

青岛西海岸新区金沙灘啤酒城“喝酒攻略”发布

9个啤酒大篷邀您开怀畅饮

往届青岛国际啤酒节期间的“嗨啤时刻”。资料图片



激情七月,啤酒飘香。第33届青岛国际啤酒节将于7月14日在青岛西海岸新区金沙灘啤酒城盛大开幕。本土啤酒名牌齐聚、国外啤酒品牌荟萃,本届啤酒节将引入40多个国家和地区2000余款品牌啤酒,用顶级的品质营造最火辣的节日氛围,陪伴市民游客度过精彩的24天。

本届啤酒节,共有9个啤酒大篷和1个精酿啤酒嘉年华供市民游客狂欢。包括青西金啤、丹麦嘉士伯啤酒、青岛啤酒(1903与纯生)、德国沃斯坦啤酒、燕京啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、康大荷兰喜力啤酒、葡萄牙超级波克啤酒和精酿啤酒嘉年华,届时,将为市民游客奉上一场“中西结合”的特色品饮体验。

青西金啤大篷 打造超大舞台狂欢

青西金啤大篷总营业面积3000余平方米,分为篷内畅饮区和篷外露天啤酒广场两大区域。篷内拥有1500吨精酿啤酒生产线,配备超大立体演绎舞台和国际顶级灯光音响演出设备,设有私密品质座区、狂欢区等,一流专业的演绎团队将驻场演出。

大篷有捷克皮尔森、德式小麦、琥珀拉格、青裸艾尔、世涛啤酒等9款经典精酿,今年,将增加充满鲜果香味的数款新品精酿啤酒。

丹麦嘉士伯大篷 “啤酒+美食”的完美体验

丹麦嘉士伯啤酒大篷营业面积约1800平方米。嘉士伯于1847年创立,总部位于丹麦哥本哈根,旗下品牌包括嘉士伯、乐堡、波罗的海、凯旋1664、格林堡、京A、风花雪月、乌苏等。本届啤酒节嘉士伯啤酒大篷以“点亮醉美海滨、开

放拥抱世界”为经营主题,通过播放青岛宣传片、线上有奖知识竞答、灯光秀等活动,向各地游客展现青岛发展历程及国际大都市面貌。嘉士伯啤酒大篷此次携旗下30余种热门啤酒前来,在餐饮方面贯彻“中西结合”理念,在充分吸纳国内各类非遗传统美食和中华特色菜品的同时,充分研究改良丹麦等国特色菜品,为消费者带来味蕾的饕餮盛宴。

青岛啤酒大篷 “双大篷”畅饮全系青啤

青岛啤酒大篷设有1903与纯生双大篷,其中1903大篷面积为3000平方米、纯生大篷面积为1500平方米,以时尚、潮流、激情为元素,以美食、美景、美酒为核心,带来沉浸式啤酒体验。青岛啤酒1903和纯生大篷为满足不同消费者的需求,划分不同消费区域。有互动狂欢区、酒水畅饮区、自助烧烤区、舒适卡座区,同时1903大篷还设有高端包间,形式创新、品质升级,带来更好的啤酒节体验。精彩纷呈的舞台演出,将再现全场狂欢的啤酒欢乐海洋,开启“看美景+喝啤酒+吃美食”的啤酒节畅享欢聚模式。

围绕“青岛啤酒120周年华诞”主题,青岛啤酒两个大篷都可以在现场品尝到青岛啤酒冷链直供、酒台现打、极具青岛特色的鲜啤酒:醇厚的原浆、清爽的纯生、经典的奥古特、浓郁的黑啤等。同时,现场还可体验到全系特色青岛啤酒:白啤、皮尔森、IPA、逸品、小白金、零度、桃园结义以及美女佳人罐等。此外,现场还会有首次亮相的“绝世红颜”精酿果啤。同时,青岛啤酒120周年周边文创产品也将同步发售。

