

大健康社群带动健康生活方式

安利(中国)总裁余放:扎根中国深耕中国 做“全面健康推动者”

7月14日,安利青岛体验馆乔迁新址。在香港中路40号阳光百货的新体验馆,安利(中国)总裁余放在对话省市多家媒体高层时表示,安利总部高度重视中国式现代化进程中的巨大战略机遇,安利青岛体验馆的揭幕,就是安利扎根中国、深耕中国的最好证明。安利将依靠品质和持续创新来做“全面健康推动者”,为健康中国建设做出贡献。同时,作为一个值得信赖的创业平台,安利将继续赋能创业者,为大众创业提供更多机会。此外,安利还在可持续发展报告中,公布了“碳中和”路线图,承诺2038年实现企业“碳中和”,推动绿色低碳发展,实现高质量发展。

依靠持续创新应对挑战

去年,疫情和国际局势变化给全球经济发展带来了不确定性,但安利中国的业绩取得了双位数增长。在回答媒体“安利是如何克服负面影响和挑战取得业绩增长”这一问题时,余放介绍,安利是一家在100多个国家运营的跨国企业,面临着复杂多变的市场环境、日趋细分的庞大消费人群,以及新技术采用带来的创新商业模式,企业需要通过持续创新来适应新的市场环境。对于安利中国而言,就是在移动互联网和兴趣社群时代,通过体验化、数字化、社群化的战略创新,紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,发力大健康赛道。通过这些创新举措,安利中国不仅业绩企稳回升,也成为安利全球战略创新的领头羊。

在全球疫情背景下,安利中国致力于中国本地化供应链建设,同时搭建全球的供应链支持体系,通过灵活、有弹性的供应链,最大限度保持了疫情期间供应链的稳定性。依靠持续投入的数字化基础设施建设,实现了最大程度的线上运营,结合丰富多彩的健康社群,营销人员拓展了线上+线下的综合运营能力,帮助企业加速了战略转型升级,实现业绩的稳定增长。

全面深入本地化战略

安利3月份宣布,投入6亿元对广州生产基地进行为期5年的升级改造。谈到安利在中国的发展前景,余放表示,安利总部高度重视中国式现代化进程中的巨大战略机遇,看重包括青岛、山东在内中国市场的巨大潜力。

1995年,安利在中国投入运营。随着中国改革开放不断深入,社会经济迅猛发展,安利中国建立起从研发、数字化、生产、物流、体验到服务的完整产业链,业绩持续增长、价值不断提升。从2003年以来连续20年稳居安利全球业绩榜首,许多本地化创新举措惠及全球。

相关新闻

安利青岛体验馆乔迁新址,焕新升级!7月14日起,安利青岛体验馆以全新的面貌在香港中路40号阳光百货3楼迎接消费者并提供体验服务,为青岛更多的创业者带来快乐,为耕耘健康理念继续努力。“今天是安利青岛发展史上又一个重要的里程碑。”安利青岛相关负责人介绍。

安利是一家在全球100多个国家和地区开展业务的跨国企业,旗下纽崔莱品牌是全球营养保健食品领导品牌。近年来,随着中国制造在全球范围内的竞争优势不断强化,安利持续将全球产能转移至中国。

2023年是安利进入青岛的第25年。



安利青岛体验馆迭代升级后将更好地服务消费者。

“我们还将全面深入本地化战略,计划今年在中国投建自有有机农场,探索智慧有机农业,助力农业科技创新和乡村振兴;提供绿色营养解决方案,携手上下游合作伙伴联手打造低碳绿色的生产体系。”余放介绍。

开展大健康社群建设

安利在大健康转型过程中,一个重要的成功之处就是大健康社群的运营。余放说:“作为‘全面健康推动者’,我们支持营销人员运营线上线下结合的大健康社群,是我们的重要运营战略之一。”

开展大健康社群建设,首先要有专业的人员。余放介绍,在中国已有4万余名安利营销人员通过中国营养学会的培训和考试,拿到营养健康顾问证书,1.3万人拿到了健康塑形教练证书。

其次,社群涵盖主题要广、交流互动黏性要高。社群内容丰富多彩,包括体重管理、健康丽龄、四季养生、亲子健康等主题,满足公众对于健康和美好生活方方面面的需求。社群成员共同学习、督促鼓励,把知识变成行动,把行动

