

配备一流的摩托车和防护装备、队员经过刻苦训练和严格考核……

特警铁骑队出征 超燃！



特警铁骑队亮相岛城街面。

早报7月2日讯 伴随着阵阵摩托车轰鸣声,帅气的特警铁骑队从驻地出发,分赴各路段执行巡逻任务,正式亮相岛城街面。

7月1日上午,在庆祝中国共产党成立102周年之际,按照青岛市公安局党委统一部署,特警支队铁骑队在河马石驻地举行了出警仪式,踏上了铁骑巡防的新岗位,在新征程上践行守护平安的使命。开展公安特警铁骑巡防工作,是主动顺应警务机制改革新形势、强化显性用警新要求的具体体现,也是保障人

民群众平安、优化营商环境的重要举措,对于提升我市社会面管控水平,震慑打击违法犯罪、服务保障社会发展,具有十分重要的意义。

市公安局指挥中心全力推进公安PTU勤务改革,研究制定了符合我市特点的现代化巡防模式;市公安局警务保障部全力保障铁骑装备建设,精心配备了一流品质的摩托车辆和防护装备;特警支队队员们更是敢为人先、忠诚担当,踊跃参加培训,经过刻苦训练和严格考核,真正成为了公安特警铁骑队的合格

一员。

特警支队迈出了铁骑巡防的第一步,接下来,还要紧密结合实战需求,开展铁骑训练项目,精准设置铁骑训练内容,扎实开展“铁骑作战单元”处置流程、装备携带、语言控制、战术要点、战术队形、驾驶技能等常态化训练,不断强化铁骑巡防工作成效,进一步提升特警“1、3、5分钟”快反能力,切实做到“关键时刻拉得出、危难时刻顶得住、攻坚时刻打得赢”。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 孟大庆 摄影报道)



扫码观看
特警铁骑队风采
视频拍摄/剪辑
杨博文 周少凯

城阳区开展扬尘专项整治

早报7月2日讯 近日,城阳区组织开展建材行业企业扬尘专项整治行动,规范企业环境管理,完善治理设施设备,促进环境空气质量持续改善。专项整治过程中,城阳区共检查企业32家次,出动执法人员120余人次、发现问题81个,均督促完成整改,立案处罚2家次,处罚金额3.68万元。(通讯员 郑雪芹 张明媛)

高新区助力企业绿色发展

早报7月2日讯 为进一步优化营商环境,助力企业高质量发展,市生态环境局高新区分局加强帮扶指导,开展重点项目持续跟踪服务,确保项目建设过程中各项环保措施落实到位,对企业自主验收管理形成制度并常态化落实,持续保障辖区营商环境向好发展,为企业发展增添绿色前行的动力。(通讯员 曹惠迪)

局长进大厅 面对面为企业服务

早报7月2日讯 为不断优化营商环境,切实推进行政审批事项提质增效,近日,市生态环境局高新区分局党组书记、局长刘家平到高新区行政审批服务大厅环保窗口,面向企业开展环评审批等业务服务。下一步,分局将继续强化服务意识,加强业务学习,不断提升窗口的办事效率,为群众和企业提供优质的政务服务,切实提高企业、市民的获得感和满足感。(通讯员 曹惠迪)

助力数字中国 “数字伊利”引领全链数字新未来

“6·18”开启的不但有“买买买”,还有消费者口碑的“秀秀秀”。

刚刚荣登2023年“凯度BrandZ最具价值全球品牌榜”全球乳业榜首的伊利,在这个“6·18”,依然是乳品卖场的口碑顶流,同一天,伊利联合新华网举办了一场特别的元宇宙对话,吸引了社会的广泛关注。

在这场主题为“全链数字新未来”的活动中,伊利数字科技中心总经理尚直虎、京东云副总裁母小海和华福证券食品饮料商业首席分析师刘畅,围绕不久前上线伊利元宇宙数字孪生工厂、全链路数字化等话题展开探讨,也让公众看到了作为全球第一乳业品牌的伊利,不断加速数字化进程的奋斗身影。

一直以来,伊利从明确战略规划、加强数字化基础设施建设到推进数字化技术应用,不断提升数字化转型的能力和水平,引领行业变革。此次伊利元宇宙数字孪生工厂的上线,不但直观展现了伊利数字化领域的卓越成果,也昭示了中国乳业未来数字化之路的无限可能性。

