

6月30日,记者从青岛市政府新闻办召开的发布会上获悉,第33届青岛国际啤酒节将于7月中旬至8月中旬举办。本届啤酒节将继续围绕“青岛与世界干杯”永恒主题,按照“双核引领、多域联动”办节思路,下好“全市一盘棋”,高质量办好啤酒节。



本届啤酒节设西海岸新区、崂山区两个会场,市南区、市北区等六个区市举办特色啤酒节活动。西海岸新区会场将于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举办,为期24天。该会场围绕“开放”主题,优化打造星光大道、啤酒大篷、互动游乐、休闲美食、时尚潮流、啤文博览、中心舞台等七大功能分区,策划实施啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲业态等七大活动板块,组织举办开启第一桶啤酒等文化演艺活动,全新升级灯光秀、焰火秀,打造激情热烈、狂欢开放的节日盛会。

崂山会场将于7月21日至8月20日举办,为期31天。按照“一核、双城、全域”的空间布局,线上线下载融合,全域联动办节。“一核”为世纪广场,作为啤酒节的核心活动区,组织开幕式、艺术巡游、啤酒品饮、国际商贸、网红餐饮等活动。“双城”为线上元宇宙青岛国际啤酒城和世纪广场啤酒城双城联动,开展在线互动、宣传营销等活动。“全域”为点、线、面结合,打造全域办节的浓郁节日氛围。

市南区继续举办上街里、啤酒节主题活动;市北区举办青岛啤酒街开街仪式、大鲍岛文化啤酒节等活动;李沧区举办世博园景区啤酒狂欢嘉年华和李村商圈1903青岛啤酒纯生嘉年华;城阳区举办羊毛沟花海湿地啤酒节;即墨区在即墨古城和海泉湾两个区域营造城市融合、全城欢动的节庆氛围;莱西市策划“莱西之夜”龙虾·啤酒·音乐嗨玩节。

回归节庆传统

近年来,多个会场、全城欢动的举办模式,为市民、游客近距离感受啤酒节文化提供了便利,但不利于打造专属人文支点,同时易给外地游客造成疑惑。慕尼黑啤酒节、多伦多啤酒节等知名啤酒节均固定场地举办。今年将以“双核引领、多域联动”举措,进一步明确、规范办节场地。其中,“双核引领”为在国际化程度高、啤酒种类丰富、活动形式多样的西海岸新区和崂山区设立东、西两个会场。“多域联动”为其他区市以“特色啤酒节”活动形式与啤酒节同期举办、联动呼应,共同营造节庆愉快氛围,不列入啤酒节会场,不使用“青岛国际啤酒节”品牌。

突出国际元素

“青岛与世界干杯”永恒主题,离不开国际元素支撑。今年,啤酒节将继续传承开放基因,打造国际盛会,迎接海内外游客。西海岸新区会场将召开国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议,发布《国际啤酒节联盟2023青岛共识》,举办2023年CBC中国啤酒挑战赛,参赛作品数量再创新高;依托啤酒大篷、国际啤酒汇仓储式超市、黄五箱进口网红仓、CBC中国国际啤酒挑战赛等引进40多个国家和地区品牌啤酒,数量突破2000款;开幕式围绕“开放”主题,策划国际化歌舞;精心组织青岛国际啤酒节历程展,展示国际化风采。

崂山区会场特邀泰国、德国、法国、加拿大等展商参展,在梅岭东路设置国际品牌展,联合泰国驻青领事馆、加拿大驻山东商务处、德国巴伐利亚州驻山东代表处、法国活动委员会等,组织各国啤酒品牌展销和国际风情氛围营造,双休日的18:00至19:00规划为国际主题日,各国依次进入南广场潮玩区组织文艺演出、国际文旅推介活动。

推动消费扩容升级

发挥啤酒节平台效应和品牌效能,推动消费扩容升级,产业提质增效。西海岸新区

会场融合举办青岛啤酒成立120周年庆祝活动;举办主题之夜,设置高层次人才专场、海洋产业专场、东西协作专场、企业专场等;开通青岛国际啤酒节旅游专列、旅游直通车;举办东西协作特色农产品展,促进区域经贸交流推介。

崂山区会场增强节日与文旅、体育、商业、科技、金融等产业融合,对接青岛出版集团、英派斯健身等头部文旅企业,联动开展线上推广和线下体验;设置崂山好品直播基地,进行农特产品、非遗文创商品直播带货;商超、景点和街道开展夏日市集、商品展销活动。

