

“食”遍全球 “数”聚青岛

2023 山东(青岛)RCEP 国际食品饮料数字博览会开幕 2000 余家企业带来上万件展品

早报6月27日讯 27日,由青岛市政府主办的2023山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会(以下简称RCEP博览会)在青岛国际会议中心开幕。本届RCEP博览会以“食遍全球,数聚青岛”为主题,搭建国际化、重交易、促合作的新平台,助力食品饮料企业开拓国内外市场,吸引了超2000家国内外企业线上、线下参展。

本届RCEP博览会瞄准当今RCEP签署国的食品饮料产业发展前沿,突出产业上中下游精准对接,采用“线上线下”联合办展模式,搭建中外企业互动的国际合作平台,进一步扩大进出口贸易,进一步赋能产业高质量发展。

开幕式上还进行了数字展会平台演示、国际企业线上视频展示和RCEP数字博览会澳洲站活动授权书颁发仪式。青岛西海岸新区麦康食品等参展企业签署了战略合作协议和项目投资协议。本届RCEP博览会作为“三品”全国行青岛站的重要活动之一,现场举行了具有鲜明数字化特色的“青岛礼物”公共品牌发布仪式。

本届RCEP博览会线上“云参展”企业首次突破2000家,展品达到10000件以上,累计访客数突破15万人,访问量超300万次;境外参展企业数量再创新高,遍及60多个国家和地区,其中既包括澳大利亚、日本、新加坡等RCEP成员



2023 山东(青岛)RCEP 国际食品饮料数字博览会开幕。观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

国,又有美国、希腊、土耳其、德国等RCEP区域外国家,进一步拓展了我省食品饮料行业企业的“朋友圈”。另外,本届RCEP博览会还在线上和线上设置了6场高层次、高质量的专业主题论坛,邀请国内外的行业专家学者、知名企业家、头部行业企业高管,从技术、商业模式、应用场景等多个维度开展高层次对话,帮助参展企业洞察分享行业动态,精准把握产业趋势,深入探索发展路径。

本届RCEP博览会以会为“媒”,充分发挥了展会的“撮合”作用,成功吸引各类供应商、采购商、产业资本汇聚岛城,为青岛带来“流量”、增强城市竞争力;通过新技术、新产品和新理念的交流,放大数字展会引擎效应,加速产业优势要素聚集,推动产展融合、互促共进,将为青岛食品饮料产业创造更广阔发展机遇。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

/ 相关新闻 /

“青岛礼物”品牌发布

早报6月27日讯 青岛城市级消费品牌诞生!27日上午举行的2023山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会开幕式上,“青岛礼物”品牌发布,并从即日起面向全市启动“青岛礼物”选品申报。

据悉,“青岛礼物”品牌由市工业和信息化局指导,青岛市食品工业协会联合青岛工艺美术协会、青岛纺织服装行业协会、青岛商业联合会等商协会共同发起,通过打造一个能代表青岛本土消费品制造业的城市级品牌,为消费者提供具有青岛特色的高品质伴手礼。

虚拟现实技术、星链等新一代信息技术将被充分利用,提升“青岛礼物”品牌体验。消费者可以通过互联网欣赏到某款伴手礼的生产工艺及生产过程。消费者购买的不仅仅是一款伴手礼,还是具有互动性的工业互联网产品,从而加深对青岛制造业的了解。这也将无形中进一步提升青岛制造业整体品牌形象。

据了解,申报“青岛礼物”的产品,经过专家团评审后,将最终公布获选名单。“青岛礼物”将线上线下同步销售。(观海新闻/青报全媒体记者 孙欣)

早报6月27日讯 记者从市北区台东管委获悉,6月30日,登州路啤酒街开街。开街仪式上,升级改造后的台东步行街、登州路啤酒街将以崭新的面貌华丽亮相。同时,青岛首个博物馆主题多维沉浸式夜游项目——“金色奇妙夜”启幕,青岛首家啤酒冰淇淋、啤酒主题新式茶饮主题品牌店“啤咔冰”“茶愉久”开业,以时尚体验打造城市新体验新地标,为岛城市民夜生活注入新生活力。

“金色奇妙夜”是青岛首个博物馆主题多维沉浸式夜游项目,以实景音乐剧形式互动演绎。通过酿酒师、啤酒猫的视角,利用声光电、墙体投影、虚拟现实等多维领先的科技艺术手段,呈现一场独特的奇妙旅程。整场表演精心设计五大沉浸式故事场景,游客将在“蒸汽酿酒师”环节观看原创光影表演,打卡夏日限定梦幻夜景;在“精灵花园”邂逅18位高颜值啤酒小精灵,进行欢乐互动;在“泡沫与海”场景里观看打

登州路啤酒街后天开街

将与升级改造后的台东步行街一起以崭新面貌亮相



登州路啤酒街将以崭新面貌华丽亮相。

破物理空间束缚的震撼墙体3Dmap-ping秀,近距离欣赏啤酒女神花车巡游;探秘“博物馆奇妙夜”1:1复刻的啤酒生产线,体验酿酒流程,了解啤酒知识;最后在“假面鉴酒会”上观看舞台剧表演,和酿酒师们尽情狂欢,畅饮精酿鲜啤。

“茶愉久”新式茶饮店是青岛啤酒博物馆开辟的新业态,主打“啤酒+茶”的全新茶饮细分品类,包含无极、处方、独门、雪山四大产品系列24款茶饮产品,致力于开拓注入青岛城市基因的文化创意茶饮品牌。

“啤咔冰”啤酒冰淇淋品牌主题店是青岛啤酒博物馆推出的创意啤酒口味冰淇淋品牌,作为啤酒冰淇淋行业开创者,“啤咔冰”传承青岛啤酒“好人酿好酒”的百年工匠精神,用做酒的态度做好每一款冰淇淋。青岛啤酒鲜酿生啤,搭配严选牧场奶源鲜活巴氏杀菌乳,冰爽啤酒与奶香的甜美融合带来双重口感体验。(观海新闻/青报全媒体记者 余瑞新 摄影报道)

早报6月27日讯 为进一步优化我市公交线网结构,提高公交资源利用率,青岛市交通运输局计划启动2023年第一批公交线路优化调整工作。本次调整以“降重复”为工作重点,根据线路重复及实际客流情况,拟停运26路、304路、367路、101路、109路、369路、385路、503路、770路、隧道6路、旅游5路、旅游6路等12条公交线路,切实提高岛城公共交通系统整体运行效率,促进常规公交与轨道交通两网融合。

12条公交线路停运后乘客仍可

26路、304路、367路……12条公交线路拟停运

2023年第一批公交线路优化调整方案公开征求意见和建议

通过轨道交通线路或其他公交线路到达目的地,同时,公交运营企业将根据客流实际情况随时调整公交运力配置和发车频次,保障沿线公交服务水平。下一步,市交通运输局将按照“定层级、降重复、增接驳、优服务”的优化途径,持续开展公交线网优化工作,努力构建以“轨道交通为

骨干、常规公交为主体”的公共交通发展模式。

现就本次调整方案公开征求社会公众意见和建议,征询期为6月27日至7月1日。市民如有意见和建议,欢迎在征询期内通过电子邮件(qdgjxw@163.com)反馈。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰)



扫码查看第一批公交线路优化调整具体方案