变成习惯,从而建立起适合自己的健康生活方式。

最后,线上线下要有机融合。安利线下平台遍布全国,作为“健康促进科普基地”的安利体验馆、体验店,设有健身房、营养厨房、美容教室等,提供免费体质检测、开展公益营养讲座、健康科普展览。此外营销人员运营的线下工作室,都可以开展丰富多彩的健康生活社群活动;线上有社交媒体,有微信群、小程序、直播。i挑战星球小程序自2019年上线,3年多来累计发布180多门课程,参加学习人员超过800万人次。

为大众创业提供更多机会

余放介绍,在经济发展和就业形势面临诸多挑战时,许多人会选择从事小微创业,人们从事零工增加收入的意愿也会更高,安利作为一个大众创业平台,在数字经济来临的时代,将为大众提供更多机会。

“60多年来,安利穿越了数个经济周期,在全球100多个国家开展业务,为100多万创业者提供机会。”余放介绍,

大健康产业充满活力和潜力,安利的创业者可以从成为一个消费者起步,通过建立健康观念、参与健康社群、践行健康生活方式,让自己变得更健康、生活更美好;再通过“大健康社群”将知识、行动和习惯传递给更多的亲朋好友,带动更多人一起健康美好,从而获得一份事业。

安利为创业者打造了先进的创业平台。数字经济时代,移动互联网创业帮助更多人获得灵活的就业机会、增加收入。近年来,安利不断提升数字化运营能力,与阿里云以及京东物流建立了战略合作关系,目前,公司已有超过98%的销售来自线上。安利线上平台支持的交易人数、订单处理速度、购物体验以及物流体验不断提升。

除此之外,安利还全面赋能营销人员创业,为营销人员提供全面的商务支持、社交支持、内容支持、数据支持。营销人员可以“低成本,低风险”运营美食、健身、美容、养生、育儿等线下社群,开展社交电商,便捷实现在线购物、顾客管理、社群运营等,基于安利全线优质产品和解决方案,为消费者提供健康生活的个性化专业服务。

安利青岛体验馆迎双“新”

乔迁新址、焕新升级 新场馆迭代升级涵盖生活方方面面更好地服务消费者

25年来,在各级主管部门的支持指导下,安利创新求变,成功实现了直销模式的升级迭代,新安利是结合了个人兴趣、社群活动、生活方式解决方案的社交电商,是一种更可持续发展的模式。此次安利青岛体验馆新馆的落成,不仅打造了情景化消费体验,还加速了安利智慧化、数字化、年轻化转型和消费体验升级。

随着“健康中国”战略全面推进,安利发力大健康赛道,引进全新生产线、升级研发中心、改造生产基地,打造“健康促进科普基地”,培养四万名经中国营养学会认证的“营养健康顾问”,通过技术创新、产品创新、服务创新,满足消费者对健康消费和服务的需求。新场馆也迭

代升级为雅姿品牌区、纽崔莱品牌区、XS展区、高科技展区、五大测试区和圆形多功能区,涵盖了生活的方方面面,将更好地服务消费者。

记者在现场看到,来自青岛各区市的消费者早早来到体验馆,等待着来一次“崭新的体验”。来自西海岸新区的王女士告诉记者,新的体验馆交通更加方便,出地铁站后走几步就可以到达。“在这里我们可以学习更多的健康知识,去带动身边的亲友选择健康生活方式。”王女士开心地说。

据介绍,安利还将综合利用生命科学、基因检测、大数据、人工智能等技术,推动健康产业由“疾病治疗”转向“疾病

预防”、由“传统营养”转向“精准营养”,从个性化营养方案入手,为青少年、孕产妇、上班族、中老年人、慢性病患者等细分人群,聚焦公众最为重视的核心健康问题,例如免疫、肠道、骨骼、抗衰老、减重塑形等,为消费者定制健康方案,包括个性化产品推荐、对应的运动方案、生活方式建议,还有推荐的社群活动,全方位服务消费者健康生活。

25年来,安利留下的足迹遍布岛城,纽崔莱健康跑、环保嘉年华、公益暖阳行动、社区活动、抗疫捐赠等均彰显安利积极履行企业社会责任的身影。

观海新闻/青岛早报首席记者 魏妮邦 摄影报道

安利(中国)总裁余放。