市南区上街里·太兴里全力打造夜经济品牌,特色商铺营业时间突破性突破,日常营业至23点,周五周六营业至凌晨3点。市北区采取与展览活动相融合的方式,开展谷里时尚买手节等活动,拉动经济、促进消费。李沧区依托世博园和李村商圈,扩大节日影响力,提振文旅消费。城阳区特色活动整合区域内文旅资源,助推乡村田园经济发展。即墨区引导活动主办方降低场租费,让利于民,提振消费信心、激发消费热情,促进经济发展。莱西市以特色活动现场为点,串联起“吃住游购玩买”全链条的菜西消费模式。

注重惠民便民

本届啤酒节持续加大惠民力度,继续实行免门票入园、公交接驳、胶州湾隧道票免费停车等优惠政策。持续提升餐饮品质和服务水平,规范管理经营业户,引导经营业户推出惠民套餐。建立科学合理的物价管控机制,强化执法检查,坚决打击宰客、哄抬物价行为。

西海岸新区会场持续完善便民措施,丰富“智慧景区系统”功能,科学设置啤酒城外交通调流线路和免费接驳及公共交通线路,在交通组织、停车管理、园区导示、医疗救助、投诉受理等方面提供智能化、便利化服务。

崂山区会场健全管理机制,规范参节秩序,提升啤酒品饮、佐餐的质量,着眼停车难问题,提供世纪广场周边、商超及社会停车场1万余个车位。

7月14日,青岛与世界干杯

第33届青岛国际啤酒节7月中旬至8月中旬举办 设西海岸新区、崂山区两个会场 六个区市举办特色啤酒节活动

相关新闻

来青岛啤酒街嗨一夏

花车巡游、酒王挑战、3D炫鼓……2023青岛啤酒街开街

6月30日晚,以“来青岛啤酒街嗨一夏”为主题的2023青岛啤酒街开街仪式在青岛啤酒厂世纪广场启幕。全新的街区风貌、特有的啤酒元素、各色的乐队演艺……改造升级后的登州路华丽亮相。酒神花车巡游营造氛围、特色节目轮番上演,酒王挑战赛有趣味、“金色奇妙夜”沉浸式演绎……本次开街庆典新增多个喜闻乐见的互动环节和新奇体验,为市民和游客带来一场全新狂欢盛宴。

“十大特色菜”评选结果公布

17时30分,花车巡游表演拉开了此次开街仪式的序幕。啤酒女神宁卡西携酒瓶宝贝、醉熊猫及小伙伴们沿台东三路一人和路一威海路一登州路巡游,演出包括小丑互动、杂技表演、军鼓乐团演奏等。热闹非凡的气氛吸引了不少市民游客围观,让大家沉浸式感受啤酒文化带来的独特魅力。

开街仪式上,现场公布了“啤酒街十大特色菜”评选结果,给市民和游客朋友们提供“种草攻略”的同时,也给消费者吃上“定心丸”。开场舞3D炫鼓互动秀《鼓舞未来》开启了狂欢的序幕,全民酒王趣味挑战赛将现场氛围推向高潮。伴随着激光光束延伸到青岛啤酒糖化大楼墙体,全国工业旅游最大幅3D MAP-PING开启,动感的音乐与酷炫的光影交相辉映,“啤酒倾泻而下涌入大地”——2023青岛啤酒街正式开街!一瞬间,现场成了欢乐的海洋,青岛啤酒街开启了一年一度的夏日狂欢。

配套活动将持续到10月份

在今年的开街仪式上,升级改造后的台东步行街、登州路啤酒街不仅以崭新的面貌华丽亮相,更有沉浸式夜游《金

色奇妙夜》启幕。《金色奇妙夜》是青岛首个博物馆主题多维沉浸式夜游项目,以实景音乐剧的形式进行互动演绎。以“酿酒师啤皮猫的成长之旅”为叙事线索,讲述了“一杯啤酒”的故事,共分为《蒸汽酿酒师》《精灵花园》《泡沫与海》《博物馆奇妙夜》及《假面鉴酒会》五个篇章。利用声光电、墙体投影、虚拟现实等多维领先的科技艺术手段,呈现一场独特的奇妙旅程。

活动现场,首家啤酒冰淇淋、啤酒主题新式茶饮主题品牌店“啤咔冰”“茶偷玖”开业。两家品牌店以年轻化、创意化、精细化体验打造城市新体验新地标,为岛城市民夜生活注入活力。

