



打造乡村振兴齐鲁样板 解码青岛“百家民宿村”解读

创业梦工场 民宿汇聚“青”力量

岛城各类民宿总数超2000家 提供床位逾两万张
通过品牌化特色化发展 吸引越来越多青年人加入

变化

越来越多年轻人加入民宿行业

记者采访中了解到,越来越多的青年人喜欢上民宿,越来越多的青年人来到崂山开办民宿。1988年出生的孟祥雯,从澳大利亚留学回国后,原本在某银行工作,“2015年,我去北九水游玩时,一下子被当地的风景吸引住了,就萌生了在此开办民宿的想法。”

孟祥雯跟家人商量后,用原本打算买房子的200多万元租下了观崂社区的4个老院子,然后全面装修。两年后,孟祥雯的九水乡著民宿正式营业,这也是北宅街道最早的一批民宿。因为填补了当地业态的空白,面世后引起了很多爱好游玩的青年群体追捧。2021年,孟祥雯当选为崂山民宿协会会长,带领更多小伙伴一起推动民宿业发展。

如今,孟祥雯在崂山区有两套民宿,“我们正朝着品牌化发展,后期我想着在市区拓展一下民宿业。”孟祥雯介绍,目前崂山民宿协会有104家会员单位,所经营的民宿各具特色,可满足不同群体需求,节假日经常一房难求。“我们的会员中80后是主力军,90后是新锐势力,崂山本土人占一半。年轻人接触新事物要快一些,懂得如何做自媒体,如何引流。”孟祥雯说,自己刚开始做民宿时,还不会使用抖音、美团、小红书、大众点评网这些平台,但现在做起来已经是得心应手。

90后姑娘刘春晓是土生土长的沙子口人。2012年大学毕业后,她应聘到大众点评网工作,因为能力突出成为青岛地区的营销冠军。“在工作之余,我发现在北京、上海等地很流行‘轰趴’。‘轰趴’就是私人举办的家庭聚会。可以理解为室内聚会或室内派对。”刘春晓说。2014年,她用3万元启动资金,在沙子口街道南崂社区租下两室一厅,改造成一处“迷你轰趴馆”。“第一处‘轰趴’开办后,吸引了很多年轻朋友前来游玩,这让我看到了这个新兴产业的美好前景。”2015年,刘春晓又租下王哥庄街道一些闲置别墅,打造集娱乐休闲、住宿于一体的特色民宿。目前,刘春晓已经从单打独斗变成了团队作战,团队人数超过了60人,经营的三梦季轰趴民宿有50多栋。“现在,我最大的梦想就是让员工们都能通过自己的努力买车买房,一起在文旅行业深耕,打造中国最让顾客信赖的文旅品牌之一。”刘春晓说。

在崂山仰口的印澜一宿,推门就能拥抱大海。这家民宿的创始人范国斌是一名80后,他告诉记者,自己原先在大学路开办城市民宿,后来在2018年来到返岭村开办乡村民宿,“跟城市民宿比起来,我觉得乡村民宿更像严格意义上的民宿。”

民宿2019年营业后,反响很不错,他紧接着又把旁边的一处别墅租下来,开办了印澜二宿。2018年,范国斌成立青岛柏宿民宿管理有限公司,现在公司旗下有四套别墅民宿,还有餐厅和咖啡厅。“现在我的团队已经到了30人,有专门的管理、服务、营销人员,还专门聘请了自媒体团队在小红书、抖音上推介我们的民宿。现在,我正在寻找新的店面,准备到威海或者泰安开办分店。”范国斌说。

相比较其他旅游业态,民宿应该是新生力量。如同青年一般,民宿不断散发的朝气蓬勃精神,吸引着众多青年人不断加入,他们的情怀、气质、理念纷纷融入其中,成为促进岛城民宿业不断进发活力的重要原因。



游客在民宿写生。

现状

青岛民宿数量全省最多

2021年7月23日,青岛市民宿行业协会正式成立,这是青岛旅游民宿行业发展的里程碑事件,标志着这一行业在青岛将迎来规模化、规范化、自律有序发展的新阶段。

近日,青岛市民宿行业协会秘书长耿大军介绍,从2014年至今,青岛的民宿产业由逐渐兴起发展到不断壮大,从早期崂山地区的传统农家宴,到目前丰富多彩、主题分明、特色显著的各类精品民宿,一路走来可以说是风生水起,遍地开花。耿大军估计,到目前为止,岛城各类民宿总数应该超过2000家,提供床位超过两万张,青岛已经成为山东省民宿数量最多的城市。

青岛酒店管理职业技术学院文旅学院院长石媚山介绍,青岛民宿的数量一直没有一个官方的数据,一是对于民宿的界定当前还不是完全统一,二是民宿统计的标准还不一致。从民

宿分布区域上来看,主要以崂山区、市南区、西海岸新区、即墨区为主,其中在崂山区和西海岸新区呈现出集聚效应。

对于岛城民宿的下一步发展,石媚山提出了五点建议。首先要强化政策供给,政府要形成政策合力,着力解决民宿证件办理难等突出的问题,推动民宿的市场合法化经营;其次要强化行业联合,行业协会要发挥平台作用,在政策建言、行业自律、品牌建设、市场拓展、联合营销等方面作出积极贡献;再就是要强化跨界融合,积极培育“民宿+”,构建民宿+自然生态、民宿+农耕研学、民宿+手工制作等多业态消费场景,丰富民宿产业的产品体系,增强青岛民宿的吸引力;第四是要强化教育培训,加大民宿从业人员的培训力度,提升服务水平,增强游客的舒适度、满意度和体验度,打造高端民宿、高端颜值、高端服务、高端体验的“四高”品牌;最后是强化文化植入,要深入挖掘中华优秀传统文化的青岛元素,尤其是结合民宿所在区域地方文化特色,打造特色IP,以文塑旅,以旅彰文,推动民宿产业成为文旅融合的示范样本。

行动

用创新赋能民宿发展

5月15日,王哥庄街道举行民宿产业发展座谈会。街道党工委副书记、办事处主任孟兆珂与辖区12家精品民宿负责人以及相关专家、业务主管单位负责人齐聚一堂,面对面提建议、话发展,共同探讨民宿产业发展的新路径。

座谈会上,与会人员围绕当前民宿产业发展中存在的问题和今后发展的相关建议畅所欲言。

“王哥庄街道山海禀赋绝佳,吸引了众多特

色民宿落地,也给山海小城文旅发展带来了更多的人气。为全面保障民宿业健康向好发展,下一步,街道将进一步做好特色产业发展的各项保障工作,成立特色产业协会,让民宿产业成为富民强村的新引擎。”孟兆珂说。

崂山区文旅局相关工作人员介绍,下一步,崂山区文旅局将依据《山东省旅游民宿集聚区创建导则》,对建设培育单位的薄弱环节进行相应的指导和辅导,帮助建设培育单位进行改造提升,确保建设培育单位能够达标。积极组织开展旅游民宿等级评定宣传发动工作,对具备相应申报条件或潜力的企业,在企业自愿的基础上,组织指导其参与旅游民宿等级评定工作,为全区民宿业健康发展贡献力量。