

把家乡蔬菜卖到全世界

农民正高级农艺师姜波“触网”闯天下 带动周边20个村庄共同致富

打造乡村振兴齐鲁样板

乡土专家
系列报道 ⑥

“家家有田，户户种菜。”走在即墨区的大街小巷，随处可见“移风蔬菜”招牌，蔬菜产业已成为该镇经济发展的主打产业。市农业农村局相关工作人员介绍，不光是在即墨区，在全国各大城市，甚至海外市场也能见到“移风蔬菜”的影子，而这靠的就是一群蔬菜经纪人和一根网线。“跟着‘金牌经纪’种菜、卖菜，准放心！不仅卖得出去，价儿还高哩。”这位农民眼中蔬菜界的“金牌经纪”，便是青岛市高素质农民、农民正高级农艺师、青岛地平线蔬菜专业合作社理事长姜波。昨天，早报记者采访姜波，听她讲述蔬菜“触网”、牵起菜农致富“地平线”的故事。

“触网”成功 成了蔬菜经纪人

即墨区移风店镇是青岛的“菜篮子”基地，也是闻名全省的蔬菜重镇，这里水质好、土壤肥沃、气候适宜，有种菜的传统。姜波，就出生在这里，从小喝着大沽河的水长大。由于差1分没能考上中专，她选择回家务农，养过猪、种过菜，一干就是30多年，始终没有离开过家乡。

姜波回忆，1999年，她和丈夫响应政府的号召，承包了温室大棚，种植白菜、萝卜、生姜等蔬菜。为了卖个好价钱，夫妻俩经常用自行车驮着蔬菜去赶集，后来种得多了，两个人就借了手扶拖拉机，拉到60多里外的莱西东庄头蔬菜批发市场去卖，去一趟要一天一宿。吃苦对于夫妻两人来说，真不是什么难事，但很多时候自己辛辛苦苦种植出来的蔬菜卖不出去，眼睁睁地看着它烂掉，真是心疼。

姜波清晰记得，有一年，家里种的2亩萝卜实在卖不出去了，最后送到咸菜厂，一辆三轮车拉3000斤，才能卖15块钱，连油钱都不够。那时候，姜波就天天在想，怎么才能把村里的菜卖出去，要是能有人到地头来收购就好了。

直到2003年，正在读大学的妹妹告诉姜波“互联网很神奇，上面什么信息都有”。姜波听了很兴奋，马上借钱买了一台二手电脑，成了镇上第一个买电脑的农民。这事，不知怎么传到当地农业部门，当地农业广播电视学校的老师给她打电话，说政府免费举办上网培训班，姜波赶紧报了名。

在培训班里，姜波学会了在网上建立移风店镇无公害蔬菜基地网页，第一次在网络上将蔬菜信息发布出去。姜波记得特别清楚，当时发布的信息是“大量供应大萝卜，品种：韩国白玉春，面积100亩，数量每天1000—5000斤……”不到3天，姜波就接到一个台湾客商的电话，对方要白萝卜，而且是10个集装箱。姜波吃了一惊，10个集装箱就是250吨。当时萝卜的市场价是5分钱一斤，姜波按每斤一毛八的价格向菜农采购，不但姜波家的2亩萝卜都卖掉了，还把周边几个村的萝卜都包圆了，菜农不仅把萝卜卖出去了，还挣到了更多的钱。乡亲们开心得合不拢嘴，都夸她有远见。这件事让姜波感到，要想化危为机、逆势突围，就必须接受新事物、学习新知识、拥抱新业态。

创立合作社 带领村民共同致富

初次“触网”首战告捷，从此以后姜波成了四邻八乡的蔬菜销售经纪人，有订单来，姜波就将周围几个村的蔬菜整合起来打包销售。但好景不长，2008年姜波遭遇了一次质量危机，有位南方客户想大批订购西红柿，但是来验货后，却失望地摇了摇头。