据介绍,与往年不同的是,今年啤酒街开街更加注重全民参与及体验,开街前夕,通过线上预热广泛征集市民代表和酒王趣味挑战赛参赛选手,发起话题邀请市民和游客参与啤酒之夜狂欢派对。记者在现场看到,除了登州路啤酒街以外,仪式当天,大悦城也同步推出了“悦街市集”活动,登州路上,文创、时尚、美食、市集、小型音乐会等配套活动轮番上演,在享受啤酒美食之余,带领游客领略青岛时尚活力的风采。

为进一步打造世界一流、中国唯一的啤酒元素步行街,今年台东步行街管委会全面启动了登州路啤酒街二期改造工程,助力市民游客奔赴盛夏“啤酒之约”。截至6月30日,台东步行街主街商业段改造升级工程和登州路啤酒街二期改造工程全面完工。全新升级后的台东步行街商圈,将台东三路步行街与登州路啤酒街串联为一个整体,以啤酒文化为主线,放大青啤博物馆引流功能,让市民、游客在畅饮中体验地道的啤酒文化和商业文化。

记者从市北区了解到,本次开街仪式相关配套活动将持续到10月份,串联起台东片区、登州路片区、大鲍岛片区等岛城新地标,实现全民参与与沉浸式体验场景,激发起城市蓬勃发展的“夜经济”新面貌。



组图:2023青岛啤酒街开街仪式现场。主办方供图



夜晚的登州路啤酒街。观海新闻/青岛早报记者 刘文超 摄

看点

醉美西海岸 24天的啤酒狂欢即将开启

青岛啤酒节,醉美西海岸。6月30日,记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉,第33届青岛国际啤酒节将于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办,为期24天,持续擦亮青岛西海岸新区“啤酒之城”国际名片,充分展现青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的风采魅力。

“开放”为主题展新区风貌

本届啤酒节以“开放”为主题,按照国际元素、中国风采、新区特色、市场导向的办节思路,致力于构建青岛对外开放大通道、大平台,以啤酒为媒汇聚全球优质产品、文化、技术、资源,集中展现西海岸新区开放包容、充满活力的国家级新区风貌。

第33届青岛国际啤酒节开幕式将于7月14日晚在金沙滩啤酒城举办。不同于传统的舞美模式,本届开幕式舞台全新升级,通过使用声光电等现代舞台表现形式,让舞美场景跟随节目内容和氛围不断变换,为市民游客打造一场极具视觉冲击力的艺术盛宴。

作为开幕式的一大亮点,本届啤酒节将邀请来自俄罗斯、乌兹别克斯坦、墨西哥、阿根廷、巴西等“上合”和“一带一路”国家的近百名艺术家,为广大观众带来众多精彩纷呈的国际化潮流表演。

“开启第一桶啤酒”历来是开幕式最大的看点。“本届啤酒节将依靠数字化和智能技术手段,以前所未有的创意形式‘开启第一桶啤酒’,为游客带来极大的惊喜和震撼力。”第33届青岛国际啤酒节闭幕仪式及文化演艺总导演、青岛时空文化集团总裁王功透露道。

作为啤酒节里当仁不让的“主角”,啤酒自然是众多啤酒爱好者的瞩目对象。据介绍,本届啤酒节引入了40多个国家和地区2000余款品牌啤酒,数量再创历史新高,口味也愈加丰富。今年,啤酒大篷引入了丹麦嘉士伯啤酒、德国沃斯坦啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、荷兰喜力啤酒、葡萄牙超级波克啤酒等5个国外知名品牌,以及青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌和本土的青西金啤精酿,让游客“一次参节畅饮全球”。令人期待的是,本届啤酒节还精心策划打造了“超级PENG”“云上啤酒节”“华彩啤酒节”“云上啤酒节”。

历经8年的传承与创新,青岛国际啤酒节在西海岸新区不断丰富、实现超越,目前已成为世界四大啤酒节之一。在青岛国际啤酒节的辐射带动下,西海岸新区“啤酒之城”的影响力也在逐步扩大提升,青岛国际啤酒节、金沙滩啤酒城与青岛西海岸新区真正实现了“节城共生、城城共融”。

打造全国首个啤酒主题秀

此外,本届啤酒节还量身打造了全国首个啤酒主题秀——

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 杨博文 张孝鹏 刘文超 通讯员 陶雯雯