

月月有亮点 周周有热度

青岛市民文化演出季暨“城市音乐角”启动 各区市推出丰富多彩文化活动



早报7月3日讯 进入7月,五四广场中心舞台成为岛城市民和游客的欢乐海洋。7月的第一天,在热烈庆祝中国共产党成立102周年之际,为进一步丰富岛城市民群众文化活动,不断提升市民群众文化满意度和城市文化品质,由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局主办,青岛市文化馆、各区(市)文化和旅游局承办,各区(市)文化馆协办的“欢乐四季 文惠万家”青岛市民文化演出季暨“城市音乐角”启动仪式在五四广场举行。

身穿卡通服饰的演员们一出场立刻“引爆”了现场观众的热情,一曲《沿着黄河遇见海》掀起了夏日青岛群众文化活动的浪潮,全场人潮涌动,欢声一片,艺术与音乐让岛城的夜色更加炫美,《你的青岛我的家》让来自五湖四海的游客朋友们感受到家的温馨。山东公共文化云、青岛公共文化云、青岛市文化和旅游局视频号和抖音号等多家媒体进行了现场直播,累计点击量达346.69万人次。

此次演出,不仅整合了岛城部分优秀的演艺人才和作品,更是一次高质量的青岛群众文化“饕餮盛宴”。市民和游客们在《山海漫步》中,遇见了《胶州湾畔舞蹁跹》;一曲《我爱你中国》,既是《青春记忆》,也是全国人民《向往》的心声;这里有《炫动青岛》的城市基调,也是《你的青岛我的家》;在《领航》的歌

声引领下,市民游客一起高歌《没有共产党就没有新中国》。

据青岛市文化馆馆长陆玲介绍,今年,我市将以“欢乐四季 文惠万家”为主题,以提升群众文化满意度为主线,打响“季季有主题、月月有亮点、周周有热度”的群众文化活动品牌。“城市音乐角”作为文化新模式,广受市民游客欢迎,该活动契合青岛市城市文化特点和全民艺术普及的要求,成为时尚青岛、文艺青岛的浪漫“代言人”。从今年6月至11月,全市以“音乐+”为活动线索和场景,推出一系列“城市音乐角”网红打卡点,高质量的本土音乐表演与网红打卡地相互融合,让更多的人用音乐的方式浪漫邂逅一座城市。

此外,各区(市)也推出了丰富多彩的文化活动,包括市南区的“我与春天有个约会”——“庭院演艺”戏剧季,市北区的“四季欢歌 舞台有我秀”、青年文化艺术节,李沧区的“艺彩李沧·群文惠四季”、传统文化进社区,崂山区的“魅力山海 惠民演出”、北宅樱桃节,城阳区的民俗文化节、美术志愿服务走基层,西海岸新区的胶南年画展、流行音乐周,即墨区的欢乐广场周周演、少儿书画作品展,胶州的非遗黄河行、胶州秧歌走进张掖,平度的非遗购物节、群众文艺创作汇演,莱西的月湖文化艺术节、戏曲票友大赛等。

(观海新闻/青岛早报记者 周洁) 市文化馆供图



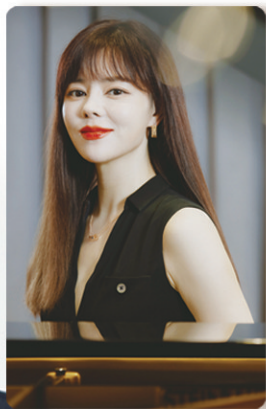
组图:青岛各区(市)推出丰富多彩的文化活动。



朱牧 青岛大剧院供图



陈萨 郭航摄



陈曦 青岛大剧院供图



大剧院奏响“梦想旋律”

五位大师级演奏家将通过“讲座+演出”奉上艺术盛宴

早报7月3日讯 进入暑期,青岛大剧院为期两个月的“梦想旋律大师音乐季”将正式拉开帷幕,该系列集结韩国良、范磊、朱牧、陈萨、陈曦五位大师级演奏家,助力岛城青少年实现音乐梦想。

本次音乐季共准备了10场演出,涵盖钢琴、大提琴、小提琴、长笛以及单簧管五种乐器,采取“讲座+演出”的形式,为岛城乐迷朋友献上一系列高品质艺术盛宴。

据介绍,“梦想旋律大师音乐季”是青岛大剧院2023年创新推出的全新公益文化品牌。“去年,大剧院推出了‘国潮澎湃’传统文化演出季,收获了一致好评。”青岛大剧院相关负责人表示,“今年,在进行文化品牌创新时,我们考虑到岛城乐迷朋友们的艺术需求,大家可能都在期待一个可以与大师面对面学习的机会,所以我们这次采取了‘讲演结合’的新模式,充分把握每一次大师来青演出的

的机会,为岛城市民带来更多艺术的可能性。”

据悉,五位大师将以教演结合的模式,通过公益讲座配合惠民演出,让更多喜爱音乐的观众和学习乐器的学生,能够通过这次机会与大师面对面,近距离感受音乐的魅力。

“梦想旋律大师音乐季”作为青岛大剧院的创新演出品牌,以其公益惠民的价格赢得了岛城众多观众的欢迎。“10块钱就可以上一节陈萨老师的大师课,真的很值。”岛城市民刘女士目前正在学习钢琴,对于青岛大剧院“梦想旋律大师音乐季”的惠民票价,她表示非常惊喜,“这比一节普通钢琴课的课时费都要便宜。”

此外,青岛大剧院推出大量80元以内惠民票等多种公益票,扩大文化艺术供给,让更多市民有机会走进剧院,让艺术滋养“触手可及”。(观海新闻/青岛早报记者 周洁)