

炫彩光影点亮“海底世界”

金沙滩啤酒城灯光秀全新升级带来视觉盛宴



金沙滩啤酒城打造如梦如幻的光影世界。

7月14日至8月6日,第33届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行。今年啤酒节的亮点之一是炫彩光影秀,流光溢彩的灯光交织出如梦如幻的光影世界,各种彩灯塑造出的海洋元素,让前来的市民游客沉浸式体验了一场“幻海之旅”。记者在金沙滩啤酒城内看到,本届啤酒节的主题彩灯在以往的基础上进行了提升改造,12组主题彩灯灯组亮相。此外,星光大道18座灯塔全新升级,在保留原有造型的基础上,增加高度、优化亮化效果,增加激光灯、染色灯,配合打造炫彩灯光秀。

灯光表演带来“幻海之旅”

海洋元素是贯穿金沙滩啤酒城彩灯灯组的主线之一,在星光大道,游人从“庆典花篮”彩灯下穿行,抬头便可望到“大鱼”在空中遨游。道路两侧还有“梦幻海洋”“海底幻境”等主题彩灯,更是将海洋世界描绘得更加美轮美奂,鲸鱼、海龟、水母等海洋生物造型让游客仿佛置身于海底“水晶宫”之中。

此外,“哈舅迎宾灯组”也在本届啤酒城亮相。灯组采用以欢聚、啤酒、海洋以及哈舅IP为主元素,打造了欢快喜庆的迎宾场景。场景中,哈舅、哈舅妈乘坐啤酒瓶与啤酒杯在海洋中欢快驰骋,全新亲子形象“哈小欢”“哈小满”欢呼雀跃,迎接第33届青岛国际啤酒节的到来。据黄发集团啤酒文化公司策划部部长赵益弘介绍,今年的花灯出自四川彩灯团队,根据青岛海边环境的特点,在灯布表面涂了一种特殊材料,可以让花灯的颜色更鲜艳持久。

除此之外,星光大道的光影主题景观——“欢聚之杯”也得到了全面亮化提升,增加了新型光电玻璃显示屏和新型灯光亮化设备。星光大道两侧18组全新升级的灯塔矩阵焕然一新,新增增加的染色和激光效果,让灯光表演如梦如幻,成为金沙滩啤酒城新晋网红打卡点。

实体光影秀呈现视觉盛宴

在青西金啤精酿体验馆外墙上演的“炫彩啤酒城”大型梦幻建筑实体光影秀,同样吸引了大量市民游客的注目。光影秀以国际前沿的3D Mapping光影技术结合激光、灯光及音效应用,为现场观众呈现了一场宏大的视觉盛宴。

据介绍,建筑实体光影秀以哈舅作为演绎主角,带领市民游客一起开启梦幻宝盒,将城市文化与故事融入视觉艺术中,巧妙的投影技术使建筑楼体变成了艺术家的画布。演出内容为啤酒城中的“玩”“趣”“酷”三大章节九个部分,包括奇妙的海洋世界、新奇的啤酒酿造厂、动感的万国音乐团和炫酷的未来科技城等,观众们可以感受光影与音乐的完美融合,增强节庆的参与度和体验感。

黄发集团现场负责人告诉记者,光影秀正面主投影的面积达500平方米,楼体四周设有激光投影,总投影面积接近2000平方米,以超越8K分辨率的超宽幅投影技术展现了丰富多彩的细节。此外,楼体顶部还安装了80盏高亮度多彩光束灯,为整个场景增添了一抹夺目的高空色彩。



鲸鱼、海龟、水母等海洋生物造型彩灯让游客仿佛置身于海底世界(组图)。

本版照片均由西海岸新区提供

/ 链接 / “云”逛啤酒节

为了让无法前往现场的市民游客不留遗憾,今年的啤酒节继续保留青岛国际啤酒节的经典板块——“云上啤酒节”。本届啤酒节联合多个直播平台打造IP节目,通过众多精彩的视频、品酒片单和线上互动,让无法到场的市民和游客也能沉浸式感受节日的狂欢气氛。

晚上8点,“云上啤酒节”直播准时开播。随着主播热情洋溢的介绍,直播间内迅速涌入了大量网友。主持人还连线了为本届啤酒节量身打造的全国首个啤酒主题秀“酒秀”现场。据悉,“酒秀”是本届啤酒节文化活动最大亮点之一,汇集了来自多个国家的近百名艺术家,运用了声光电、焰火和光影等手段,融合了音乐、舞蹈、特技等演出形式,互动性与趣味性十足。

“我在这里感受到了青岛人的热情。下次有机会,我还会来!”“这才是年轻人应该来的地方。”在与嘉士伯啤酒大篷连线过程中,两位外地游客在金沙滩啤酒城现场开心地对着镜头说道。据悉,本届啤酒节引入了40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒,用最顶级的品质营造最火辣的节日氛围,劲歌热舞、开怀畅饮,透过屏幕也能感受到现场的激情与快乐。

直播过程中,主持人还连线了酒王争霸赛、啤酒文化时装秀、拳王争霸赛等诸多啤酒节明星活动,让啤酒节打破了地域限制,让市民游客即使不能亲临现场,也能切身感受到啤酒节的热度。记者了解到,本届啤酒节期间将持续上线“云上啤酒节”,在每晚8点至9点准时直播。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏
实习生 方颖 通讯员 陈蔚 丁晓蕊