

青岛体育“蛋糕”越做越大

体育产业“四朵金花”齐绽放 引领时尚体育

作为奥运城市、帆船之都、足球名城、田径之乡，青岛是一座体育之城。近年来青岛市体育局全力打造体育营商环境新高地，积极出台体育产业扶持政策，激发体育市场活力，助力青岛体育产业跑出加速度。



帆船是青岛最具特色的一张城市名片。



北京冬奥会掀起的让冰雪运动进入青岛寻常百姓家。



2023青岛时尚体育消费季以“时尚体育‘购’精彩”为主题。

开设体育消费“绿色服务通道”

法治是最好的营商环境。青岛市体育局用法治来规范政府和市场的边界，在全省率先成立体育法庭+诚信联盟，多角度全方位做到依法平等保护各类市场主体产权和合法权益。

近年来，预付式消费纠纷问题一直是“老大难”，山东省消费者协会发布的《预付式消费专题调研报告》显示，山东省在预付式消费投诉领域，健身类投诉最为突出，占比超过30%。此类纠纷呈现增多趋势，已成为社会关注、群众关注的焦点问题。青岛市体育局联合青岛市中级人民法院、青岛市李沧区人民法院成立国内首家体育消费纠纷巡回法庭，专项审理体育消费领域纠纷案件，提供相关法律咨询服务，为消费者权益保护开设“绿色服务通道”，向体育健身领域预付式消费纠纷的“重灾区”吹响了营商环境优化的冲锋号。青岛体育消费纠纷巡回法庭自2021年成立以来，共审结体育消费案件72件，化解预付式体育消费纠纷1300余件，对5家健身机构采取惩戒措施，为青岛健身机构诚信经营拉起了“警戒线”。

青岛市体育局组织156家体育产业经营实体成立了体育产业诚信联盟，通过发挥体育产业诚信联盟“领头羊”作用，为服务消费者提供了坚实的后盾。联盟成立伊始，就对业内比较混乱的消费合同“开刀”，下发了规范统一的合同文本，从源头上化解体育健身行业收退费纠纷。同时联盟对所有成员单位一律采取行业诚信经营社会化公示，要求所有商家均要在门店张贴诚信经营承诺书，并附上监督电话，消费者可以随时监督承诺落实情况。

引领时尚 为体育注入新动能

为提振体育消费信心，增强青岛体育消费活力，提升广大群众的获得感、幸福感，市体育局推出2023青岛时尚体育消费季活动，持续激发体育消费潜能，争创国家体育消费示范城市。

七大板块汇聚体育消费新平台，强势拉动体育消费亿级增长。2023青岛时尚体育消费季着力打造、创新体育消费场景，促进体育消费升级和潜力释放。同时增加优质体育产品、体育赛事活动与服务供给，持续增强体育消费对经济增长的带动作用。

2023青岛时尚体育消费季以“时尚体育‘购’精彩”为主题，历时7个月，期间将举办时尚体育产业嘉年华、城市定向赛、时尚体育产业博览会、时尚体育联赛、数字体育运动会等七大板块、上百项赛事活动，旨在打造集体体育旅游、展示交易、健身消费、交流合作、双招双引、学习创新、示范带动于一体的大平台。

目前开幕式、时尚体育产业嘉年华、“发现·青岛”城市定向赛已成功举办，其余赛事正在陆续推出。在2023青岛时尚体育消费季中，不论是低门槛、高趣味性、全民皆可参与的城市定向赛，还是受年轻、时尚群体喜爱的棒球、飞盘、腰旗橄榄球等时尚体育运动，以及数字体育运动会、体育产业博览会等活动板块，受到各年龄段各行业的体育爱好者的关注和参与，以体育消费新场景打开体育消费新空间，将强势拉动体育消费亿级增长，助力青岛争创国家体育消费示范城市。

观海新闻/青岛早报记者 刘世杰 市体育局供图

动安全事故发生、促进行业高质量发展提供政策依据；出台《青岛市体育局促消费激活活力稳增长若干措施》，锚定保主体、稳就业、扩需求、惠民生，推出政府购买服务、加强金融支持、减免房屋租金、鼓励品牌创建、改进服务监管等十大措施；修订出台《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》《职业体育俱乐部扶持奖励办法》《省级精品体育赛事奖励实施细则》《青岛市体育赛事活动补助资金管理暂行规定》，并纳入“青岛政策通”申报办理。这些推动体育产业发展的关键实招，让企业尽享尽享政策红利。

