



天幕城将变身多元复合文化空间

记者实地探访改造中的天幕城 北区改造已基本完成 南区预计今年四季度完成改造



天幕城北区已经基本完成改造。



扫码观看
改造中的天幕城



改造中的天幕城。 观海新闻青岛早报首席记者 孙启孟 摄

现在>>> “天幕”拆除 北区现雏形

7月19日,记者来到天幕城改造现场,辽宁路1号门上“青岛天幕城”5个大字已经拆除,从大门进入,眼前一片开朗,原来的“天幕”消失不见,整个天幕城已变成敞开式街区。墙面粉刷、地面铺装、停车位规划、绿植栽种……记者看到,整个天幕城北区已现雏形,现场施工人员正在进行剩余段施工。

“我们前期对天幕城一些老旧的造型,包括外墙、铝窗,还有一些室内的装修进行了拆除,还拆除了标志性的天幕顶棚,目前已经完成室外铺装、室内装修和外立面改造。”项目现场负责人告诉记者,按照规划,天幕城将结合传统工业元素及传统建筑风格,保留原天幕城1号门、2号门,并在沿用现有拱形门窗的前提下,对天幕城建筑外立面整体优化。青岛丝织厂旧址外立面也将重新设计改造,其屋面形式具有明显工业元素符号,改造方案在保留其屋顶结构形式的同时,融入现代工业建筑元素,打造具有新工业风格的文化产业展示建筑。

从天幕城北区一路向南,便来到了基本建设完成的青啤路,施工人员正在对路面、道路两侧的绿化进行日常保养。与青啤路一路之隔的,便是天幕城南区了,记者看到天幕城南区四周还立着围挡,施工人员正在进行拆除作业。“目前南区正在做拆除以及方案细化完善等工作,预计今年第四季度完成改造。”项目现场负责人说。

过去>>> 4A级景区成网红打卡地

提到天幕城,老青岛人绝不会陌生,它的前身是青岛丝织厂。新中国成立以后,国家对青岛丝织厂的设备和厂房逐步改造和更新,于1950年3月恢复生产。1966年又投资建立了丝绸印染车间,填补了山东省丝绸印染生产的一项历史空白。1968年以

后,该厂80%的产品出口国外,一度成为青岛市工业的创汇大户。当时,全国的丝绸行业流行这样一句话:上海靠名气,广东靠地气,青岛靠实力。由此可以看出,当时青岛的丝织产品在全国已经很有影响。

1991年,作为青岛市技改重点项目立项,国家拨款给青岛丝织厂建新型标准厂房,重振青岛丝织业的雄风。然而事与愿违,由于政策改变,项目资金由原来的拨款改为银行贷款,丝织厂一下子背上了沉重的包袱,在残酷的市场竞争面前,青岛丝织行业迅速萎缩,新厂房建成后,尚未投入使用便成为一幢空楼。

2007年,市北区将丝织厂厂房改造为天幕城,这里成为集旅游、餐饮、娱乐、休闲等多种功能于一体的室内步行商业街。当年的天幕城晋升为一处4A级景区,凭借室内天幕、水幕以及天幕电影等独特设计,成为青岛不折不扣的网红打卡地,甚至来青旅游团都会在这里参观游览。建筑内部率先采用“天幕”的设计手法,利用声光电等技术手段,在室内空间营造出蓝天白云、璀璨星空等视觉效果。可是,在2016年,这个曾经一度繁华璀璨、人流如织的国家4A级旅游景区却因为种种原因被“摘牌”,“天幕城”也迅速黯淡。2017年,市北区按照“去库存、留产业”的原则,利用天幕城原皮草城这一闲置资源,将天幕城逐步打造成众创空间发展领航区和互联网经济策源地,基本形成高端人才聚集、创新创业活跃、高效率创投运作、高端要素聚集的创新创业生态体系。

将来>>> 打造多元复合文化空间

青岛天幕城位于台东国家级步行街商业片区西侧门户位置,北临辽宁路,西临寿光路,建筑面积约2.8万平方米。整体建筑呈巴洛克风格,胶澳总督府、亨利王子饭店、花石楼等多处青岛著名历史建筑都融入步行街的外立面造型设计,形成了一道独特的万国建筑风景线。随着时间的推移,天

幕城步行街内部装饰已陈旧不堪,外立面杂乱无章、色彩各异、缺乏整体性。今年4月,天幕城整体改造启动。

记者从市北区了解到,在规划中,天幕城以南及寿光路以西的居民楼外立面同步进行改造,并将在改造后与周边地区形成统一的城市界面,充分体现街区风貌延续,巧用外摆,丰富店铺特色,打造街区特色亮点项目。与此同时,天幕城作为步行街的一端起点,将做好门户空间打造,结合周边地块、道路做好入口、广场等重要节点设计,充分体现“商业+工业+丝织”元素,唤醒时代印记的立面,增强内街的人流引入与联系,提高空间的体验感。

除了建筑更新外,业态更新也是一大亮点。未来,天幕城将以泛文化产业体系为主体,匹配新型文化业态,打造“1+3”业态组合新模式。其中,“1”指核心支柱业态的泛文化产业业态,将引入茶文化、文房四宝、红木、字画等精品小众的中高端古玩收藏市场,以及文创体验工坊和个人工作室等面向大众消费群体的工艺品市场;“3”指为市民游客提供特色餐厅、住宿、便利店、亲子互动等衍生态态。

更新后的天幕城北区为文化产业聚集区,南区为产业配套及产业展销区,新天幕城将依托织染工业、台东市井、青啤特色、传统收藏四大文化元素,以“老城文化复兴”为主题,以“开放式街区”为载体,推动文商旅融合发展,重现岛城烟火老街繁荣气象。届时,一个融“商业+工业+丝织”元素为一体,兼具青岛特色和体验感、文化味的多元复合文化空间将为老街“唤醒”新活力。

— 延伸 —

60余家文化街商户 选房入驻天幕城

7月15日,天幕城改造项目昌乐路文化街商户选房活动在创想小镇举办,60余家商户现场签约入驻天幕城。活动中,阶段性改造完成的天幕城以全新面貌首次亮相。签约现场,选房商户在工作人员引导下,根据前期登记顺序,依次到达指定地点开始选房。工作人员逐一核实身份,并一对一全程指导商户看图填表,保障选房工作有序进行。“早上八点我就到项目现场看了,提前和朋友商量好要哪个商铺,刚刚也顺利选上了。之前听运营方讲过未来规划,相信以后跟着项目生意会越来越好!”签约商户王先生说。

前期,大港街道、环海湾集团、兆迪商业等部门单位协同配合,周密筹划前期工作,摸排文化街搬迁商户实际需求,全力落实选房活动最优方案。随着昌乐路文化街60余家商户的签约入驻,天幕城改造项目正式进入招商运营快车道。7月20日,项目北区文化区域将面向全社会启动招商。

本版撰稿摄影(除署名外)
观海新闻/青岛早报记者
刘文超