

浪漫传城 38对新人海誓山盟

青岛市新时代文明实践集体婚礼举行 引领婚俗新风尚



新人合影。



早报6月11日讯 山盟海誓爱永固,真诚相伴到永远。6月10日上午,“智慧家 爱永恒”——2023年青岛市新时代文明实践集体婚礼在崂山区海尔科创生态园新时代文明实践广场举行,现场为38对新人举办了具有浓郁家文化的集体婚礼。

情景剧中开启美好篇章

上午9点,由铛铛车装饰而成的婚车载着新人们,一路欣赏美丽的山海城市风光,来到婚礼现场。10点18分,集体婚礼在一场题为“海誓山盟”的情景剧中开启了美好篇章,5对不同年龄段的演员演绎了从两小无猜到乐享天伦的情景秀,展现出爱人彼此对于爱情、对于家庭的不同理解,对理想的不懈追求和对新时代幸福生活的美好向往。

伴随着美妙的音乐,新娘们身披圣洁的白纱,新郎们面带微笑昂首挺胸,共同携手踏上幸福之路,走向神圣的婚礼殿堂,互相交换爱情信物,对彼此许下海誓山盟。新人中,有企业的工程师、科研人员、管理人员,还有教师、医护和公务人员,其中有11对新人双方都是海尔人,他们共同携手创造美好生活,为城市的高质量发展贡献智慧。

仪式过程中,新人共同宣读“海誓山盟”结婚誓言,一起观看纪录片《山海之恋》,共同感受在青岛的温



新人乘铛铛车出发从海尔洲际酒店到活动主会场。

暖爱情故事,携手许下爱的期许,领悟家文化的深远意义。在新人代表发言环节,新娘邹悦说:“感谢父母支持我们用集体婚礼的形式来见证人生最重要的时刻,也感谢政府和海尔为我们搭建的舞台,让我们能够在大家的祝福下步入人生的新阶段。”新郎袁广帅说:“这次婚礼的现场,无处不透露着温馨和用心,让我深深地感受到这座城市以及海尔对我们的关爱之情。”新郎曲兆森的父亲作为家属代表,也同样真情流露表达心声:“作为父母,我们为孩子找到相伴一生的爱人而高兴,也为孩子们能够扎根青岛,扎根海尔而骄傲!”海尔集团董事局副主席、

总裁梁海山为新人们证婚,全国文明城市代表为新人们送祝福,活动主办单位领导共同为新人们赠送纪念品,祝福他们相爱一生、永结同心、幸福美满。

集体婚礼在歌曲《缘在崂山》中圆满礼成,每个人的脸上都洋溢着幸福的笑容。新人们定格美好瞬间,留下合影留念人生中神圣的一刻,纪念这场简约浪漫的婚礼。

文明新风润心田

此次集体婚礼以“智慧家 爱永恒”为主题,寓意了婚姻需要智慧,幸

福需要经营,爱人以诚相待,爱情方可长久。海尔“真诚到永远”的诚信文化恰好生动诠释了这一点。集体婚礼由中共青岛市委宣传部、青岛市民文明办、青岛市总工会、青岛市民政局、海尔集团主办,中共崂山区委宣传部、崂山区文明办、崂山区总工会、崂山区民政局、海尔集团精神文明建设委员会、海尔集团员工关爱委员会承办,是青岛市新时代文明实践集体婚礼首次走进企业,携手企业在全社会共同倡树“喜事新办、喜事简办”的婚庆新风。

近年来,青岛市积极倡树美德健康生活方式,特别是立足实际、紧贴需求,探索婚俗改革新路径,丰富移风易俗新内涵,创新打造新时代结婚礼堂和新时代文明实践婚庆志愿服务队,常态化提供简约时尚、富有仪式感的婚礼服务,引导青年积极践行移风易俗的时代新风,将节俭家风与文明习俗相结合,以格调高雅、内涵丰富、特色突出、文明节俭的新时代婚礼形式,让文明风尚不断温润人心。海尔集团积极融入青岛精神文明建设大局,以实际行动引领文明新风尚,这次集体婚礼在海尔举办极大调动了公司各产业员工参与文明实践活动的热情,成为海尔提升员工幸福感和获得感的一次关爱活动,让全员参与、全员共治、全员共建卓越生态文化深入人心。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 郭雯 摄影报道)

最高补贴12000元 今天开始发放

市北区新一轮汽车消费券实行分档补贴原则

早报6月11日讯 汽车消费是重要的民生需求和促进经济增长的强劲动力。为进一步强化政策措施、完善体制机制,多措并举促进汽车消费回补和潜力释放,市北区新一轮汽车消费券将于6月12日开始发放,最高补贴12000元。

此次消费券发放时间为2023年6月12日—6月30日,发放对象为活动时间内在市北区指定汽车经销商处,使用银行卡购置个人乘用车(不包括二手车和其他营运车辆),并在青岛市办理车辆登记手续,同时在“建行生活”APP上传资料且审核通过的个人用户。

消费券实行分档补贴原则:购买100万元(含)以上汽车,每辆车发放12000元消费券;购买60万元(含)至100万元汽车,每辆车发放8000元消费券;购买30万元(含)至60万元汽车,每辆车发放5000元消费券;购买10万元(含)至30万元汽车,每辆车发放3000元消费

券;购买5万元(含)至10万元汽车,每辆车发放1000元消费券。

据介绍,本次活动是由中国建设银行承接,参与渠道详见“建行生活”APP活动页面,具体活动实施细则及用券说明以“建行生活APP”最终发布为准。(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 纪珊珊)

