

探寻老城百年蝶变

可逛、可玩、可夜游……岛城历史城区颜值更高、业态更丰富



百姓视角里的城市之变

25日,青岛市委网信办组织开展“见证青岛”新媒体、网络大V走进历史城区活动。30余名来自中央、省、市级媒体和网络大V一起走进青岛历史城区,见证青岛历史城区保护更新工作取得的成果。博山路广场青啤1903、百年里院世御酒店、中山路城市记忆馆……通过对历史城区的实地调研,网络大V们感受到了青岛的城市特色和文化底蕴,这正是外地游客非常想了解青岛的部分。

网红店为老城带来新流量

芝罘路50号的“木滋嗒味”私房菜馆,连店名都需要用青岛方言念。“我和老周永盛都是土生土长的青岛人,小时候也都在老城区生活、学习,对这里有种无法言说的情感。”主理人王蕊不紧不慢地说着夫妻俩的故事。记者了解到,两口子一个是护理出身、一个是农科生,因为拥有共同的“吃货”属性,无论走到哪都喜欢品尝当地的美食。时间久了,两人不约而同萌生了开一家私房菜馆的想法,毕竟“不想当厨子的护理不是好老板”。从2014年到现在,芝罘路的这家店已经是他们在岛城开的第四家店了,也是在老城区开的第一家店。

作为较早入驻太兴里的私厨业态,王蕊坦言,他们两口子很清楚情怀是冲动的,“下注”的关键还是亲眼见证了新春首届逛街里节的人山人海。“我们家的招牌菜有椒盐虾、香辣蟹、老醋八样等,食材离不开咱青岛人最爱吃的海鲜,经过创意融合其他菜系,口味也很受年轻群体的喜爱。”王蕊介绍。

位于易州路广场的宜今兴糕点局,以“回忆杀”“年代杀”为爆品卖点,主打青岛传统中式糕点。进入店内,琳琅满目的精致糕点陈列在柜台上,枣泥酥、桃花酥、椰奶酥……据店面负责人介绍,目前许多年轻人来店内打卡、买糕点,预计整个旅游季日均客流量能达到1500人。

开在国风特色建筑内的木心堂,以做年轻茶饮为主,同时经营古琴、民宿。“我们希望用年轻的方式做传统文化传播,将年轻茶饮、古琴文化交流、茶餐饮结合青岛地方特色海鲜,打造茶文化主题特色菜,打造青岛特色的文化交流平台。”木心堂总经理姚瑞龙说,他们希望以茶为媒,将这里打造成传统文化的聚集地。姚瑞龙介绍,目前木心堂正在装修,将于6月底正式对外开放。

中山路91号的青岛花坊聚集了与“花”有关的一切——种类繁多的鲜花、绿植,让人垂涎欲滴的鲜花茶点,森系沉浸式咖啡品鉴等。“我们以青岛百合



众多市民游客逛四方路集市。



大鲍岛街区青岛啤酒1903店。

回家为主题,运用自然生态之美,搭配时尚的设计理念,汇集春夏秋冬四季名贵花卉,充分突出四季有花、花团锦簇的特点,追求精致的自然美学生活,已成为集四季花卉销售、花茶品尝、咖啡品香的多元化网红打卡地。”主理人房燕介绍。在她看来,选择中山路是选择未来。近年来,中山路及其周边老城区正在复苏,人气越来越旺,让她和许许多多投资者看到了市南区振兴西部的决心。

近年来,市南区深化科技赋能,依托裸眼3D大屏等载体,综合运用数字孪生、大数据、AR、MR等技术,加快建成国内首个历史街区“元宇宙”和“元宇宙”海洋科技文旅综合体。与此同时,举办花艺装置赛、里院演艺秀、春日爱尔兰市集、老街坊品尝老味道长桌宴等活动,让市民游客走进上街里,触摸老青岛,体味新时尚,让历史城区再度成为青岛文旅“爆点”。

市南区将坚持5A级景区创建、申遗和新业态引进一体推进,全面完成中山路、太平路和50个里院改造提升,引入“机遇星球”、巧克力博物馆等潮流消费业态,年内六大街区全部开街,建成“上街里”文创产业园。配置最优资源、搭建最佳平台、提供最好政策,市南区正倾力打造最具青岛特色、兼具商贸活力与人

