

青岛崂特啤酒有限公司董事长 邢慧 受访者供图



1994年,她作为代理商从呼和浩特来到青岛参加国际啤酒节,当看到碧海蓝天、红瓦绿树的岛城美景,品尝到崂山山泉水的甘冽时,她的心被深深触动。“为什么我不能做啤酒呢?”经过充分的市场调研和考察,同年,她视为生命的事业——崂特啤酒厂在崂山巨峰脚下破土动工。29年间,她将一个小年产能只有2000KL(吨)的小啤酒厂打造成年产能达到10万KL(吨)、啤酒远销海内外的名牌,在“啤酒的故乡”闯出了自己的一片天地。她,就是青岛崂特啤酒有限公司(以下简称崂特)董事长邢慧。近日,记者走进崂特,聆听邢慧讲述企业创新发展背后的故事。

产品品质是企业第一生命线

崂特董事长邢慧:严控质量主打口味纯净 酿造出万国博览会金奖啤酒

/ 缘起 / 双向奔赴迸发创业“火花”

“按照我们行话来说,啤酒品评主要包括四点:一看,看泡沫、颜色、清亮度等;二摇,就是让啤酒的所有可品鉴气味挥发出来;三闻,用鼻子捕捉酒的气息;四是大口喝,让酒在口腔内停留一秒钟,体验二氧化碳爆裂的感觉,然后畅快咽下去,感受啤酒的所有滋味内涵和适饮性……”谈话间,在记者的注视下,邢慧开了一瓶啤酒,杯中迅速涌起洁白细密的泡沫和金黄色的酒液,在夏日的阳光下格外耀眼。看着杯中酒,邢慧的思绪也渐渐飘回到了1994年那个夏天……

1994年8月,一次盛夏啤酒之约,让邢慧萌生创业的念头。彼时的她以代理商的身份从呼和浩特来到青参加啤酒节,参展之余游玩崂山。当看到一股股清泉从石隙中流出,她情不自禁地掬起了一捧晶莹剔透的崂山山泉水尝了一口,甘冽的泉水沁人心脾,一下子俘获了邢慧的心。“在崂山八水河边,我第一次看到那么清澈的河水,都说水是啤酒的血液,比起我那时候正在从事的酒水代理生意,创立自己的啤酒品牌,这个想法一下子让我兴奋起来。”邢慧告诉记者。

“当时代理青岛啤酒利润不错,造酒的话利润会更好,就凭着一腔热情一头扎到青岛来,扎进啤酒行业。”邢慧告诉记者,当时家里人都反对,但她相信凭借自己的勤劳和智慧,一定能打下一片新天地。为此,邢慧经过严谨、充分的市场调研和考察,多方募集资金,1994年11月,崂特啤酒厂破土动工。“水乃万物之源。崂山水是全球公认的优质水源。”邢慧坦言,水源是自己重点考虑的,也是崂特创立初期的核心战略要素。“尽管当时公司落户的位置有些偏远,但抓住了水源是我到现在都认为正确的事情。”邢慧说。

/ 潜心 / 严格把控产品质量关

如果说崂特在创立初期,水源是核心竞争力,那么推动崂特进入快速发展阶段的,则是自动化、智能化。走进崂特酿造车间和包装车间,记者看到,车间干净整洁,设备轰鸣作响,每道工序都在精准运转。“为适应当下市场,我们近几年对生产线进行了智能化升级。”邢慧向记者介绍。

眼前美好的背后,饱含着邢慧坚毅的跋涉。邢慧坦言,创业过程中,她曾遇到种种困难,不服输的她向行业资深人士取经学习。经过多年实践探索,邢慧最终认定了高质量发展这条道路。通过梳理规划,改革创新,更新设备,崂特一步一步发展到产能10万KL(吨),品类由两种丰富到30余种,成为著名啤酒生产企业。“这29年我就认真干了这一件事,打造好崂特这个品牌。”邢慧说。

近几年,崂特全年营收增长率平稳保持在20%,如何在市场中保持竞争优势?邢慧回答:“用一个词来总结就是‘精益求精’。一方面,崂特通过全面更新智能化设备,保证酿造温度和时间不差分毫;另一方面,致敬啤酒酿造传统工艺,坚持低温酿造。崂特啤酒最鲜明的特点就是口味纯净,每一瓶啤酒从投料到装瓶的每一道工序都要严格控制,保持完全的纯净化。”

