

众里寻他,“艺”在灯火阑珊处

非遗柳腔、mini博物馆……记者探访即墨古城、吕家庄夜市 感受浓浓传统“文艺范”

解码
新夜态

系列报道②

天色慢慢暗下来,一盏盏红灯,将即墨古城染醉了;老县衙、文庙、圣迹图,还有代表着地域优秀文化特色的鸟笼、榫子等非遗项目,在绚烂的灯光中更显文化的厚重与绚丽。此时,市民穿过一道道历史牌坊,游走在千年历史长河中;三五成群的游客,登上能跑车的城墙,俯瞰欣赏这座历史文化古城的神韵,遥想古人夏日的那抹悠闲与清凉……即墨古城向南不远处的城阳区吕家庄夜市,则在时尚中充满了“文艺范”。夜幕降临,这里的夜市专属mini博物馆和日用品、礼品、潮流服饰等文创产品,上演了一幅迷人的“烟火印象”夜景……

夏日青岛的夜色烟火中,总是充满着休闲和文艺气息。近日,早报记者兵分两路探访即墨古城、吕家庄夜市,在青岛这座时尚之城的夜色中,寻找浓浓的文化味。



1



2



4



3

- 1 即墨古城文化活动吸引众多游客。
- 2 单洪超(中)在即墨古城表演柳腔。
- 3 吕家庄夜市mini博物馆。
- 4 充满文艺范的吕家庄夜市。

地点
即墨古城

穿越千年 领略最美『不夜城』

步入即墨古城,巍峨的城墙、复古的街巷和十余座牌坊,让人仿佛瞬间穿越到千年之前。东门里大街和西门里大街横贯全城,有山东省保存最完整的三堂老县衙、儒家传统文化承载地即墨古城文庙、原址保护的近百年建筑即墨红万字会旧址。如今,许多来青岛的外地游客,已经形成了吃海鲜、喝啤酒、逛古城、听民谣的共识。入伏后,历史文化深厚、活动丰富多彩的夜古城,更是吸引了成千上万游客前来打卡。

品尝美食品味古城魅力

夜色中,有着1400多年建城历史的即墨古城更加迷人。古街小巷中游人如织,游客在这里穿越时空,享受一场盛大的文化夜宴。

古城内,学宫、文庙、牌坊、县衙等星罗棋布,精品酒店、美食、非遗手工、国潮服饰等业态丰富多样,分列大街两侧。从古城西门进入,走在古牌坊下,感受这里古香古色的店铺,如同穿越到了古代。顺着古城的一条小巷向北,就是城隍庙小吃街了。天南海北的各色小吃,在这里基本上都能找到。感受着古城的文化,品尝着这里的美食,有一种特别的感觉。

这样的场景,在古城的夜色中不断重演。

换上古装玩一把“穿越”

戏台前,坐满了听戏的年轻人。台上的表演者单洪超,正在演唱着国家级非物质文化遗产项目即墨柳腔。

拥有200多年历史的即墨柳腔,与古城相遇,撞击出了多元融合的时代音符。前不久,柳腔新作《咱们一起

逛古城》《淮涉如画映古城》等现代戏,在许多古装粉丝中引起共鸣,有的游客索性换上戏装,跟着唱了起来。目前,柳腔代表性传承人袁玲的工作站也搬进了古城,将深度开发柳腔研学、沉浸式旅游等项目,让更多游客穿上古装参与其中。

古风盛行,让许多青年人看到了创业的商机。90后的侯可健和王雪莲在古城开办了浮生半日汉服体验馆,店内有汉朝、唐朝、宋朝、明朝等朝代的300多件服饰,妆容和发型则根据消费者的形象来设计。目前,即墨古城带有国潮元素的商铺不计其数,涉及服饰、餐饮、传统手工艺等品类,而浮生半日汉服体验馆正是其中的佼佼者。“随着近年来国潮产品在日常消费场景中越来越受推崇,创造了新的消费潮流,是文化自信的一种体现。”侯可健对未来店铺的发展充满期待,也希望通过自己的努力让更多游客体验到古代服饰的魅力,爱上即墨古城,爱上带有中国传统文化元素的各类国潮消费品。

让历史活过来,让文化动起来。巧借载体传播孝道文化、德廉文化,作为“青岛市德廉文化教育基地”,即墨古城老县衙内每天都在上演《春晖难报》和《清丈福民》两部德廉情景剧,讲述清代康熙年间县官康霖生在推行惠民措施“清丈法”的过程中,拒收贿赂、不畏权势、清正爱民的故事。而这些文化传承的幕后,有青年柳腔演员单洪超的力量。从小喜欢戏剧的单洪超,把柳腔唱进了古城,用新形式将古老的柳腔传承下去,让国内外更多游客都熟悉了中国地方剧种的内涵魅力。

