

责编:宋家骏 美编:王亮 审读:侯玉娟

2023年7月27日 星期四

“快看,那只漂亮的海豚从屏幕里‘游’出来了,好萌呀!”夜幕低垂,青岛西海岸新区的金沙滩啤酒城流光溢彩,光影将这里变成了一个灯光天堂,万灯璀璨,绚烂无比,宛如一片灿烂星河,在巨幅裸眼3D大屏前,不少市民游客看着眼前的景象惊呼不断。记者了解到,这块巨幅裸眼3D大屏名为“青岛礼物”,是在2022年借鉴最流行的视觉体验形式打造而成的。

该装置总高19.6米、屏幕高度9.6米、宽度30米,底部条形屏长51米、高1.58米,通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画,带给观众沉浸式视觉体验,已成为金沙滩啤酒城的“地标”之一。今年,大屏展示内容再“上新”,为市民游客带来感官“新视界”。



# 裸眼3D大屏开启“新视界”

西海岸新区金沙滩啤酒城大型梦幻建筑实体光影秀持续“上新”

## “青岛礼物”一次看爽

记者现场看到,极具视觉冲击力的裸眼3D大屏中,一群鱼儿游过后,一只活泼的海豚向观众迎面游来,声音高亢;而另一只海豚甩尾卖萌,还俏皮地把水珠“洒”向观众。陶醉其中的游客下意识躲闪,回过神来才发现是“假象”。

鱼儿游罢,哈舅家族登台。现场,在俏皮可爱的金沙滩啤酒城官方IP形象人物哈舅、哈舅妈带领下,形式新颖、逼真的裸眼秀震撼袭来。

仔细看,哈舅一家四口与他们的朋友化身“导游”,带领市民游客欣赏东方影都、栈桥、崂山、五四广场、珊瑚贝桥、小青岛灯塔、琴岛之眼、凤凰之声大剧院等青岛地标。最后,哈舅、哈舅妈张开双臂拥抱大家,热情早已“冲出”屏幕。

“这个屏幕让人感觉很震撼,花样多、创意多,一次性看得爽!”市民王女士被大屏展示的内容深深吸引:“过两天我准备带家人也过来看,打个卡。”

“见到哈舅一家,我就想跟他们干杯,跟他们一起出去游玩,互动感还挺强。”来自西安的曹女士也在大屏前录像留念,“我来过啤酒节两次,很喜欢哈舅和哈舅妈,今年还多了哈小欢和哈小满两个小朋友,太有意思了!”记者注意到,因无需佩戴任何设备就能与“海豚”互动,“青岛礼物”吸引了众多市民游客前来打卡。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏

通讯员 张静 王雪

## “炫彩啤酒城”邀你来赏

体验完裸眼3D的炫酷、震撼,向西走到金沙滩啤酒城的“超级PENG”北侧空地,这里就是“炫彩啤酒城”大型梦幻建筑实体光影秀的最佳观赏点。

“本届啤酒节,我们在青西金啤精酿体验馆外墙打造光影秀,以国际最时尚的3D Mapping光影技术结合激光、灯光及音效应用,为现场观众带来一场梦幻视听盛宴和色彩艳丽的感官享受。”黄发集团啤酒文化公司策划部部长赵益弘告诉记者,这场光影秀以“哈舅”为主角,带领大家一起开启梦幻宝盒,将城市文化与故事融入视觉艺术中,巧妙的投影技术使建筑楼体变成了艺术家的画布。

记者看到,光影秀上哈舅一家四口再次热情现身。演出内容为啤酒城中的“玩”“趣”“酷”三大章节九个部分,包括奇妙的海洋世界、新奇的啤酒酿造厂、动感的万国音乐团和炫酷的未来科技城等内容。

光影秀正面主投影设备的投影面积达到了500平方米,楼体四周设有激光投影,总投影面积接近2000平方米,以超越8K分辨率的超宽幅投影技术展现了丰富多彩的细节。此外,楼体顶部还装饰着80盏高亮度多彩光束灯,为整个场景增添了一抹抹夺目的高空色彩。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏  
通讯员 张静 王雪

链接



## 以啤酒节构筑夏日最美风景线

早报7月26日讯 一节带万店,一城带万户。伴随着第33届青岛国际啤酒节火热进行中,青岛西海岸新区各处也同步进入了“啤酒时间”,迎来啤酒与激情的碰撞。

### “光与影”为西海岸添彩

“享受完啤酒城内清爽的啤酒,再驱车前来感受一场光与影的‘邂逅’,算是这个夏天最巴适的事了。”来自四川的游客张曦说道。跟随着张曦的步伐,记者来到了位于青岛红树林度假世界的第五届光影狂欢节,小镇广场上游客如织,他们在众多网红打卡点拍照留念。

夜游、网红打卡等处处“美好”,勾勒出青岛红树林度假世界浪漫惬意的度假生活,不仅增加了缤纷夏日的旅游体验,促进了暑期消费,也显现出光影狂欢节与青岛国际啤酒节之间的相得益彰。

青岛红树林度假世界如梦似幻的各类光影秀引人入胜,“海洋、浪漫、狂

欢、未来”四大主题的裸眼3D梦幻城堡光影奇境和无人机天幕秀轮番上演,光与影、楼体与科技、现实与梦幻巧妙结合,诠释出红树林光影小镇的温暖,勾勒出海滨城市盛夏时节浪漫惬意的度假生活;裸眼3D直角屏、网红感应花、五彩烟火缤纷泡球、梦幻森林、森林萤火虫等近20个光影灯组,让游客尽享一处一浪漫、一步一换景的沉浸式光影游园体验。

此外,青岛红树林度假世界还打造了川蜀巴适美食节、东南亚美食节、夏日烧烤美食节三大主题美食节,麻辣海鲜、泰国料理等美食应有尽有,让游客在西海岸就能享受到多元饮食风情。

### “鲜滋味”为西海岸增韵

离金沙滩啤酒城不远处,有一处刚开街的“网红街”——南岛“嗨儿街”。傍晚时分,走入南岛“嗨儿街”,“太阳下山,就是我们哈酒的信号”“无啤酒,不青岛”……一系列的网红标语和光影霓虹灯互相映衬,再配以“嗨儿街”创新增添的许多五颜六色的“网红箱”,颜值颇高。

“在啤酒城感受完节庆的激情氛围后,再来到不远处的美食街,感受人间烟火气,享受美食美酒,体验这座‘啤酒城市’的夜文化,算得上是沉浸式玩转西海岸了。”游客王昊说道。觥筹交错,把酒持螯,邀三五好友,在体验特色海鲜和醇香啤酒的同时,登上“网红箱”眺望远处的大海,王昊感受到了从奔波到宁静的幸福,获得了携手西海岸新区的“独家记忆”。(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 通讯员 仪博文 龚鹏)



青岛与世界干杯

QINGDAO GANBEI WITH THE WORLD

巨幅裸眼3D大屏“青岛礼物”中的“海豚”跃出屏幕。本版图片均由西海岸新区提供