

“啤酒欢乐女神”海选火热开场

青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛成都赛区海选结束 还设有郑州济南青岛等多个分赛区 参与者可就近报名

早报7月4日讯 近日,在四川成都,第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛举行了首场海选,40位来自各个行业、跨越多个年龄段的欢乐女神齐聚比赛现场,以歌曲、舞蹈、走秀等形式充分展现自己的“欢乐”魅力。经过“自我介绍”“才艺展示”“评委问答”三个环节的比拼,共有8位选手晋级半决赛。

作为中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节已走过32年辉煌历程,成为每年夏季青岛的独立“IP”。第33届青岛国际啤酒节将于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办,荟萃了40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒,更有来自全球的特色美食。节日期间,还将举行国际交流、经贸展示、体育竞演、时尚创意等300余场精彩活动。

本届啤酒节首次推出啤酒欢乐女神评选,以大众化、时尚性的特点,结合“欢乐”“啤

酒”两大主题,面向全国选拔啤酒欢乐女神,通过海选、半决赛、总决赛三轮比拼,最终选出本届青岛国际啤酒节欢乐女神。

本次评选打破了同类赛事对颜值、身高、年龄等的限制要求,只要年满18周岁,阳光健康、积极向上,认为自己能代表欢乐、能为人们带来欢乐的女性都可以报名参加。除了成都赛区,还设有郑州、济南、青岛等多个海选分赛区,参与者可就近报名并参与现场海选,评委将从整体形象、欢乐指数、语言表达、综合素质等方面现场考核,选拔出的优秀选手将在第33届青岛国际啤酒节举办现场——青岛西海岸新区金沙滩啤酒城进行半决赛,最终脱颖而出的15名选手将齐聚8月4日举行的总决赛,争夺第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官荣誉称号。本次大赛最高奖金3万元,获奖者还将签约MCN公司,通过网络向世界展示一个全新的青岛国际啤酒节形象。

网络化、综艺化、大众化,是本届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤

酒节宣推官选拔赛的三大亮点。在成都赛区海选现场,特别邀请到全网拥有500万+粉丝的时尚生活KOL孙哆哆担任评委及宣传工作,网络话题度拉满。在抖音搜索话题“啤酒欢乐女神”,还可看到更多海选现场的精彩视频。综艺化的比赛方式、审美多元的评选标准,势必会让本届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛成为全民的“啤酒欢乐盛宴”。

(观海新闻/青岛
早报记者 张孝鹏)



第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛成都赛区海选现场。
西海岸新区供图

向全世界绽放东方啤酒色彩

2023CBC中国国际啤酒挑战赛在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开赛

早报7月4日讯 7月1日,由中国酒业协会指导,中国国际啤酒挑战赛组委会、青岛黄岛发展(集团)有限公司联合主办,中国食品发酵工业研究院、国家酒类品质与安全国际联合研究中心、北京一起酿吧文化有限公司、北京众和合展览有限公司、青岛西海岸啤酒文化集团有限公司联合承办的2023CBC中国国际啤酒挑战赛在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城正式开赛。

CBC中国国际啤酒挑战赛旨在加强国内外啤酒行业交流,引导我国啤酒产品多元发展,全面提升我国啤酒产业的创新意识与水平,同时为消费者提供优质的啤酒消费指南。大赛大力挖掘中国优势啤酒文化,推动中式啤酒品类的发展,向全世界绽放东方啤酒色彩。

本届挑战赛赛事规模与裁判人数创历届之最,来自国家级评委委员序列、BJCP品酒师以及往届中国国际啤酒挑战赛裁判队伍的66名(22组)裁判参与赛事评审工作。赛事共收到2827款有效参赛作品,作品数量再创新高,体现了参赛企业和个人对大赛的认可和重视。本次大赛应用线上打分系统对申报啤酒产品进行科学、系统、客观评价,决出各组别的天禄奖项。

CBC中国国际啤酒挑战赛



2023CBC中国国际啤酒挑战赛现场。 西海岸新区供图

生于2018年,大赛无论从产品申报、裁判选拔还是评审规则等方面都在不断创新,不断成熟,目前已成为亚洲第一、全球领先的专业啤酒赛事,以办赛为契机,搭建更广阔的啤酒品类展示、传播平台,进一步推动啤酒行业健康融合发展。

本次大赛评审赛期为7月1日—2日,所有样品按“商酿组”和“家酿组”分组进行评比,作品分为12大组78个具体风格。在本次大赛的中式风格分

组中,比赛鼓励参赛品牌在具有中国特色的谷物、花果、香料、传统茶、特殊工艺等方面进行创新,极大地激发了中国酿酒师们的创作热情,带动了本土啤酒品类创新。

本次啤酒挑战赛评审结果将在第33届青岛国际啤酒节期间公布,届时将举办颁奖典礼,表彰本次大赛的获奖产品、企业以及个人,颁发2023年度“天禄奖”。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏)

欢聚李沧开怀畅饮

青岛世博园啤酒狂欢嘉年华7月15日开幕

早报7月4日讯 青岛世博园啤酒狂欢嘉年华将于7月15日精彩亮相。本届啤酒狂欢嘉年华设有啤酒花园、国潮赏灯会、互动演艺、嘉年华游乐、潮玩市集、荧光夜跑、浪漫房车营地、水舞秀表演八大板块内容,将以空前的惠民力度搭配丰富的互动内容,打造市民和游客喜爱的啤酒狂欢盛宴。

记者了解到,畅饮区以集装箱啤酒吧的形式打造特色“花园啤酒街”,引进青岛啤酒、德国保拉纳啤酒、墨西哥科罗娜啤酒、法国1664白啤、比利时福佳白啤酒、荷兰喜力啤酒、比利时白熊啤酒等30余种啤酒品牌,配以特色美食,为人们带来不一样的体验。世博园在节会期间每天推出“1000名游客免费试饮活动”,可通过“青岛世博园”微信公众号预约抢订。

国潮赏灯会位于中华园区域,以“山海之间浪漫不朽”为主题,在中华园园林造景基础上进行主题亮化,配合大型灯组、互动演艺、特色小吃等体验环节,融非遗艺术灯彩、沉浸式国潮体验、趣味互动于一体,在光影间诠释“国潮”新风尚。

啤酒狂欢嘉年华期间,世博园景区运营时间为9:00至22:00。嘉年华游乐区对摩天轮、彩虹滑道、旋转飞椅等30余种游乐设备进行夜间亮化,打造夜晚的游乐天地;水舞秀表演将于每日21:00上演;植物园、童梦园在节会期间将延长运营时间至19:30,并推出特色活动。

位于景区西南侧的房车帐篷营地在节会期间为游客提供特色露营服务,营地内配有文艺市集、特色简餐,打造轻奢文艺体验区,在这里可以与自然亲密接触,享受无尽的快乐。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)