为了取长补短,邢慧也会去品一品时下花样繁多的精酿啤酒,还会定期从市场上买回不同厂家的啤酒“暗品”,对标找差距,为研发推出消费者喜爱、口味更佳的新品作准备。所有努力,其实就是“舌尖上的酿造”。邢慧敢闯敢试,崂特通过技术引进和消化吸收,具备了稳定且独特的“泡沫细腻、鲜爽甘醇”品质和风味,并逐渐被中外消费者所喜爱,目前销售网络已覆盖全球十多个国家。

/ 亮点 / 荣获万国博览会金奖

凭借优良的品质,崂特啤酒不仅获得了多项行业内顶级荣誉,更通过了高新技术和省级专精特新示范企业认证,专利有20余项。“中国时代十大杰出企业家”“全国杰出创业女性”、2020青岛年度经济成就奖“最具影响力企业”“2022年崂山质量奖”……邢慧的办公室里摆满了她和崂特获得的荣誉。其中,对于崂特而言最具有划时代里程碑意义的是2019年荣膺第104届巴拿马太平洋万国博览会金奖。

为保证产品品质,邢慧不惜重金购置了世界级先进化验及检测仪器,从原料进厂检验到成品出厂检验,每一道工序都以国际质量管理体系为标准,多项重要指标都超过了国家顶级标准。公司引进了国际一流的德国西门子原装进口糖化设备和智能工艺管理系统,工艺经典而精准,温度不差半度,时间不差半分。同时,广泛使用机器人承担上瓶与码垛等重体力劳动,利用高科技将全部生产线实现智能联网和大数据管理,效率及现场管理达到行业领先水平。

随着产品链条日渐成熟,邢慧提出参加美国巴拿马太平洋万国博览会,公司高管曾有过不自信,邢慧坚定地说:“我对崂特的品质有信心!”在她的鼓励下,全厂员工全力以赴为大赛作准备。2019年6月,崂特经过两轮评选成功拿到参加国际评选的入场券;2019年10月,在美国经过了三轮严苛的评选后,最终以行业第一名的成绩荣获巴拿马太平洋万国博览会金奖,邢慧上台领奖。她告诉记者,这是崂特啤酒继1999年世界啤酒业成果博览会荣获“国际特别金奖”后,又一次获得国际殊荣,印证着崂特在国际品牌建设上再上新台阶!获此殊荣充分证实崂特啤酒的绿色健康及品质,也实现了企业最初的质量、品牌之梦!

/ 奋发 / 打造更丰富的啤酒体系

2019年6月,在崂山区工商联的指导下,崂山区女企业家商会成立,邢慧当选为首届会长。同时,邢慧还担任了青岛市女企业家商会的执行会长、中华全国工商联女企业家商会常务理事、中国女企业家协会理事,并连任多届青岛市、崂山区人大代表,为城市发展贡献她的“代表力量”。在2020年首届崂山区企业家大会上,邢慧被授予崂山区“优秀企业家”荣誉称号。她说:“崂山是一个托起大家梦想的风水宝地,崂特有幸赶上了崂山区经济社会提速发展的历史机遇,有幸享受了崂山改革开放的政策红利。崂特选择了崂山,崂山成就了崂特。”

打拼29年,邢慧始终不忘创业初心:“酿造绿色健康的啤酒,提高消费者的生活品质。”为了满足众多消费者的不同需求,邢慧和专家一方面对原有品种不断改进,使其日臻完美;另一方面,根据啤酒市场需求和消费者口味,不断推出极具竞争力的新品种。崂特啤酒不断研制开发新产品。崂特啤酒现有产品分为淡色啤酒、黑色啤酒、生啤酒、原浆啤酒、浑浊啤酒、白啤酒和营养型啤酒七大类;按麦汁浓度区分有7°至13°不同浓度的啤酒。各品种崂特啤酒合理地保持了啤酒的各种营养成分,色泽金黄透明、泡沫洁白细腻、挂杯持久、纯爽柔和、酒香纯正,被誉为“啤酒新秀”。

经历29年风雨兼程,邢慧觉得企业发展还是没有达到她最理想的水平,她希望把啤酒产业做成一个内容更丰富的体系。崂特下一步如何规划发展?邢慧说:“立足当下,崂特在行业中吹响干在实处、走向前列的号角,将按照既定路线大步向前。我要将产品做到极致,全域统筹发展工业旅游以及啤酒文化相关产业,在岛城新时代新征程中展现更为精彩的‘崂特力量’。”本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 (署名除外)