

# 来自澳门的醒狮欢腾浮山湾

## “山东·青岛澳门周”路展活动引来众人打卡 澳门主厨来青分享菜谱



“澳葡菜”传承美食之魅推广活动在海尔洲际酒店举行。主办方供图



“山东·青岛澳门周”路展现场多种互动体验活动受到小朋友喜爱。观海新闻/青岛早报记者刘文超 摄

### 多种互动游戏吸引小朋友

6月11日下午,记者来到位于奥帆中心广场的“山东·青岛澳门周”路展现场,展现澳门风采的多个主题站位吸引了诸多市民和游客前来参观打卡,旅游推介、特色美食、优惠产品……市民和游客在这里可以“一站式”体验多种澳门特色。

记者看到,路展现场许多市民和游客都手拿一本工作人员发放的蓝色小册子。记者打开这本册子看到,一面是澳门的旅游地图,另外一面则是本次“山东·青岛澳门周”寻宝大作战活动的寻宝地图,还包含打卡盖章、寻宝秘籍等。记者询问得知,路展现场设置了多种互动游戏,以提高大家的参与和投入度。参与者只要在“探秘寻宝地图”上的指定打卡点收集一定数量的印章,即可到“麦麦奇妙屋”兑换相应奖品,集齐一定数量的印章并通过社交平台发布动态,还可参加抽奖活动。此外,参与适合大人及小孩动动身子的“跳房子趣味游戏”,可赢取精美的小礼品。“我是在朋友圈看到这次澳门周活动的新闻,感觉挺有意思的,今天就带着孩子过来了。刚才孩子去体验了一把驾驶赛车,现在准备去排队玩玩跳房子游戏,这种打卡盖章的活动小朋友们很喜欢。”市民夏女士告诉记者。

### 现场主舞台定时表演节目

参展企业单位为此次活动准备了总值超过4300万元人民币的旅游优惠,涵盖五折酒店住宿、餐饮,以及机票优惠等,并在路展现场及相关平台推广销售。澳门航空股份有限公司青岛代表处执行总经理彭云凤表示,澳门航空为此次“山东·青岛澳门周”精心准备了不少产品,包括1499元的青岛至澳门往返机票,有效期至今年9月25日。“此次我们



澳门周美高梅酒店展位很抢眼。主办方供图

6月9日,“山东·青岛澳门周”在奥帆中心广场隆重开幕,6月8日至12日,一连5天的路展向青岛市民展示澳门“旅游+”丰富内涵。在刚刚过去的这个周末,不少市民和外地游客纷纷到场打卡,品尝澳门美食,了解澳门文化。

带来了许多优惠产品,欢迎大家来我们澳门航空展台来打卡、领取礼品。现场还有一些互动活动,包括可以体验公务舱服务,小朋友可以穿上机长和空乘的制服进行拍照体验。”彭云凤说。

此外,路展期间“澳门周”现场的主舞台将定时献上孔雀舞、英伦风格舞蹈、嘻哈舞蹈,及澳门本地女子组合的唱跳表演等节目,通过各项特色表演增添热闹气氛。每天傍晚还有澳门周电影欣赏会,现场放映的10套精选电影,是特别甄选了在青岛或者澳门取景拍摄的。6月11日播放的是《雄狮少年》《外太空的莫扎特》两部电影,12日将播放《四海》《万里归途》,播放时间分别为18:00和20:00,感兴趣的市民游客可以到场观看。

### 原创醒狮舞蹈很抢眼

美高梅积极响应澳门特别行政区政府号召,参与“山东·青岛澳门周”活动,结合线上、线下多渠道推广,推动内地居民及旅客赴澳门旅游及消费。除参与路展外,恰逢青岛钓鱼台酒店及青岛美高梅酒店于6月10日盛大开幕,青岛美高梅酒店内设立“澳门之窗”展示区,持续向当地市民展示澳门独特的城市魅力。

在此次“澳门周”活动中,美高梅创新运用裸眼3D特效及科创元素,带出其品牌故事及文化融合的品牌特质,带来多个“原创”惊喜。美高梅携手澳门本地新生代舞蹈团队创作的全新原创醒狮舞蹈表演——“美狮跃动”,吸引了众多青岛市民的目光。舞蹈团队成员表示:“我们将岭南醒狮动作结合街舞,为非物质文化遗产增添活力之余,更希望吸引年轻人感受传统文化的魅力,为观众带来新鲜感。我们非常感谢美高梅带我们走出澳门来到青岛,让我们能够踏上更大的舞台,在内地城市展示澳门舞

