

2023青岛凤凰音乐节现场。主办方供图

岛城端午 人气爆棚

各大景点多种活动精彩纷呈 日均接待游客429.5万人次

旅游

接待游客近 1300 万人次

各旅游景区客流显著攀升

早报6月25日讯 端午假期青岛市文旅市场亮点纷呈、精彩不断、平稳有序,通过大数据分析,6月22日至24日,青岛日均接待游客429.5万人次。全市监测A级旅游景区83家,共接待游客185.11万人次,营业收入3999.97万元,与2019年同期相比分别增长59.04%和67.2%。

端午假期,岛城各旅游景区客流显著攀升。青岛极地海洋公园新推出360°球幕影院体验海洋秘境及“海洋游园会”端午限定活动,吸引诸多游客参与,接待游客5.07万人次;奥帆海洋文化旅游区举办夏日音乐会、国潮少儿模特秀等主题活动,点燃夏日热情,奥帆中心—海底世界推出毕业季游船优惠活动,日均发船100余航次;方特梦幻王国夜场烟花秀、《猴王》舞台剧、花车巡游、旱地龙舟比赛等新产品惊艳亮相,累计接待游客1.57万人次。

节日期间,市文化馆举办“我们的节日·端午”2023年青岛市民文化节暨“城市音乐角”公益演出;市博物馆志愿讲解公益导赏与竹编画亲子制作体验活动营造了沁心怡人的参观氛围。以乡村休闲、自驾自助为主的乡村游、亲子游需求旺盛,成为文旅消费热门选项。诸多酒店、民宿、景区将自驾、露营、乐园、市集相结合,增加了出游丰富度,广受欢迎。

据携程6月24日发布的2023端午假期旅行总结,目的地为青岛的端午假期订单量同比增长232%。

同程旅行数据显示,端午假期期间,国内演唱会、音乐节周边商圈酒店预订量同比上涨超过300%。青岛凤凰音乐节举办地——青岛金沙滩景区是假期最热门的演出住宿商圈。(观海新闻/青岛早报记者 袁超)

消费

十大商贸企业卖了2.6亿元

销售同比增长11.2%

早报6月25日讯 6月24日,记者从市商务局获悉,端午假期期间,全市十大重点商贸企业(集团)实现销售额2.6亿元,同比增长11.2%,20家重点餐饮企业实现营业额4650万元,同比增长46.2%。

端午期间,利群集团、利客来和乐客城等策划换购、满减、发券等系列促销活动,将端午消费推向小高潮。其中利群集团推出“粽情端午,情满利群”系列促销活动,客流量较同期相比增长近两成;乐客城活动期间每日销售额同比增长超50%,客流量同比增长100%;盒马也推出端午好礼,各类活动带动线上线下需求爆发。

各区市牵头举办特色促消费活动。其中,市南区汽车消费券(第二批)活动,从5月26日开始持续到6月30日,共发放337张消费券,截至目前共核销290张消费资格券,核销金额56.5万元,累计带动消费超7000万元。同时,从6月16日开始发放50万元家电消费券,累计带动消费400万元。2023西海岸新区乐动市集持续进行,端午期间日均零售额6万余元,比节前日均增长7.6%;胶州举办第三届气球展,开启线下打卡活动。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

3天 422.88万人次

青岛地铁线网迎来“最火端午节”

早报6月25日讯 刚刚过去的端午节假期,青岛地铁线网迎来了“史上最火端午节”。6月25日,青岛地铁发布相关数据:假期前一天(6月21日)线网客运量达164.69万人次,创工作日客流新高。假期3天客运量达422.88万人次,日均140.96万人次,公共交通分担率高达50.9%,较2022年端午节假期日均客运量增幅达79%。

(观海新闻/青岛早报首席记者 魏妮邦 通讯员 吴雪 王璐瑜)

增三成 近60万人次

岛城公交系统多措并举守护出行安全

早报6月25日讯 端午假期期间,城运控股交运温馨巴士公司3天时间客流比平时增加三成,共计运送乘客近60万人次。端午假期,温馨巴士公司重点增加途经汽车站、火车站、青岛热点景区线路运力投入,利用GPS智能调度系统实时监控客流,加强对营运车辆的动态监管,遇客流高峰,采取增加班次、缩短发车间隔、调配机动运力等措施,保障旅客出行游玩。

此外,今年端午假期,青岛城运控股集团城阳巴士有限公司提前筹划、多措并举,全面保障节日期间区域公共交通的安全、平稳、有序。(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 陈爱洁 邵英世)

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共青岛市委宣传部