

出击 我们在新闻最前沿
帮忙 我们就在您身边

凡人善举 “巧克力大爷”

早报独家报道在一浴参与救人的4位“巧克力大爷”找到了

昨天,青岛早报通过视频和文图独家报道了7月20日下午在青岛第一海水浴场沙滩上,几名“巧克力大爷”和浴场救护队员接力营救溺水者的新闻故事,再次引发全网对青岛“巧克力大爷”的点赞。在抖音平台上,《青岛巧克力大爷又出手了》的话题冲上同城榜首,青岛早报发布的现场视频单平台浏览量超百万,全国多家媒体也转发了青岛早报的视频报道,称青岛多了一个新名片——暖心的巧克力色。早报记者昨天重回事发现场,找到了最初抬担架的4位“巧克力大爷”,原来他们都是浴场救护队的成员,是海滩上专业的“巧克力大爷”。

4位“巧克力大爷” 都是专业的

昨天,青岛早报03版以《海边救人大爷,你们是谁?》为题,详细报道事件过程,希望认识他们的读者提供线索,当天很多市民拨打青岛早报新闻热线82888000,称这几个大爷看起来面熟。“这几个人一定是常年在海水浴场活动的,好像都是救护队的成员。”市民杜先生说,救援现场在第一海水浴场沙滩的中间位置,而多数网友们称为“巧克力大爷”的人,喜欢在有健身器材的沙滩西侧聚集,从时间上看,这片区域的“巧克力大爷”应该没那么快赶过去。

“最开始抬担架的4位光着上身,被网友称为‘巧克力大爷’的是张建中、郑朝臣、邢运来和刘毅,都是我们救援队的主力成员,之所以光着上身是因为他们得到消息后,准备跳到水里救人。”青岛第一海水浴场红十字救护队负责人宗志忠说,懂得水域救援的人都知道,在水中营救落水者,如果穿着衣服,会有一定的安全隐患。“我们队员如果需要冲到海里营救,都是一边跑一边甩掉外衣,这样在水里施救能更灵活,上岸后要第一时间施救,所以救援过程中没有时间再穿回外衣。”

当天,记者在现场目睹了整个营救过程,最开始冲上去抬担架的4位“巧克力大爷”,在中途将担架交给其他救护队员后,转头就隐在人群中难分辨是谁了。“我们把担架交给队友后,就赶紧回来继续巡视海面了,也算休息一下。”青岛第一海水浴场红十字救护队二队队长张建中告诉记者,4人抬着担架狂奔了30多米,别看距离不远,但体力消耗是巨大的,主要原因是在沙滩上负重奔跑,加上高温的天气。“交到队友手里,我们就放心了,况且后面还有救护站值班的专业医生接手。”



“巧克力大爷”成一道亮丽的风景线。

成前海亮丽的风景

火爆出圈的他们是浴场专业救护队员



记者手记

“巧克力大爷”, 一道亮丽的风景

随着“巧克力大爷”这个名词在网络上的发酵,在全国各地网友调侃式的点赞中,青岛这群原本低调了多年的“大爷”们火出圈,成了“网红”,就有游客慕名专门来青岛看“巧克力大爷”,因为这也是一道亮丽的风景。

早报记者昨天之所以巧遇“巧克力大爷出手救人”的现场,其实就是专为拍摄网络热点“巧克力大爷和脸基尼大妈”而去的。走在海水浴场里,不时就能听见游客惊叹:“看,这就是巧克力大爷!青岛特产,真的晒成了不同的色号。”

海滩上也散布着很多“巧克力大爷”,他们有的坐着聊天,有的在健身,有的在打球,有的在跑步,还有人趴在沙滩上晒太阳……根据“大爷”的不同肤色延伸出的亚麻深棕、拿铁棕、巧克力棕、可可棕……都能在沙滩上找到,甚至还有浑身沾满沙子的“磨砂”款,不同色号的大爷们成为了海滩上别样的风景。

对于网友们的各种调侃,在这些大爷们的眼中,其实根本没当回事。“爱怎么叫就怎么叫,对我无所谓,不耽误我每天来游泳、健身就行。”这是多数“巧克力大爷”被问到这个称呼时的反应。

记者在新闻采访中,已经和这群人打交道多年,时常会有突发新闻发生在海水浴场,但若向他们打听这些事,他们中大多数人会白你一眼,甚至有些凶巴巴地说:“打听这些事干什么?那是别人隐私。”你若再问多了,他们会干脆不搭理你。而假如你有什么事情需要帮忙,特别是海上救人这类的,你若吆喝一声,他们比谁冲得都快。

总结起来这些大爷们的特点就是:“没事你别来烦我,有事我真能上!”所以,就像网友们的说的,你永远可以相信这群“巧克力大爷”!

这些年,陆续有很多青岛专属的对特定人群的形容词:乐善好施的“微尘”、大爱奉献的“九月天使”、诚实守信的“青岛大叔”、志愿服务的“青岛大妈”……如今又添了一个侠肝义胆的“巧克力大爷”!

对话

“我们是最正宗的 ‘巧克力大爷’”

记者:最近网上热议青岛“巧克力大爷”,所以网友们把你们也认为是他们了吧?