者的实力。”

美高梅展位的另一大亮点,莫过于LED屏幕上演的裸眼3D动画,随着一头巨大的金狮雕塑映入眼帘,澳门美高梅天幕广场内的八面灵龙大型艺术装置,以及美狮美高梅视博广场的长颈鹿相继冲屏而出,栩栩如生的景象吸引了不少行人驻足围观,成为“山东·青岛澳门周”大型路展最热门的打卡点之一。

### “澳葡菜”呈献特色美食

此次“山东·青岛澳门周”的美食推广活动——“澳葡菜”传承美食之魅于6月8日至15日举办,积极宣传“澳葡菜”的美食品牌,吸引内地居民前往品尝特色美食,展示澳门作为联合国教科文组织“创意城市美食之都”的魅力。

来自永利澳门的三位主厨来到青岛,与青岛海尔洲际酒店的厨师团队分享菜谱,三位主厨分别是永利餐饮管理学院行政总监黄育山、永利餐饮管理学院副经理杜乐曦及澳葡菜大师黄文龙。通过讲解和示范,两地厨师合力精心烹制“澳葡美食自助餐”的精选菜式。精心设计菜色包括猪耳沙律、白酒煮蚬、烤沙丁鱼、澳葡式咖喱蟹、葡式咸虾汤米粉、澳葡式辣大虾、澳葡式免治、非洲鸡、葡挞和芒果布丁等,将澳葡风味带到青岛,诚邀青岛的居民和旅客亲临品尝。

三位主厨还举办面向公众的“澳葡美食工作坊”,推广和传承澳葡美食。其中,黄育山撰写了食谱《现代葡国菜烹调艺术》和《新式葡国菜》,分享经典葡式美食及记录烹饪上追求完美的成果;杜乐曦致力推广“澳葡菜”及推动餐饮可持续发展理念,在多项国际和澳门本地的厨艺比赛屡获殊荣;黄文龙拥有逾30年入厨经验,肩负弘扬土生葡菜的传统文化及智慧,重新演绎几近失传的传统澳葡美食食谱,用心守护澳门独特的美食文化瑰宝。

观海新闻/青岛早报记者 刘文超

### / 相关新闻 /

## 青岛高端文旅再添新地标

### 钓鱼台和美高梅酒店开门迎客

早报6月11日讯 6月10日,钓鱼台美高梅酒店集团首个双品牌项目——青岛钓鱼台酒店和青岛美高梅酒店在崂山区正式开门迎客。

青岛钓鱼台酒店和美高梅酒店建筑高度为201.8米,为目前崂山区沿海“第一高”建筑,双品牌项目的正式运营,意味着青岛高端文旅再添新地标,将打造成为青岛耀眼的城市文化名片,助力青岛市、崂山区文旅产业高质量发展,同时也意味着崂山区高端服务业进入全球竞争序列。

青岛钓鱼台酒店和青岛美高梅酒店位于崂山区苗岭路以南、香港东路以北、深圳路以西、海尔路以东区域,占地约50亩,总投资36亿元,总建筑面积21.24万平方米,由上实发展(青岛)投资开发有限公司投资运营,打造集超五星级酒店、甲级写字楼、国际会议中心于一体的金融、商务配套设施。

双品牌项目首次集合古今中外元素,并充分考虑到青岛特色。在设计 and 定位方面,此次开业的两家酒店各自独具匠心,展现着不同的风采与魅力。青岛钓鱼台酒店精致优雅,坚守中国哲学和款客之道,为宾客带来别具一格的“中国礼遇”。御苑中餐厅以蓬莱仙境为灵感,通过全景玻璃窗眺望,将青岛山海美景尽收眼底。青岛美高梅酒店则个性张扬、充满张力,共有红绿两种配色:红色调优雅地体现了青岛历史悠久的红砖屋顶和城市记忆,绿色调赞美了环绕的自然环境和青岛色彩。

此次青岛钓鱼台酒店和青岛美高梅酒店携手亮相,既有钓鱼台品牌充满深厚文化底蕴的“中国礼遇”,又有美高梅品牌所推崇的“活力娱乐”体验。两个极具代表性的品牌同时进驻青岛,无疑将助力区域文旅市场蓬勃发展,以高品质体验打造文旅新地标。(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 张绪霞 赵子健)