原来，从各村收购来的西红柿，大小、品质不一，卖相不佳，错失了收购商的订单。经历这件事后，姜波意识到单家单户“小作坊”式的生产很难保证质量，而质量是订单销售的生命线。姜波开始思考如何确保蔬菜质量，答案是只有引进良种，统一标准，统一技术。可是要想实现统一化生产，仅靠她个人的力量难度很大。这个时候，姜波想到了培养她成长起来的“母校”——农业广播电视学校。学校老师知道她的烦恼之后，经反复思量，建议姜波成立合作社，以“整合资源、合作经营”的理念将全村甚至周边的农户召集起来，将蔬菜产业做大做强。

听取建议后，姜波又反复斟酌并赴多地考察，2008年，她组建青岛地平线蔬菜专业合作社，任理事长，凭借她“金牌经纪”的美名，村里的106户菜农陆续入社。合作社按照“统一提供良种、统一供应农资、统一标准品牌、统一技术培训、统一收购加工”的“五统一”模式进行经营管理，既解决了蔬菜质量问题，还带动了乡亲们共同致富。自此，姜波的事业步入了发展的快车道。

合作社成立后，姜波身上的担子更重了，她不但要负责选良种，还要负责培训社员，因为她深知，保证蔬菜质量是合作社发展的前提条件。姜波不仅跑到寿光去学习引进新品种，还请来当地最有经验的老师，手把手地教社员整枝、打杈、留果、施肥、防治病虫害等。由于管理技术跟上了，再加上蔬菜新品种果型好、产量高、耐运输，很快就吸引了很多客商来抢购。十几年来，姜波陆续参加了200多次培训，学到了20多项新技术，引进了50多个蔬菜新品种，还建起了无公害蔬菜基地，探索出“白菜—西红柿—芸豆”一年三茬种植模式，使单个大棚年收入超过7.6万元，比以前增加了3倍。

畅销国内外 年销售蔬菜突破1万吨

随着当地蔬菜的市场销路不断扩大，姜波开始感受到品质、品牌的重要性，于是注册了“姜大姐”商标，一步一步把合作社变成了帮助农户发家致富的平台。合作社现在辐射周边20个村庄、4000多个农户，辐射蔬菜大棚1600多个、周边蔬菜种植面积5万余亩。近年来，合作社的菜不但销往全国各地，还打开了韩国、日本、马来西亚、新加坡等海外市场，年销售蔬菜突破1万吨，价值达2000多万元。

梅花香自苦寒来，姜波先后当选即墨区政协委员、青岛市人大代表、山东省人大代表、青岛市女经纪人协会副会长，获得全国城乡妇女岗位建功先进个人、全国优秀职业农民创业带头人、全国百名优秀学员扶贫先锋、山东省劳动模范等20多项省级以上荣誉。面对成功和荣誉，姜波说：“我没有想到能取得今日之成就，这得感谢党和政府对我的支持、农广校对我的培养，同样也感谢自己从未放弃。我骄傲我是个农民，是个有理想、有尊严、有着正高级职称的农民！”



姜波在温室大棚里查看作物生长情况。

人物名片

姜波

年龄:53岁
身份:青岛市高素质农民、农民正高级农艺师、青岛地平线蔬菜专业合作社理事长

“我骄傲我是个农民，是个有理想、有尊严、有着正高级职称的农民！”

你有故事，请联系我们
早报热线:82888000

人物故事

建田间学校 培训新农人

在帮助菜农脱贫致富的实践中，姜波深深体会到，要让农民摆脱贫困走上富裕路，关键是要让农民掌握先进的农业生产技术，钱财扶贫是救急，科技扶贫是致富。

为了让更多的农民搭上致富快车，2010年，在青岛市农广校的帮助下，姜波和丈夫自费150万元创办了农民田间学校，主要开展农业技能培训、实训和创业孵化等内容，采用科技扶贫的方式，辐射带动更多的农民学技术、开眼界。13年来培训3200多名职业农民，培育蔬菜种植能手1000多人，帮助26名学员获评农民助理农艺师，11名学员获评农民农艺师，1名学员获评农民高级农艺师，1名学员获评农民正高级农艺师，6名学员获评山东省科技特派员。