张建中:其实,我们是最正宗的“巧克力大爷”,你看我皮肤的黑度,在整个浴场能排前几位吧,整个夏天,我们几乎全晒在沙滩上。

记者:称呼你们为“巧克力大爷”,你们反感吗?

邢运来:挺好的,我们都是60多岁,本来就是年轻人的“大爷”辈,这个称呼很亲切。你看老郑皮肤稍白一些,我看见网上还有人称呼老郑是“奶油巧克力”。

记者:网友们说,你们能一拳打倒3个体育生?

刘毅:这个说法是网友调侃,不过我们身体的确都很棒,要不然也不能做救护员。

记者:你们对那些不是救护员的“巧克力大爷”怎么看?

郑朝臣:经常在沙滩西侧健身的那些老哥们也都很好,不管谁遇上问题,他们同样会来帮忙,这是青岛“大爷”的特色。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报
首席记者 孙启孟

讲述

每月都举行救援培训演练

眼神就明白了。

张建中给记者讲述了当天事发的全过程,首先是瞭望塔上值班队员发现离岸边约40米远海水中的游泳者好像不对劲。“这名游泳者戴着‘脸基尼’,身穿类似潜水服的泳衣,就是几乎没有皮肤裸露在外面,这符合我们本地经常游泳人的特征,因为一般外地游客很少会买这类相对专业的泳衣。”张建中说,发现情况不对后,瞭望队员马上通过对讲机呼叫附近巡逻的救生船划过去看看,结果过去一看,这名游泳者是真溺水了。

“这些过程我们都演练过无数次了,谁该出现在哪个位置,做什么动作,都已经形成习惯性记忆了。”张建中告诉记者,救护队每月都要举行一次综合性救援培训演练,模拟所有可能遇到的救援状况,并且他们14位都是在海水浴场救护队工作超10年的老队员,互相之间一个

“对讲机里报告情况的同时,我们前面的救生船已经从40多米外海面上载着溺水者往岸边冲来,我们身后50多米外救护站里的队友也带着担架往这边赶,我们几人赶紧习惯性脱掉上衣,准备冲到海里去接应救生船。”张建中告诉记者,他们疏散岸边游客的时间,救生船就已经到岸边了,他们赶紧接应过来,后面就是视频里看到的过程了。

从发现溺水者,再到转移至救护站,整个过程也就几分钟时间,附近的部分游客还没反应过来发生了什么,人已经被送到医生手里。

一浴海滩上活跃着上千“巧克力大爷”

“巧克力大爷”指海边晒得黝黑的大爷。他们身体强壮、皮肤黝黑,玩双杠、打排球、练倒立。今年6月,青岛“巧克力大爷”成功出圈,他们晒得黢黑或躺或坐,纵情享受着大海、阳光带来的惬意,除了洗海澡,他们也会吊吊单杠,锻炼身体。

“大约有上千名经常活跃在第一海水浴场的人,其中网友们说的‘巧克力大爷’,也有‘脸基尼大妈’,这些人每天或上午或下午,都会游泳,然后在沙滩上运动。”青岛第一海水浴场游泳协会负责人张洪全告诉记者,大家多数住在市区,多是退休人员,来游泳、健身、晒太阳是多年的习惯,他们中年龄最大有97岁的老人。

“大家普遍的特点是身体都很棒,游泳技能都不错,并且都有热心肠。”张洪全说,熟悉的人之间,可能会因为别的事情而意见不同,但在海水浴场中遇上紧急事情去帮忙时,大家的目标都是一致的,都能奋不顾身冲上去。

“你看,那边正打排球的那个大爷,这几年救过四五个人;那边趴在沙滩上,懒洋洋和海豹似的大爷,你要吆喝一声去救人,他跑得比谁都快;后面那个正在做引体向上的大爷,在水里游的速度快赶上孙杨了……”正坐在沙滩上休息的“巧克力大爷”朱韬告诉记者,他前年还在防鲨网附近救回一名小伙子,那名小伙子不会游泳,带着救生圈被浪推到了防鲨网附近,自己游不回来了,向他求助。

早报短视频冲上抖音同城榜第一

了青岛早报的视频。

“现在应该叫巧克力棒”“青岛海边满满的安全感”“青岛新名片:巧克力大爷”“你永远可以相信巧克力大爷”“青岛大爷说话直,但遇事真上”“这些大爷只要在,都会义无反顾地冲”“青岛多了一种暖心的颜色,巧克力色”“巧克力大爷,脸基尼大妈”“在海边记得按色号找大爷帮忙”“这是世界上最甜的巧克力”“我很骄傲,我爸也是巧克力大爷”……

探访

随时都可能会有救援任务

“做我们这个工作,随时都可能有救援任务,大家平常除了在瞭望台值班,就是在附近10多米内活动,不敢走远了。”张建中说,像这次这样算稍严重的救援平时不多,但一些小的救援很多,“尤其是很多外地游客,不熟悉海况,可能游到里面没有体力回来了,我们就去把他们拽回来,再就是游客在水中抽筋或其他情况的求助,我们都会去帮忙。”救护队员郑朝臣告诉记者,游客多时他们也闲不住。

“别看平时我们都在处理这些小问题,但我觉得我们做的也很有意义,如果这些小问题不处理,就可



扫码听“巧克力大爷”讲述救人过程