截至目前，市体育局2023年已拨付4家高水平职业俱乐部奖励扶持资金共3450万元。根据《青岛市高水平职业体育俱乐部扶持奖励管理办法》相关条款，政府每年给予中超职业足球俱乐部扶持资金2000万元；给予中甲职业足球俱乐部扶持资金1000万元。政府每年给予CBA联赛俱乐部扶持资金300万元。青岛是全国唯一实现了中超、中甲、中乙、女足、五人制各级联赛全覆盖的城市，现场观赛成为了新的体育产业增长点，这与青岛拿出“真金白银”大力扶持职业俱乐部发展有很大关系。

体育产业 “四朵金花”齐绽放

在优质的内外环境融合滋养下，青岛体育产业迸发出前所未有的动力，英派斯、雷神、三柏硕、国恩体育四家上市公司齐发力，占据山东省体育产业上市公司半壁江山的“四朵金花”带动青岛体育产业营商环境再上新台阶。

2015年至2022年，青岛国恩体育草坪有限公司的母公司青岛国恩科技股份有限公司、青岛英派斯健康科技股份有限公司、三柏硕健康科技股份有限公司先后在深交所挂牌上市；2022年，青岛

雷神科技股份有限公司在北交所挂牌上市。青岛市体育类上市企业数量稳居省内首位。曾经作为室外路径采购的独家供应商，英派斯是青岛体育产业发展的受益者，营商环境的优化让英派斯对未来发展充满了信心。进入新的发展时期，英派斯未来锚定大健康赛道，发力康复产业，打造基于数字数据的主动健康服务平台，打开全新的公司发展局面，步入公司二次创业年。

青岛三柏硕健康科技股份有限公司以健身运动器材为主，产品主要分为休闲运动和健身器材两大类，涵盖30多个系列、1000余款产品，其中健身器材品类中的蹦床产品拥有较高的市场占有率。青岛市体育局持续优化营商环境，为青岛三柏硕健康科技股份有限公司赛道拓展建言献策，协调在建体育项目对接，让企业在体育健身产品、体育公园建设等诸多方面发挥特长。

专注于体育草坪及塑胶跑道的青岛国恩体育草坪有限公司紧跟青岛市体育产业营商环境优化的风向标，持续加大新技术研发力度，积极开拓国际市场，出口比重不断增加，欧洲市场纵深进一步扩大，同时与拉美合作伙伴达成合作，使公司产品在拉美市场由零起步跃升为市场标杆。目前，公司产品远销澳大利亚、荷兰、英国、比利时、西班牙、智利等全球30多个国家和地区，产品铺设面积超过2亿平方米，全国出口量位居前五。

作为电竞装备“第一股”的雷神科技，也是青岛体育营商环境优化的受益者。2020年3月份，青岛市体育局指导雷神科技在青岛蓝谷建设总投资2亿元的专业电竞馆，成为北方第一个专业电竞馆。在当时电子竞技犹如“过街老鼠”，青岛市体育局的决策独具前瞻性。现在各地相继计划开始建设专业电竞馆，而雷神科技已经在计划近期正式启用这座电竞馆，还准备将ACL全国高校电竞精英赛总决赛放到该电竞馆举办。

越来越多人 投身到“朝阳产业”

根据青岛市体育局提供的相关数据显示，2021年青岛市体育产业总规模为807.54亿元，增加值约314.6亿元，增加值占GDP比重为2.23%；全市体育类法人及产业活动单位共7980家；2021年人均体育消费支出达3027元，相比2020年增加142元，2021年居民体育消费总规模达310.5亿元，相比2020年增加19.9亿元，体育产业对全市经济发展的贡献度逐年提升。

青岛作为国家首批体育消费试点城市之一，2021年全市居民预计人均体育消费突破3000元，占到人均消费支出的近10%。体育成为不断增大的“蛋糕”，吸引了越来越多人投身到这个“朝阳产业”中，目前全市的体育产业从业单位数超过6000家，吸纳从业人员近16万人。90%以上市民都有体育消费，主要是购买运动装备、健身卡、体育培训和付费观赛。

截至2021年，青岛市人均体育场地面积达到3.26平方米，经常参加体育锻炼的市民比例接近50%。2022年，新建体育公园、笼式多功能运动场等58处，更新新建健身路径411处，举办超过600场社区运动会，2000多人社区开展常态化体育公益服务。

“真金白银”助力 职业俱乐部发展

近年来，市体育局积极出台体育产业扶持政策，狠抓政策兑现落地，充分释放政策效能，有力推动了青岛体育产业的快速发展。我市先后印发《青岛市游泳场所服务规范》《青岛市海洋潜水项目管理与服务导则》《进一步加强水上运动项目安全管理的通知》等一系列文件，为规范体育经营活动、防范和遏制体育运