

央视点赞青岛“巧克力大爷”

早报记者在央视《新闻周刊》栏目上讲述海边热心人救人现场

出击 我们在新闻最前沿
帮办 我们就在您身边

“常在海边走，难免不出手。每个青岛‘巧克力大爷’身上都背负‘几条人命’。此‘人命’，谓之救人的‘人命’……”7月22日晚上，央视新闻频道《新闻周刊》栏目报道了青岛海边的“巧克力大爷”，点赞“巧克力大爷”是游客心中的超级英雄。青岛早报记者也在节目中讲述了7月20日发生在青岛第一海水浴场，几名“巧克力大爷”急救溺水泳客的现场。连日来，青岛早报全媒体报道了青岛海边“巧克力大爷”救人的事迹，早报记者现场拍摄的视频在网上被数百万人浏览并点赞，青岛“巧克力大爷”火出圈，成为城市新名片。



青岛海边的“巧克力大爷”。

青岛“巧克力大爷”火到央视

这个夏天，与年年成为视觉盛宴的脸基尼大妈相映成趣的，是新晋“青岛特产”、爱晒太阳的“巧克力大爷”，他们还被冠以新的旅游打卡项目。网友们戏言，乍一看，还以为遇见了崇尚以古铜肤色为健康美的国际友人，走近一听，原来是普通话夹杂口音的青岛人。

他们大多已退休，闲暇时间多，游泳少则二十几年，多则半个多世纪，四季不断。游完泳，岸上摆得七仰八叉，为的是得到阳光的雨露均沾。

对青岛人来说，海滩就是小区绿地、街心公园，是茶余饭后的遛弯之地。他们或聚堆喝茶、躺平聊天，或把这里当成是健身锻炼的“快乐老家”，运动强度和精气神丝毫不输年轻人。

常在海边走，难免不出手。真正被津津乐道的是大家的口口相传：每个青岛“巧克力大爷”身上都背负“几条人命”。此“人命”，谓之救人的“人命”，他们为此形成了救人的本能反应，成了游客心中的超级英雄。

7月22日晚上中央电视台新闻频道《新闻周刊》栏目，专门报道了青岛“巧克力大爷”。什么是“巧克力大爷”？央视记者在青岛第一海水浴场展开采访，得到的答案是：“一看这个颜色（晒黑色）就感觉很时尚”“越晒身体越棒”“我就是‘巧克力大爷’”……

央视在报道中评论道，许多公共海滩都有专业救援队，但选择轻生的、不知潮水规律被困礁石等紧急情况时有发生，专业人士鞭长莫及，加之海水凶险，难免需要搭把手，水性极佳的“巧克力大爷”们，便兼任救援人员，或成为心理疏导员，或帮忙捞起掉进海里的钥匙等，成为沙滩救援力量的重要补充。

早报记者讲述救援现场

在央视镜头前，早报记者也讲述了此前报道的关于“巧克力大爷”的新闻故事。7月20日以来，青岛早报全媒体平

台持续独家报道了7月20日下午发生在青岛第一海水浴场几名“巧克力大爷”参与营救溺水者的报道。

当日下午，正在第一海水浴场采访的早报记者，现场目击了一次海滩救援过程。一艘浴场救生船载着一名从海中救上来的溺水者冲上沙滩，几名只穿游泳短裤、皮肤黝黑的“巧克力大爷”迅速站出来，在岸边接应救生船，把溺水者转移到担架上，然后飞奔送往救助站，大家和救护队员在行进中接力运送。将溺水者交给救护员后，这几名“巧克力大爷”转身融入人群，和海滩上其他“巧克力大爷”在一起，就很难分辨出刚才是哪几位参与了救援。

