

责编:卢亚林 美编:李帅 审读:赵仿严

2023年6月12日 星期一

有“杏”相约 采摘走起

城阳夏庄街道少山3000余亩红杏采摘季开启



当地村民脸上洋溢着红杏丰收的喜悦。



少山红杏采摘季推出丰富多彩的文化活动。



游客在少山红杏采摘园游玩打卡。

早报6月11日讯 每年6月是少山红杏成熟的季节。此时走进城阳区夏庄街道少山社区，空气中满是鲜果香，顶着一抹胭脂红的杏子挂满枝头，在夏日的阳光下显得格外饱满。记者从城阳区农业农村局获悉，今年，夏庄街道探索“农业+文旅+艺术”的多维赋能新思路，打造夏庄生活节，激发乡村旅游新活力。六月伊始，精彩纷呈的夏庄生活节迎来第三篇章——少山红杏采摘季。6月9日起至7月10日，3000余亩杏树将为游客献上“美味+文化”大餐。

节会升级 文旅IP新形象亮相

不同品种的红杏成熟的时间不同，少山红杏采摘期是从6月初开始，一直持续至7月中旬。

地处崂山西麓的少山社区，光照充足，气候温暖湿润，土壤疏松肥沃，已有600余年的红杏栽培历史，种植有大麦黄、少山红、关爷脸、少山二号、大扁杏等10余个品种。成熟的少山红杏果大形美、皮薄肉厚、味美汁多、酸甜可口，不仅在青岛家喻户晓，在省内外也颇有名气，先后获颁“地理标志农产品”“名特优新农产品”“上合峰会专供基地”等称号，并于2022年成功入选山东省农业文化遗产名录。

记者了解到，IP形象是今年夏庄文旅品牌重点升级的方向之一。此前，草莓公主“夏小莓”和国风卡通少女“夏小樱”的亮相曾引发各界关注。

本次少山红杏采摘季，“夏小樱”“夏小莓”迎来一个可爱的小伙伴——“夏小杏”。这个热情率真、善良可爱、笑容治愈的IP形象将贯穿整个采摘季，为这个植根于田野里的节日带来更多乐趣与活力，也为久居城市中的人们打造一个释放天性的“游乐场”。届时，“夏小莓”“夏小樱”“夏小杏”这个新组合联手为夏庄生活节注入新活力。

此外，在培育本地IP的基础上，夏庄街道联合国内知名艺术家李知弥，根据少山红杏的特点及本地风俗，进行艺术创作和包装开发，用艺术为少山红杏的品牌传播赋能。

流量+声量 吸引更多年轻群体

“今年，夏庄街道在探索‘农业+文旅+艺术’的多维赋能思路的基础上，由街道办统筹、专业机构策划包装，打造出‘夏庄生活节’概念。”少山社区相关负责人告诉记者，夏庄生活节的推出，打破了过去夏庄瓜果采摘的节会经济各自为战、缺乏统一的品牌形象、产生不了规模效应的局限性。这次的少山红杏采摘季是夏庄生活节系列的第三场大型活动。活动将农业观光、文化旅游与乡村振兴有效衔接、有机融合，用艺术为乡村赋能，打造“逍夏游”特色文旅品牌，全方位、多元化宣传展示夏庄果品产业和旅游资源优势。

与此同时，食愈手作、体验打卡、达人直播等活动将在采摘季期间同步展开，通过流量与声量的额外加持，致

力于吸引更多年轻群体。在保证红杏采摘量与销售力的同时，带动乡村产业的融合发展与升级，激发乡村旅游新活力。

抱团发展 瓜果节会覆盖全年

百花齐放，百果争鸣。今年，夏庄街道整合辖区内自然资源与风物特产，紧抓“四季花不断、八节瓜果香”的自然禀赋，将陆续推出西石沟寒露蜜桃、沙沟葡萄、曹村草莓、杠六九西红柿、叶儿三黄瓜等覆盖全年的瓜果节会。