德国沃斯坦大篷 历史传承的独特美味

德国沃斯坦啤酒大篷运营面

积1500平方米。沃斯坦为德国排名前五的独立酿酒集团,源于1753年。延续九代人的卓越酿造经验,成就了沃斯坦今日的盛誉,历经九代传承,专注于拉格啤酒的沃斯坦出口全球60多个国家;获得六项DLG啤酒金奖及世界啤酒大赛金奖荣誉,是德国汉莎航空、中国南方航空等8家航空公司头等舱的啤酒供应品牌。本届啤酒节,沃斯坦携近30款畅销产品及纯正德式美食回馈新老客户,结合本地特色海鲜,为消费者带来东西方美食激情碰撞的舌尖体验。

燕京啤酒大篷 主题演出民族特色足

燕京啤酒大篷经营面积1500平方米。燕京啤酒作为民族品牌,坚持“以服务、诚信保质量,以质量、口碑创品牌,以品牌、竞争求发展”为经营宗旨。本届啤酒节,燕京啤酒大篷舞台表演以红色经典作为主题,《唱支山歌给党听》《九儿》《我和我的祖国》《歌唱祖国》等众多红色经典曲目,届时将与现场观众和游客共同献礼祖国。本届啤酒节,燕京啤酒大篷携旗下慕尼黑皇家啤酒(HB啤酒)、燕京U8系列、V10系列前来,搭配精心挑选的美食菜品,将让来自全国各地和海内外的广大游客,感受到民族啤酒企业的独特魅力。

加拿大罗塞尔大篷 北美地区的“精酿魅力”

加拿大罗塞尔啤酒大篷经营面积为1500平方米。罗塞尔啤酒是加拿大BC省最早期的10家精酿啤酒先锋之一,一直秉承采用最优质的原料及酿造工艺,为消费者提供最上乘的味觉体验和享受的宗旨。本届啤酒节,加拿大罗塞尔啤酒大篷将携旗下精酿拉格啤酒、草莓原浆啤酒、草莓原浆艾尔、黑拉格等经典啤酒前来,这些啤酒均为原装进口,届时将让顾客深入感受北美地区精酿啤酒的魅力。

康大荷兰喜力大篷

打造全新狂欢盛宴

康大荷兰喜力啤酒大篷经营面积为1500平方米。喜力啤酒是世界著名的荷兰啤酒品牌,世界第二大啤酒酿造商,于1863年创立。届时,该大篷将携带特色兔肉、牦牛肉、青海藏羊肉等美食前来,与甘冽清爽的啤酒一起,搭配热火四散的舞台节目、趣味十足的狂欢互动,为广大游客营造“五星级”的享受,打造夏日全新狂欢盛宴,带给游客“酒客文化+舌尖体验”的双重享受。

葡萄牙超级波克大篷 “最佳拉格啤酒”上演惊喜

葡萄牙超级波克啤酒大篷经营面积为1500平方米,本届啤酒节为首次参展。超级波克啤酒的历史可以追溯到1927年,凭借精湛的酿造工艺和对品质的严格把控,超级波克成为葡萄牙家喻户晓的品牌,在世界啤酒大赛中获得“最佳国际拉格啤酒”“最佳葡萄牙啤酒”等奖项。超级波克啤酒属于拉格(Lager)类型啤酒,与其他类型啤酒相比,拉格啤酒通常更加易饮,适合广泛的消费者群体,搭配海鲜、肉食、芝士等食材,更能激发啤酒清爽的口感。

精酿啤酒嘉年华 全球百余款精酿汇聚

精酿啤酒嘉年华荟萃全球百余款精酿啤酒,是金沙灘啤酒城首个全年常态化运营的啤酒大篷。该大篷拥有20米超长酒墙,共建设了100个酒头,可同时接管100款国内外各类啤酒,如特色拥有青岛啤酒品牌全系列啤酒、特色蓝色神秘精酿啤酒酒液等。同时,该大篷DJ、模特走秀、舞蹈等精彩演出天天不断,让游客在畅饮之余尽享视觉盛宴。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏
通讯员 陶雯雯