

# 缤纷澳门风情等你来“打卡”

“山东·青岛澳门周”昨开幕 一连5天的路展向市民展示澳门“旅游+”丰富内涵

早报6月9日讯 6月9日,“山东·青岛澳门周”在青岛奥帆中心开幕,一连5天的大型路展向青岛市民展示澳门“旅游+”丰富内涵,期望借助缤纷亮丽的展区和展位、互动体验、打卡游戏及舞台表演等不同元素,吸引岛城市民到场感受,拓展客源。

## 缤纷呈现“旅游+”内涵

记者在现场看到,开幕式以融合中葡文化特色的表演开场,由3位澳门歌手王心妤、Giuliana及杜俊玮以普通话和土生葡语共同演绎澳门原创歌曲“爱上澳门”,并结合葡萄牙土风舞蹈,为“山东·青岛澳门周”揭开序幕。

2020年至今,澳门特区政府共举办7个“澳门周”大型线下推广活动,先后在北京、杭州、南京、上海、成都、重庆及青岛展示澳门丰富的旅游、商贸、文化、文创、体育及娱乐等特色元素,缤纷呈现“旅游+”内涵。

## 散发澳门文旅多元魅力

设于奥帆中心广场的大型路展包括多个特色主题展区及展位:澳门概况、澳门美食、节日盛事展区;揭秘大赛车博物馆;麦麦快闪店;麦麦奇妙屋;麦麦跳房子;澳门多元文化展区;澳门体



“山东·青岛澳门周”在奥帆中心广场举行的路展活动吸引不少市民游客参观体验。

育盛事展区;旅游产品销售展区;澳门商贸经济展区;澳门经科局展区;由6家综合度假休闲企业和航空公司组成的“澳门旅游业界”展区等。各展位宣传人员积极推广澳门不同特色元素,澳门旅游吉祥物“麦麦”亦在路展现场与青岛市民及旅客近距离接触,诚意邀请当地市民到澳门旅游。

路展期间,主舞台将定时献上精彩表演节目,包括:澳门歌手献唱中葡歌

曲、舞龙舞狮及葡萄牙土风舞表演等。

此外,澳门和青岛同样是联合国教科文组织(UNESCO)创意城市网络(UCCN)成员城市,这次在路展现场特别安排山东·青岛澳门周电影欣赏会,展示青澳双都的魅力,现场放映的10部精选电影有关于澳门题材的、有在青岛或澳门取景的,也有青岛演员参与的电影作品,促进两地交流,并透过取景呈现澳门的独特魅力。

## 参与互动赢取精美礼品

路展现场有不同互动游戏以提高大家的参与度和投入度,参与者只要在“探秘寻宝地图”上的指定打卡点收集一定数量的印章,即可到“麦麦奇妙屋”兑换相应奖品,集齐一定数量的印章并透过社交平台(朋友圈、微博、抖音、小红书等)发布动态,再附带#探索奥秘之旅#、#山东·青岛澳门周#话题标签,更可参加抽奖活动。此外,参与适合大人小孩动动身子的“跳房子趣味游戏”,可赢取精美的小礼品。

此外,参展企业单位为这次活动准备了总值超过4300万元人民币的旅游优惠,涵盖五折酒店住宿、餐饮,以及机票优惠等,并在路展现场及相关平台推广销售。

同时,“澳葡菜”传承美食之魅推广活动于6月8日至15日在青岛海尔洲际酒店举办。3位来自澳门的主厨精心制作多款佳肴美食,以自助餐形式向市民展示澳门作为联合国教科文组织——“创意城市美食之都”的内涵。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 摄影报道)