当天晚上，青岛早报抖音号和视频号就把这一幕发布出来，收获了很多网友的点赞，很多人回忆起曾经在海边被这些“巧克力大爷”帮助过的故事。通过网友提供的线索，青岛早报记者也在事发第二天找到了这几位参与救人的“巧克力大爷”，他们都是青岛第一海水浴场红十字救护队的成员。“这样救人的事，对我们来说很平常，大家都有一副热心肠，遇上事了一起上。”参与救人的青岛第一海水浴场红十字救护队二队队长张建中说，他们几位都是专业救护员，做这些是正常工作，如果人手不够，海滩上吆喝一声，会有一大批“巧克力大爷”奔来。

对于当天被游客们误认为他们也是“巧克力大爷”，救援队员们笑着说：“其实我们就是正宗的‘巧克力大爷’！”张建中告诉记者，他们几位当天之所以没穿救生员的黄色外套，是因为他们要下水救人。“这是我们的职业习惯，如果穿着外套跳下水去救溺水者，会有安全隐患。”张建中告诉记者，溺水者在挣扎的时候，很容易揪着救生员的衣服不放，给救生员也带来危险，海水中礁石等也有可能挂住外套，阻碍营救。所以，救生员救人的时候，都是边跑边扔掉外套。“把人救上岸后，肯定不会再耽误时间去穿外套，而是根据情况直接争分夺秒抢救或送到医生手中。”



扫码查看详细报道和视频



因为大家全部都差不多的模样

早报记者接受央视采访。本组图片均为央视报道截图

/ 声音 /

传递城市正能量

从前期“巧克力大爷”这个词在网络上热传，收获网友各种正能量的调侃，到他们现场参与救人被早报报道，再到央视专题采访，“巧克力大爷”已经成为大家心目中的英雄，传递着城市的正能量。

负责采访此事的中央广播电视台总台记者柳栋说，近期山东青岛的“巧克力大爷”火爆网络，他们在接到选题任务后，立刻着手制定采访计划，在资料收集的时候，刚好看到青岛早报的视频账号发布了一段关于“巧克力大爷”参与海滩救助的视频，视频中通过近距离实拍，完整再现了救援现场。

“次日一早我们决定赶赴第一海水浴场，试图采访到视频中的人物。到达现场后我们发现，从黝黑的皮肤看去，大爷们的长相很难分辨，我们又

随机问了几位浴场工作人员，他们表示也分辨不出当时参与救援的具体是谁。”柳栋告诉早报记者，他们最后发现，想要在这片沙滩上找出视频中参与救援的“巧克力大爷”很难，因为这件事在大爷们眼里，是一件再平常不过的小事。这些有着不同“色号”的大爷们，是充满活力的运动健将，更是豪爽仗义的编外救生员，在娱乐自己的同时，也向大众传递着一种积极向上的正能量。

“我们当天在沙滩上采访了很多‘巧克力大爷’，最后总结出来‘巧克力大爷’这个群体，就是一个乐于出手助人的群体。”柳栋说，这和青岛的城市特质是完全契合的，青岛有着“微尘”“青岛大妈”“诚信大叔”等好人标签，“巧克力大爷”又是一个新的正能量标签。

/ 回顾 /

“巧克力大爷”火出圈

7月20日晚，青岛早报率先在抖音号和微信视频号发出了当天第一海水浴场救人全过程视频报道，引来全网点赞和转发。第二天下午，青岛早报关于“巧克力大爷”出手救人的报道，在全网的总阅读量已超千万次，其中“青岛‘巧克力大爷’又出手了”的话题，更是冲上了抖音同城榜第一的位置。数千名全国各地的网友留言称赞青岛“巧克力大爷”，有些网友还回忆起自己

在青岛受到“巧克力大爷”帮助过的经历。

“大约有上千名经常活跃在第一海水浴场的人，其中有‘巧克力大爷’，也有‘脸基尼大妈’。”青岛第一海水浴场游泳协会负责人张洪全告诉记者，他们多是退休人员，来游泳、健身、晒太阳是多年的习惯。“大家普遍的特点是身体都很棒，游泳技能都不错，并且都有热心肠。”本版撰稿 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