数字孪生 复刻的不只是生产线

最近喝伊利牛奶的人多了一个选择:通过手机进入伊利元宇宙数字孪生工厂,观看一杯牛奶从生产、灌装到运输的全过程。这座于6月1日正式公测上线的元宇宙数字孪生工厂,通过应用数字孪生技术,1:1复刻了伊利液态奶全球智造标杆基地。

位于伊利现代智慧健康谷的液态奶全球智造标杆基地,是全球产能领先的智能工厂,日处理鲜奶能力达到6500吨。现在,只要登录伊利元宇宙数字孪



伊利不断推进全链数字化进程。伊利供图

生工厂,消费者就能一键抵达、线上参观,体验一边喝牛奶一边看生产牛奶的奇妙感受。

这种奇妙感受也带给了华福证券食品饮料商业首席分析师刘畅。“伊利元宇宙数字孪生工厂对于行业来说是一个标志性的事件,品牌与消费者这种互动的新模式、新玩法,在数字化创新的背景之下,为行业未来的新发展方向打开了很大空间。”刘畅表示。

京东云副总裁母小海在体验数字孪生工厂后也深有感触,“伊利元宇宙数字孪生工厂的上线是一件非常具有里程碑意义的事情,对乳制品行业的数字化发展打下了一个很好的基础。”

正如伊利数字科技中心总经理尚直虎所言,“数字孪生工厂上线是一个开始,为了更好地去服务消费者,和消费者之间进行更多更充分的互动,我们会持续地去推进数字化创新。”对伊利而言,数字孪生不仅仅是复制出一条生产线,未来还将会有更多生产场景解锁,为消

费者增加更多互动模式,不断完善和扩充“世界乳业硅谷”的元宇宙版图。

全链覆盖 加速构建数字化生态网络

“伊利做数字化转型,不是为了数字化而数字化,我们利用最为主流、最为先进的数字技术,持续不断地去提升企业的运营效率,携手产业链的合作伙伴,去满足我们的消费者的需要。”尚直虎的这番话,也是伊利一直在做的事。在全链路数字化进程中,伊利从各个领域聚合和连接生态资源,构建数字化生态网络,来持续提升企业的生产效率和服务质量。

一直以来,伊利构建并完善“全链条覆盖、全场景渗透、全方位互动、全品类共享”的数字化“四全运营体系”,持续提升全链条运营能力。从上游智慧牧场,到中游智能工厂,再到下游消费者,伊利的全链数字化不断加速。华福证券食品饮料商业首席分析师刘畅评价伊利的四全运营体系是“数字化建设带来的最大红利”。

正是由于对数字化的深入探索与对全产业链的持续赋能,伊利数字化转型成功走在了行业前列,成为可以借鉴的样板。不久前,伊利还作为唯一乳品企业,入选《2023年度上市公司数字化转型典型案例》。

越来越近 用数字技术不断链接消费者

6月13日,在伊利正式官宣成为杭州亚运会官方乳制品独家供应商之际,伊利隆重推出亚运定制装纯牛奶,该款定制装产品以AIGC技术辅助包装设计,让传统古典美与前沿科技充分碰撞,这也正是伊利在数字化领域的又一次探索和创新。

为了给消费者创造更多、更好的产品与体验,做消费者的“真爱粉丝”,伊利通过对数字技术的应用,打造了生动真实的数字人家族、兼具艺术感和观赏性的AI包装和虚实交融的数字孪生工厂……在数字领域的每一次探索和实践,都让伊利和消费者的距离更近。运用数字化手段,关注消费者需求,推出符合口味和需求的产品。通过数字化技术建立消费者画像,精准把握需求,提供更好的产品和服务,伊利用数字技术不断推动与消费者的链接。

伊利在数字领域的积极探索,也获得了业界的认可。母小海认为:“伊利以消费者为中心做了很多创新,对整个行业数字化发展都有助力。”不论是元宇宙数字孪生工厂,还是数字人、AI包装,面对数字化发展新趋势,伊利锐意向前,不断探索数字化新路径、新模式、新技术。未来,伊利将继续推进全链数字化进程,持续打造“数字伊利”,助力数字中国建设,带领行业迈向美好的数字未来。 观海新闻/青岛早报记者