让非遗旅游“活”起来

古城年游客量超过了400万人次,

今年截至目前已达238万人次……这组数据说明游客对文化旅游的向往。6月30日,悦古城·夜古城活动拉开序幕,让即墨古城的这个夏日,成了欢乐的海洋。

古城复建后,一批藏于“深闺”之中的区域优秀特色文化“活”了起来。非物质文化遗产是一座城市通行古今的重要纽带,也是人类文明发展的珍贵印记。如今,越来越多的非物质文化遗产项目入驻古城,即墨大鼓书、大鸪鸟笼、即墨花边、黄氏烙画、官庄竹编、葛村榫子……使即墨古城成为一个有内涵、有情怀、有温度的所在。

此前,中国非物质文化遗产保护协会公示了2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目名录”,分为非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游街区、非遗旅游村寨4个类型,其中即墨古城入选非遗旅游街区。

韵味十足的优美唱腔,搭配悦耳的伴奏和风趣生动的乡音,赋予了即墨大鼓书这一传统说唱艺术独特的魅力。为将“大鼓书”这一即墨瑰宝传承下去,即墨古城结集出版的《即墨大鼓书》音乐专辑在戛纳国际音乐博览会上首发,即墨盲人鼓书艺人更是走进国家大剧院演出。

在即墨古城,可以游县衙、文庙、戏台、城墙等为代表的文化场所,逛娘本唐卡艺术馆、十三月民谣家等为代表的文化艺术地标,赏即墨榫子黄氏烙画、大鸪鸟笼等为代表的特色非遗文化,品拈花锡食、青啤1903音乐餐吧、多彩贵州酸汤鱼等为代表的特色餐饮,住郎朗的院子、墨栖、花迹等为代表的酒店民宿……从白天到黑夜,解锁古城加长版沉浸模式,尽情体验“传统+时尚”的古城文化。

沉浸体验“穿越”

来即墨古城的众多游客,在这座“方城”里品尝美食、欣赏戏曲,感受石街小巷古韵,自然会领略到古城的独特魅力。记者在即墨古城内随机采访了几名游客,他们表示,“来到青岛,看了海,喝了啤酒,体验到了时尚;逛了古城,也感受到了青岛厚重的历史底蕴。”

记者:来到古城是一种什么样的感受?

游客:这里的石街小巷、古建筑,还有许多非遗产品,让人有一种穿越回古代的感受。

记者:夜古城,与其他景区有什么不同?

游客:和其他自然景区相比,古城文化味比较厚重,算是青岛的历史文化旅游胜地。丰富的传统文化夜古城,总能让人在游玩中长了见识。

记者:以你的认知,古城如何定位?

游客:这几年,即墨古城在全国很有名气。外地游客夏天一般都会来欣赏一下古城夜色,尤其是喜欢传统文化的游客,到了青岛,感受体验一下古城文化,必不可少,不留遗憾。



扫码观看
探访视频

地点
吕家庄夜市

『潮』装焕新 打造夜市『文艺范』

近年来,城阳区吕家庄夜市一直是以“网红”夜市的形象存在,这里以“最文艺”的方式上演一幅“烟火印象”,打造出夜市专属mini博物馆,推出60余种文创衍生品,涵盖日用品、礼品、潮流服饰等多个种类,促进消费的同时,也让夜市与大众的距离更近。

老夜市焕新很文艺

夜市作为最接地气的经济体,一直以热气腾腾的烟火形象充盈着都市人的夜生活。而在今年春节假期,素有“青岛最红夜市打卡地”的吕家庄社区夜市重装焕新,以“最文艺”的方式上演一幅“烟火印象”,让如今来吕家庄夜市的游客眼前一亮。根据吕氏族徽图腾演化设计的“凤鸟”Logo,让吕家庄夜市成为岛城第一个拥有Logo的夜市,“我最喜欢象征着百味烟火的灯笼吊顶,晚上灯亮后特别好看。集装箱样式的文创小店特别适合拍照打卡,而精心包装设计的摊车形象也很抓人眼球。这么有艺术气息的夜市,我还是头一回见。”慕名前来打卡的市民王女士表示,自己初到吕家庄夜市便被眼前的画面深深震撼。