扫码观看现场视频。  
视频拍摄/剪辑  
孙启孟

## 产能200万台 智能家电产业链再落一子!

# BWT 海尔智能净水工厂在青投产

早报6月9日讯 6月9日上午, BWT 海尔智能净水工厂在青岛西海岸新区国际经济合作区正式投产。奥地利驻华大使安德烈亚斯·利肯(Andreas Riecken), BWT 集团董事长兼 CEO 安德烈亚斯·威森巴赫(Andreas Weissenbacher), 青岛西海岸新区工委副书记、青岛自贸片区管委主任、青岛国际经济合作区管委主任赵士玉, 海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰等领导共同出席了仪式现场。

## 总投资4.6亿元 产能200万台

BWT 海尔智能净水工厂位于青岛西海岸自贸区中德生态产业园,规划面积92亩,总投资4.6亿元。该工厂在物料存储、物料拣配、生产制造、研发实验等环节均按照 HACCP 国际食品安全管理体系标准建设,是目前国内唯一按照此标准建设的恒温、恒湿、恒净“三恒”工厂。主要生产前置过滤器、中央软水机、中央净水机、厨下净水器等全品类家用净水产品,设计总产能达200万台。

BWT 海尔智能净水工厂的投产是海尔和 BWT 集团合作的一次战略升级。BWT 集团是欧洲市场占有率第一的百年德国净水品牌,能够处理世界上98.5%的水;海尔是全球第一家电品牌,始终聚焦用户最佳体验,通过持续科技创新,推动净水科技研发升级。同时在海尔大规模定制、渠道、物流、服务等各方面优势加持下,双方合作迈出了实质



性一步,将加快开拓全球市场,推进行业发展。

早在2019年双方就开始了合作,这次 BWT 海尔智能净水工厂的投产,不仅是 BWT 集团与海尔强强联合的升级,也是双方充分整合资源,加速构建新产业发展优势的见证。现场周云杰表示,双方将利用优势资源,以引领的技术创新出更优的净水产品和用水解决方案,为用户提供更美好的智慧生活体验。同时,Andreas Weissenbacher 也表示,随着合作的深入,双方将进一步提升在全球的产业布局和供应链的竞争力。

对于海尔来说,工厂的投产将会进一步巩固和扩大全屋净水的高端市场份额。我国净水行业于上世纪八九十年代开始起步,2020年开始进入成熟期,整体来看,我国净水行业目前正处于“软需”向“刚需”转化的阶段。随着 BWT 海尔智能净水工厂的投产,将充分利用和发挥 BWT 在全屋净水领域的技术优势,进一步强化并提升海尔在全屋净水市场的高端市场份额。同时也将提升海尔涉水家电在水处理方面的技术和产品竞争力,将其打造成为目前第一家真正把水处理技术解决方案运用到白色家电中的企业。现场海尔智

家股份有限公司副总裁、水联网总经理管江勇表示,该工厂的建成投产,标志着中国净水行业的水处理技术进入一个新高度。未来,双方将共赢发展,为中国全屋净水产业作出更大的贡献。

## 家庭用水体验得到质的提升

对于用户来说,家庭用水体验会得到质的提升。由于各地水质情况不一,用户在家庭用水中遇到的问题也各不相同,如异色异味、水垢严重等会影响到用户的用水体验。此次 BWT 海尔净水工厂投产将为用户的用水体验带来了极大改变与升级。在产品上,该工厂生产的产品均是基于对中国市场和消费者的充分调研,使产品更适合中国市场和中国家庭;在技术上,该工厂拥有更先进的镁离子缓释技术,能杀菌的软水机,为国人提供高品质产品,让用户轻松便捷享受健康、安全、节能、环保的水资源;在场景上,该工厂凭借全品类净水产品,优化全屋净水方案,形成生态产业链,为用户提供从安全水到健康水的全屋用水解决方案,满足用户多元化、个性化的用水需求,提升生活品质。

BWT 海尔智能净水工厂的投产只是一个开始,BWT 与海尔将会在净水技术与智慧方案等方面持续展开深入合作,在改善国内用户用水体验的同时,为国内净水行业发展探索出可行之路。

(观海新闻/青岛早报记者 孙静)

首席编辑:麻顺斌 美编:杨佳 审读:赵仿严