居品质的历史城区。

大鲍岛焕新强势归来

大鲍岛是青岛商贸文化的摇篮,是市井气息最浓郁的区域,同时,这里还保留了青岛现存面积最大、最集中的里院建筑群。在历史城区保护更新过程中,市南区、市北区在完成大批量里院建筑修缮基础上,不断招引、培育时尚业态和品牌项目,通过积极导入“老建筑+新消费”“原场景+新体验”等新业态新场景,让这片曾“失语”数十年的区域彻底焕新。

拥有青岛最大规模里院建筑群的大鲍岛文化休闲街区,作为其中的典型代表,走出了一条探索青岛历史城区保护更新尤其是里院建筑群更新改造的发展新路径。

如今,打开社交平台,荷田水铺、小岛日记、岚曦社、洛川家美术馆等多家坐落在大鲍岛的商铺,以笔记、视频的形式,吸引着游客来此打卡。当下在大鲍岛,市民游客可以观赏新潮的沉浸式互动话剧、里院LIVE演出,可以在老街里看到非遗文化之美,可以逛美术馆、看到新潮的主题展览,还可以品尝美食感受全方位的商业服务。当文化、旅游、商业基因

在这片街道被不断激活,多元业态在城区落地开花。

近年来,市北区以5A级景区标准全面提升历史城区品质,深入开展保护修缮、协同提升、基础配套、产业导入、文史挖掘等行动,打造“建筑可阅读、街区可漫步、城市可记忆”的全国历史城区更新典范。市北区关于历史城区保护修缮方面的工作也在持续推进,目前已启动四方路街区、上海路武定路街区、馆陶路街区、无棣路街区和信号山街区共计约9万平方米保护修缮工作,年底完成3.78万平方米。

同时,崭新的胶州路(中山路至聊城路段)已经正式恢复通车,改造工程按照城市缝合理念,创新实施车行路面与人行路面无高差衔接方案,构建“多样化道路”弹性空间,地面斑马线突出了“大鲍岛”字样元素,时尚动感的公共艺术形象等让前来体验老城风情的人眼前一亮。大鲍岛这座百年前的青岛商业中心,现在蜕变成一个“可逛、可玩、可夜游”的时尚文旅新地标。

/ 延伸 /

历史城区已引入210家重点业态

近年来,在大量里院等传统风貌建筑的保护更新中,青岛通过对建筑历史档案资料的挖掘整理,明确保护本体和价值要素,拆除后期私搭乱建,完成了180余处里院建筑的保护修缮,恢复里院风貌,提升院落品质,涌现出银鱼巷、太兴里、广兴里、三江里等一批网红打卡地。

历史城区保护更新指挥部以文旅为抓手,以产业来赋能,完善旅游配套设施,丰富业态招引,扎实推进5A级景区创建。拟定9.6平方公里5A级景区创建范围,编制景区总体规划和专项规划;高质量编绘大鲍岛手绘地图等3个版本的旅游宣推产品,推出20余条特色线路;沿中山路、胶州路打造景观节点,完成特色休憩设施建设,持续营造景区氛围。在历史城区新批设博物馆3家,累计达22家,丰富老城居民文化生活,彰显老城文化底蕴。聚焦特色餐饮、休闲体验、文化艺术等主题,引入八月小馆、荷田水铺、青啤1903等一批特色业态,海泊路、高密路、济宁支路等相继开街运营。

截至目前,共引入210家重点业态,运营面积超9.7万平方米,节庆期间增设市集摊位135个、街景车29辆。开展“上街里逛春天”“春日寻游大鲍岛”两大主题活动,举办巡游、舞蹈、脱口秀等活动近300场。丰富的业态和节庆活动吸引游客150万人次,为历史城区聚集了人气、商气。

下一步,市历史城区保护更新指挥部将全力推进项目建设高质量发展,实现街区生活高品质提升,力争打造历史城区复兴蝶变的青岛样板。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 刘文超 王彤