

2023年7月22日 星期六

责编:杨忠升 美编:杨佳 审读:赵仿严

跟着哈舅家族一起“哈”起来

千款文创产品亮相金沙滩啤酒城 哈舅家族今年增添姐姐“哈小欢”和弟弟“哈小满”

“哈酒吗？”“哈酒！”每逢啤酒节，类似的对话总会在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城各个角落。于是以此为谐音的“哈舅”作为金沙滩啤酒城官方永久IP，在第29届青岛国际啤酒节“出道”。几年来，哈舅家族中陆续亮相的还有“哈舅妈”、宠物狗“哈不够”、小海鸥“欧耶”等。

第33届青岛国际啤酒节，哈舅家族再度壮大，俏皮可爱、活泼外向的姐姐“哈小欢”和淘气顽皮、勇敢贴心的弟弟“哈小满”登场。眼下，金沙滩啤酒城“哈舅”氛围热烈，包括近千款哈舅文化衍生品的哈舅大本营、总面积约700平方米的哈舅书房、“吃喝玩乐购一站式体验”的哈舅美食广场。日前，记者追随“哈舅”家族，探寻金沙滩啤酒城内的“哈舅”元素。

哈舅大本营 “哈舅”IP形象输出窗口

在哈舅大本营——博览小镇5号，记者看到这里汇集了哈舅家族的最全“衍生品”。

哈舅大本营一楼是啤酒城里唯一的哈舅及其衍生品的展销中心。哈舅联合青岛及中央美院等全国设计师共同打造近千款哈舅文化衍生品，毛绒玩具区、舅家好物区、DIY文艺展示区应有尽有。

二楼是拥有100个酒头的哈舅音乐餐吧。这里不仅可以提供数十款精酿啤酒，别具一格的空中音乐派对作为今年的新亮点更是人气爆棚。另外，大本营还有超刺激的40米长、用时12秒的网红大滑梯，共同打造“哈舅带你游，哈舅带你品，哈舅带你玩”打卡和购物一体的文创综合体，为全年龄段游客提供全方位的文旅体验。

哈舅大本营不仅展销产品，更是传播文化。作为啤酒城“哈舅”IP形象输出窗口，哈舅大本营已成为青岛国际啤酒节旅游的一大亮点。大本营用文化创意深挖城市文脉，深入做好金沙滩啤酒城永久IP“哈舅”形象的市场化运营、文创产品定制及宣传推广工作，同时为青岛国际啤酒节后续IP开发提供落地支持。

今年，哈舅大本营与青岛印象、海俪恩等众多品牌举行联名活动，上架上百种新品，让市民游客在大本营内就能选到自己心仪的哈舅产品。值得一提的是，哈舅大本营美育DIY手作区“哈舅带你玩”全新上线。

哈舅书房 畅玩畅饮后的一抹宁静

金沙滩啤酒城不仅有啤酒，在哈舅书房还有着一抹书香的宁静。

总面积约700平方米的“哈舅书房”是一个适合阅读与休闲的社交空间，为爱阅书之人和灵活办公的人员提供高品质空间。店内各个区域精心规划，提供图书3万册；灵活使用不同的展架，营造强烈的场景感和阅读感；阅读环境温馨舒适、宁静惬意，根据不同功能划分区域；大多座位临窗而设，外面的景色与书中的知识相融共生，让阅读者静享惬意时光。

哈舅美食广场 “吃喝玩乐购”一站式体验



金沙滩啤酒城
内随处可见“哈舅”元素。

《炫彩啤酒城》光影秀 光影与音乐的完美融合

走过青西金啤精酿体验馆，外墙上美轮美奂的大型梦幻建筑实体光影秀，吸引众多市民游客驻足观看，发出阵阵赞叹。今年，金沙滩啤酒城以国际前沿的3D Mapping光影技术，结合激光、灯光及音效应用，打造《炫彩啤酒城》大型梦幻建筑实体光影秀，为现场观众带来一场梦幻且色彩艳丽的视听盛宴。

正面主投影面积达500平方米的光影秀，故事的演绎主角正是“哈舅”。光影秀中，哈舅带领大家一起开启梦幻宝盒，将城市文化与故事融入视觉艺术中，巧妙的投影技术使建筑楼体变成了艺术家的画布，将奇妙的海洋世界、新奇的啤酒酿造厂、动感的万国音乐团和炫酷的未来科技城等内容投射到外墙之上，让人们感受光影与音乐的完美融合。

“拍照打了卡，拆了哈舅盲盒，吃了手工比萨，做了DIY……今年的哈舅主题太丰富了，好吃好喝好玩好逛！最惊艳的是这场光影秀，奇妙又震撼。”2019年哈舅IP刚推出时，新区居民杨丽带着1岁多的女儿逛啤酒城，第一次看到哈舅可爱的形象甚是喜欢，于是便在多处哈舅IP网红打卡点拍照留念。如今，啤酒节期间找“哈舅”，已经成为她和女儿的约定。

“在女儿心里，来啤酒节一定要有哈舅。如果条件允许我们会一年一拍，既能留住啤酒节美好回忆，也能记录女儿的成长。”杨丽说，今年的哈舅元素遍布金沙滩啤酒城，一会儿去梦幻岛游乐场北侧入口，与新成员“哈小欢”和“哈小满”合影打卡。听说今年新设了哈舅邮局可以给朋友们寄送明信片，也一定要去体验一下。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏
实习生 方颖 通讯员 王雪 张静

图片均由西海岸新区提供



哈舅大本营内各类文创产品琳琅满目。

于一体的哈舅美食广场，致力于打造“吃喝玩乐购”一站式体验。

哈舅美食广场外围展位用观光集装箱创意搭建，门头及二层栏杆处进行造型各异的亮化，热闹、缤纷的逛吃氛围立现；二楼设计为露天模式，夜晚在此登高远望，金沙滩啤酒城的繁华与光影尽收眼底。

哈舅美食广场将各地特色美食一网打尽，此外还有造型各异的小饰品，各式各样的手办、布偶，以及海船模型、手工贝壳风铃等。啤酒节期间，广场为游客提供了来自20多个国家的70余款啤酒，游客可在哈舅美食广场一站式领略多个国家的不同风情。

此外，哈舅美食广场紧密围绕“开放”主题打造舞台、编排节目，向游客展现青岛海纳百川的开放魅力。在节目演出方面，邀请脱口秀主持、实力乐队、DJ等加入，用丰富多彩的节目表演吸引着八方来客驻足观赏，感受哈舅美食广场的无限魅力。