夏庄街道根据不同产区风物的特性，摆脱传统的采摘模式，打破时空和季节的限制，试水“乡村公共资源+共富公司”的发展模式，在城阳区率先成立地方风物官方展销平台——青岛逍夏游文旅产业发展有限公司，推出统一标识“夏怡味”，链接线下线上两个渠道，通过统一策划、统一包装，将“夏庄出品”全面升级为“夏庄优品”。线下可采摘、线上可消费、本地可体验、全国可品尝，永不落幕的“逍夏游”成为现实，形成了具有“共富”特色的乡村农文旅融合发展路径。

夏庄街道将持续立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业，促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。从单打独斗，到抱团发展，再到创新“产业+农文旅”融合发展模式，夏庄街道做强文化旅游产业链，探索规划在地特色IP，拓展旅游线路和业态，将文旅与生活方式深度结合，走出了一条独具特色、可持续发展的乡村振兴之路。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 摄影报道)

两大网络主播培训基地落户崂山

早报6月11日讯 11日，全省唯一、全国首批网络主播职业能力提升教育培训基地和山东省网络直播行业培训基地均落户崂山。当天，山东省演出行业协会网络表演(直播)分会及原创音乐委员会正式与崂山区绿谷翰章项目达成合作协议。

两大基地落户崂山后，崂山区绿谷翰章项目将成为山东省网络表演、音乐创作和网络主播培训的重要基地，为行业发展和人才培养提供强有力支持。

据介绍，两大基地后期将开展培养直播从业人才，为企业、大众提供专业课程培训服务，集行业人才孵化、爆品供应链输出、品牌孵化、超级IP打造、流量赋能，高端赛事承办、产业资本扶持、超级云仓物流为一体，致力打造直播基地第一品牌。

除此以外，两大基地还将迎合国家乡村振兴政策，推动“一村一品”建设，大量培养直播带货相关岗位人才。同时，将持续规范和提升主播、编导、摄像、后期、策划、运营等各个方面，使其不仅与企业对接更加畅通，也能持续促进本土消费，助力地方经济发展。

根据前期测算，两大基地建成后，通过专业培训，将为青岛市增加一批灵活就业机会，孵化和培养一些专业的供应链机构，实现直播产业多种业态的有效聚集。

当前，拥有优越的营商环境，优惠的政策支持，并对数字营销及直播电商这类新经济业态采取“产业+资本+技术”新模式的崂山区，将致力于整合新媒体产业链，优化配置行业资源，着力打造直播电商经济集群。(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 张绪霞 赵子健)

崂山景区邀学子暑期开启研学游

早报6月11日讯 随着高考结束和各类大考、期末考的紧张筹备，考后研学游、毕业游早已提上了青少年暑期“狂欢”的日程。崂山风景区提前谋划，深入调研，及早推出了适合暑期纵情山海的5条研学线路，同时还有青少年门票优惠好礼，邀请广大青少年一起奔文化山海“独占鳌头”。

5条线路之中的“博览奇峰”地质科普研学之旅，包括“天地淳和牌坊—七十二蹬台—自然碑—灵旗峰景观群—虔女峰—五指峰—狮子峰—犹龙洞—仙桃石—觅天洞—锦帆嶂”等内容。

另一条“寻真悟道”古迹穿越研学之旅，包括“太清宫—上清宫—明霞洞—太平宫—蔚竹观—华严寺”等内容。

“万物生息”自然生态研学之旅和“摩崖荟萃”感悟历史研学之旅，不仅包含九水十八潭、冷翠峡等夏日清凉打卡好去处，还包含康有为石刻、金榜题名石刻等著名摩崖石刻，“诗和远方”乡村民俗研学之旅。

景区针对青少年推出优惠好礼：6周岁(含6周岁)以下或身高1.4米(含1.4米)以下的儿童享受景区门票、观光车票、索道票免费优惠；6周岁(不含6周岁)~18周岁(含18周岁)未成年人持有有效证件、全日制大学本科及以下学历学生持有效学生证享受景区门票半价优惠，观光车票无优惠。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 肖袁丽)