

# 共同的啤酒节 不一样的上街里

第二届上街里·啤酒节7月15日至8月6日举办 七大会场精彩连连

7月7日上午,记者从市南区召开的新闻发布会上获悉,第二届上街里·啤酒节将于7月15日至8月6日举办,为期23天。本届啤酒节将以“共同的啤酒节,不一样的上街里”为主题,设置“一主六分”七大会场,以中山路为纽带、海誓山盟广场为主会场、六个区域(太平路、四方路、太兴里、三江里、银鱼巷、八大关太平角)的主题分会场为联动区域,通过举办开幕式、时尚演艺、露营休闲、美食夜市、精酿市集、街区巡游、激光秀等丰富多彩的活动,让市民、游客在市南历史城区“边喝边逛、边逛边吃、边吃边看、边看边品”,打造夏日最时尚浪漫的啤酒嘉年华主题盛宴,充分彰显“老青岛·上街里”的夏日活力新场景。



在上街里啤酒节和朋友一起品酒。资料照片

## 啤酒嘉年华全面升级

相较于去年,第二届上街里·啤酒节从板块设计、演出阵容、品牌种类等方面全方位提质升级。本届啤酒节期间,百年中山路将成为市民和游客感受历史城区改造更新成果、感受啤酒文化魅力的好去处。

第二届上街里·啤酒节开幕式将于7月15日晚在海誓山盟广场举行。开幕式现场,上街里微醺里院点地图将通过全息大屏首次亮相,成为一大亮点。晚会将打破常规模式,在美妆、生活方式、时装、宠物、咖啡、美食六大直播间开启互动直播秀,用创意演出点燃现场热情。海誓山盟广场作为啤酒节的主会场,23天的主舞台演出聚焦全年龄段客群,各种主题专场演出让激情与活力碰撞,百年街里“越夜越精彩”。

除此之外,1907光影俱乐部主打电影主题精酿,开启“上街里夏日畅饮”模式。在首届上街里·啤酒节占据话题榜首位的百盛裸眼3D大屏也将迎来内容升级。中山路也将业态“上新”,117号上街里24小时书店,91号青岛花坊、中国电影院、78号里的快闪店“暗藏玄机”,为游客带来全新体验。

爱尔兰市集再度焕新,本次以“橙伞夏日”为主打,广场周边整体氛围营造以夏日童话花园为主题,打造花园式观演体验。

## 时尚品牌“空降”上街里

本届上街里·啤酒节积极引进时尚潮牌,百年老街里以“又趣又潮”的新形象与广大年轻游客见面。其中,深受“Z世代”年轻人青睐的品牌IP——B.Duck登陆肥城路坡道和太平路露营区,联动英国品牌阿斯顿·马丁以及特斯拉,打造最吸睛最好玩的街区装置艺术。

三江里分会场联动全球性专业营养品牌Swisse打造主题探店街区。当代艺术家充气装置IP展,为游客带来现代艺术的视觉冲击。歌舞青春舞蹈演绎是另一大亮点,以欢快、活力的舞蹈展示历史城区改造更新积极向上的精神面貌。

雕塑艺术家向京和独立策展人、空间设计师韩涛,联手为平康五里填充不同的“欢聚上街里”的社交故事。在平康东里,匈牙利视觉艺术家 Kiss Miklos以“爱与拥抱”为灵感,用艺术手法引发情感共鸣。黄岛路上,将以“都市漫步”为主题,邀请国内顶尖时尚摄影师张悦进行街拍,联合品牌设计师马艳丽、孙大春举办三场时尚潮流大秀。

四方路分会场打造精酿啤酒市集,活动期间将有热力四射的DJ+MC互动表演。在四方路19号院内,联动潮流IP打造街区艺术展览。八大关分会场联动太平湾文博文化传媒中心,共同参与这一年一度的狂欢盛会。银鱼巷分会场让音乐与老城交织,奏响属于街里的潮流旋律。

## 体验“原汁原味”青岛文化

老城记忆、青岛在地文化,一直是上街里·啤酒节重要特色。今年的上街里·

啤酒节在太兴里分会场打造了“上街里野馄饨”,集聚多达58家餐饮摊位,首次进军“夜经济”,周日到周四营业到晚上11点,周五到周六营业至凌晨3点,还原老味道发掘新味道。

露天电影是属于几代人的“青春物证”,7月15日至7月25日,2023年上街里露天经典电影展将在四方路19号平康东里楼顶举行,俯瞰整个历史城区,感受百年里院焕新之美,看电影,聊人生,品美食,这里的夏夜注定不平凡。

中山路城市记忆馆将举办青岛市历史与风貌建筑保护更新方案设计竞赛展,让市民和游客体验历史城区蝶变焕新的更多可能。沉浸式主题舞剧《黄岛路》,以黄岛路为现实舞台,用肢体语言生动讲述恢复高考那一年的故事,让观众在剧中看到家庭的传承、人生的起伏、城市街区的变化。

太平路分会场以“露营”为主题,打造露营品酒区、啤酒售卖区、双层巴士互动区和舞台演绎区,以清新淡雅的黄绿色为主色调,在钢筋水泥的丛林里找到让心灵休憩的一片绿洲。

## 市南全域“嗨啤”联动

此次,市南区围绕持续打造“世界最美海湾”文旅IP,结合各个海湾的不同特点,强化资源整合,突出啤酒元素,策划推出海上啤酒音乐节、啤酒市集、烟火气啤酒畅饮系列主题活动。同时,结合青岛啤酒120周年庆典,联动全区青啤1903网红打卡店,开展集啤酒文化和时尚元素交互融合的沉浸式体验活动,营造市南区全域欢动的啤酒氛围,释放时尚消费潜力。

市南区作为首届青岛国际啤酒节举

办地,早已将啤酒基因刻进了城区记忆。今年,市南区开启“全域啤酒活动联动”模式,还能够从西向东,从陆地到海上,通过丰富多彩的时尚活动感受城市的魅力,用时尚浪漫的市南体验,擦亮青岛“啤酒之都”的金字招牌。

## 暖心服务护航节日安全

今年,上街里·啤酒节进一步完善了便民措施,对海誓山盟广场、中山路、四方路片区等重点区域进行装饰提升,在各会场区增设多处互动装置、声光电亮化小品等,招募志愿者提供会场服务,投放特色引导标识和停车引导地图,创造精致、时尚、便利、温馨的环境。市南区还计划在核心区域开放18处公共卫生间,引入两辆车载式移动公厕,缓解游客如厕难题。

为保证市民游客的出行安全,市南区编制了啤酒节期间交通调流方案,德县路(中山路至安徽路)等路段将采取临时交通管制,禁止机动车通行,优先保障海誓山盟广场、大鲍岛核心圈完整步行街区体验感,同时加强了安保力量,依托安保监控系统,实现啤酒节全天候监控无死角覆盖。主办方节前密集排查各类安全隐患,组织实施各项应急演练,确保活动有序、顺利举办。

“青岛有两种泡沫,一种是大海的泡沫,另外一种啤酒的泡沫,两种泡沫皆让人陶醉。”上街里·啤酒节以酒为媒,以节会友,聚拢人气、商气与烟火气,打造时尚引领、经济繁荣、文化回归、民生改善的魅力街区,为老城区复兴凝聚磅礴力量。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 王彤