，即将开工实施城阳区桃源河二期治理工程，胶河、南胶莱河下游段等河道治理工程，正在论证大沽河下游入海口段治理工程。

在供水设施方面，实施崂山水厂生产工艺升级改造工程、新河水厂二期扩建及配套续建工程、胶州市车家河水厂升级扩建工程、莱西城区水厂扩建工程等项目，对于完善供水设施网络，提高供水能力，保障供水水质安全具有重要作用。

发布会上介绍，官路水库是青岛市现代水网的重要组成部分，青岛市现代水网总体布局是“五干十脉、五纵五横、两枢多点”，官路水库建设就是其中的一个非常重要的枢纽工程。官路水库建成后将成为我市重要水源地，该工程是山东省规划的南水北调东线工程的重要调蓄工程，也是国家水网的重要节点。

官路水库位于胶州市西北的墨水河下游，规划总库容2.11亿立方米，是大(Ⅱ)型水库，项目总占地约20287亩，概算总投资约91.5亿元，主要建设内容包括围坝及穿堤构筑物、河道改道、引水工程等。结合官路水库工程建设，还将同步推进官路水库输配水工程规划工作、综合水价改革工作、库区周边环境规划提升等方面的工程，充分发挥水利工程的普惠作用，努力将官路水库打造成惠泽群众的“胶东明珠”。

(观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦)



## 全面感知城市“慧”思考

市大数据局举办青岛城市云脑党建第一课堂开放日活动

**早报7月27日讯** 7月26日，青岛市大数据局在青岛城市云脑组织开展党建第一课堂开放日活动，邀请媒体、数字化企业、共建高校、社区、中小学校等各界代表40余人，到青岛城市云脑(党建第一课堂)参观交流，了解和感受数字青岛建设成果。

青岛城市云脑是省级新型智慧城市科普展示中心、青岛市机关党建“第

一课堂”，突出展现青岛市城市云脑“五个一”工程建设成果，赓续信息化发展历程，大力开展城市云脑赋能科普宣传教育，精心打造党建深度引领业务的展示点和市直机关党建工作的交流共享平台，为全市党员干部群众进一步了解掌握大数据技术、城市云脑智能化中枢建设提供支撑，让公众切身感受信息化时代社会治理、城市管理的最新成果。

穿过时光隧道，青岛市在网络强国、数字中国、智慧社区战略指引下所经历的各个阶段一一映入眼帘。走过政策引领展区，各界代表了解了国家战略、省方针政策和青岛市出台的各项本地政策。青岛市大数据局工作人员分别围绕城市云脑一网支撑、一网统管、一网智享、一网通办的代表性应用场景，讲述了“五个一”工程建设推动经济社会高质量发展的

成果。在党建引领区，大家进一步深刻领会了中国共产党人的精神谱系、伟大建党精神，学习了党的历史。通过参观，大家切实感受到了城市“慧”思考的成果、党建业务融合发展的成果、党建引领城市治理的成果，感受到了数字青岛建设的实质成效。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 李妍彬)

## 大咖齐聚，把脉跨境电商未来

2023中国(青岛)跨境电商博览会在青岛开幕



2023中国(青岛)跨境电商博览会在青开幕。

**早报7月27日讯** 7月27日，2023中国(青岛)跨境电商博览会暨第三届华北跨境贸易选品对接会在青岛国际会展中心开幕。作为中国跨境电商行业的重要展示平台，本届博览会汇集了跨境电商产业链上下游各类企业，展出规模达到15000平方米，超100个特色产业带，传统电商平台亚马逊、速卖通、谷歌，以及国内跨境电商巨头SheIn、韩国跨境电商平台Gmarket、美国电商平台微软电商Buy direct亮相展会。400余家企业携带各类优质商品和创新科技参展，包括汽车零配件、家居厨房、户外休闲、体育运动、玩具游戏、婴童宠物、美容护理、服装鞋子、五金工具、文创礼品等。

此次博览会设立了专门的跨境论坛，现场邀请了来自政府、企业、行业协会以及跨境平台等多领域的专家，围绕跨境电商企业的平台、产业链、人才等主题进行

演讲和经验分享。与会者就跨境电商行业的发展趋势、政策法规、技术创新等话题进行深入探讨，为行业的发展指明了方向。

本届博览会不仅汇聚了优质的产业资源，还开设了一系列精彩的活动。“大咖会诊一对一”是本次博览会的一大亮点，特邀来自全国知名跨境电商企业的高级管理人员，与参展企业进行一对一的洽谈和指导。另外，本次博览会还设置了“产品免费商拍”活动，参展企业将产品交给专业摄影师进行拍摄，免费获得高质量的产品图片。此外，博览会还举办了“跨境Talk Show”现场活动，参展者幽默风趣地讲述了跨境电商行业的趣闻和故事，让观众在轻松愉快的氛围中了解行业动态和发展趋势，这种形式的活动不仅增加了展会的娱乐性，还提供了一个交流和学习的平台。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 赵华 崔媛 摄影报道)