为了更加充分展现这股“文艺范”,吕家庄夜市深入挖掘地域特色,打造出夜市专属mini博物馆:衍生品、小商店、展厅……一步一历史,不仅讲

述着吕家庄的过往历史,还记录着人间烟火里的“吕氏众生相”。

作为青岛规模最大的夜市,吕家庄夜市创立至今已有15个年头。15年来,吕家庄夜市以鲜明的“性格”从“烟火江湖”中脱颖而出:上过热搜、登过央视,吸引了无数网红前来打卡;拥有摊位700多个,日均客流量超3.2万人次……逐渐成为青岛夜市的“天花板”,是青岛时尚夜经济“网红中的网红”,更是点亮“潮生活、夜城阳”的一张闪亮名片。

老书记为夜市“代言”

在吕家庄的发展历程中,社区书记吕良简是一个无法绕开的灵魂人物。如今,来到吕家庄夜市的游客欣喜地看到,卡通化的吕书记IP形象成为夜市的新亮点,这名带领当地村民摘掉“穷帽”的老书记亲自为夜市代言,夜市推出的“老书记甄选”摊位和产品更是成为食客们追捧的热点,充分传达出夜市“以人为本、诚信经营”的经营理念。

吕良简告诉记者,吕家庄夜市之所以能够成功出圈,和吕家庄社区一直保持求新、求变的状态有关。2021年10月,社区对夜市摊位升级改造,新增了百余个摊位,吸引了一批新的网红商家前来,夜市的商业业态更加丰富;2022年春节前夕,夜市增

设了全新的霓虹灯标识,“吕家庄夜市”几个大字在夜空中光彩熠熠,夜市顶部也设置了LED灯光,进一步烘托夜市的时尚氛围;2023年春节期間,吕家庄夜市重装焕新,深入挖掘吕家庄的社区文化,将历史资源与当下优势提炼升华,量身打造个性化的文旅IP。为强化大众的“第一印象”,吕家庄夜市被重新定位塑造,从整体视觉策划、品牌Logo设计,到街区动线的策划设计、导视系统规范等,一套吕家庄夜市视觉传达系统自此建立。

在吕良简看来,夜市作为平民生活文化的重要代表之一,有着盎然的生机与活力,有着平凡生活的乐趣与意义。叫卖吆喝声、食客的碰杯声……这里有最真实的生活,有卸下一天的疲惫后最放松的自己。吕家庄夜市700多个摊位,味道不同,摊主性格各异,接踵比肩的食客更是来自天南海北,却拼接成了一幅流动的、有温度的“夜城阳”生动画面。

热气腾腾的夜间消费背后,折射的是青岛商业活力被不断激发。夜经济是市场的新引擎,是经济社会活力的新脉搏,更是市民生活日益丰富的剪影。通过地域文化的多元、深度整合与转化,吕家庄夜市将文化和艺术沉淀为品牌资产,形成独特的、可持续性文旅IP效应,以此赋能城市更新,推动城阳夜经济的持续发力。

记者:你的摊位目前经营状况如何?

夜市摆摊再创业

小吃汇聚八方,让你心神荡漾,繁华正阳路旁,夜色迷人时尚……每当夜幕降临,这首《hey吕家庄》唱响时伴有绚丽的灯火、灵动的音乐、跳跃的节奏……对于吕家庄夜市来说,最接地气的经济体“潮”了起来。而“网红”大咖唐健正是吕家庄夜市多个纬度“潮”装焕新的受益者,他开的摊位——“堂弟兄香肠铺”受到了食客们的热捧。

记者:为什么选择来吕家庄夜市摆摊?

唐健:2022年5月,我策划出演的“岛城知名餐饮大鳄负债4600万,在城阳吕家庄摆摊儿开启逆袭之路”视频刷爆朋友圈。我亲自出镜讲述再次创业的故事,就是想表明自己从头再来的决心。

记者:回首你的经历,有什么经验可以分享给创业者们?

唐健:我现在特意开设抖音账号发布短视频为自己“代言”。每天在摊位前忙碌的时候,我就直播带货,顺便和来自天南地北的朋友聊天,这样也就忘记了疲劳,直播营业额最多时达到17万元。我还通过短视频免费教网友做香肠,也劝告初创业的人不要一上来就花大成本开高端店面,要从成本和门槛相对较低的夜市慢慢做起,这样就算亏也不至于到负债累累的地步。

记者:你的摊位目前经营状况如何?

唐健:目前每天晚上5个小时平均能卖3000根香肠,周末和节假日甚至能卖到5000多根。

本版撰稿摄影 观海新闻青岛早报记者 刘世杰 康晓欢 视频剪辑 刘宇航