



5月23日上午，方特“熊出没”乐园签约仪式在青岛市城阳区行政中心举行。该项目总投资约20亿元，拟打造全国规模最大、水平最高的“熊出没”主题乐园和滨海旅游亲子主题公园。

该项目为青岛方特梦幻王国的二期工程，将结合方特集团旗下熊出没、奇迹少女等自主知识产权动漫品牌IP，打造合家欢滨海旅游亲子主题公园。项目运营后，整个方特梦幻王国园区预计年营业收入可达5亿元，就业2000人以上，接待游客量可达400万人。同时，该项目毗邻青岛市科技馆，将产生强大的虹吸效应，相互引流，届时将成为新晋网红打卡地、青岛市文化旅游新地标。

据了解，华强方特文化科技集团成立于2006年，是中国民营500强企业深圳华强集团控股的上市企业，国内文化科技旅游产业领军企业，下属公司逾百家，员工18000余人。在主题公园方面，方特始终坚持“文化和科技融合发展、创意和创新双核驱动”战略，具备“创意院、研究院、设计院”三大院核心创新能力，创新传承、弘扬和展示中国文化，自主打造方特梦幻王国等五大系列、十余个主题公园品牌，在国内外投建运营30多个主题园区，游客量位列全球第五，开创了中国自主品牌主题公园“走出去”的先河。

在特种电影方面，华强方特多次荣获中宣部“五个一工程奖”、中国文化艺术政府奖、中国电影金鸡奖等重磅奖项。30余部动漫作品在国内300多家电视台及新媒体热播，囊括央视少儿频道开播以来收视前三名，流媒体全网点击3500亿次，居中国动漫网络点击榜首。动漫作品多语种译制，出口全球130多个国家和地区。

今年以来，城阳文旅不断出彩、出新、出声。青岛方特梦幻王国、青岛澜湾艺术公园、城阳吕家庄夜市等上榜2023青岛网红打卡地，落地国内首个机场音乐节，推出“美得城阳”十大主题旅游线路，结合山东省推出的“399元乘高铁环游齐鲁”套票活动打造专属旅游攻略，夏庄崂峪樱花季吸引山游客累计约11.2万人，第十八届红岛蛤蜊节联动方特梦幻王国惊艳五一假期，开心麻花喜剧生活节青岛城阳站吸引近万人欢乐参与……以“品质、创新、惠民”为主线，城阳文旅正积极助力文旅企业抢抓市场，营造文旅消费氛围，带动文旅产业提质升级。同时，精心谋划高品质文旅项目，高品质塑造“潮”系列品牌，用创新创意赋能文旅产业发展，打造全域文旅时尚潮流的新热点、新高地、新名片，依托新项目、新场景、新消费、新体验来让湾区都市持久焕发活力。

“熊出没”，请注意！ 熊大熊二要来青岛啦

方特“熊出没”乐园昨成功签约 全国最大滨海旅游亲子主题公园落户城阳



图①



图②



图③



图④

图①：主题公园效果图。

图②：熊熊音乐剧效果图。

图③：熊熊飞翔效果图。

图④：动感剧场效果图。

／ 延伸 ／ 打造国际一流文旅品牌

春节档动画片票房第一，国产动画影史票房第三。

在主题乐园领域，方特坚持文化与科技融合发展，通过高新技术、文化创意、沉浸式体验，深入挖掘优秀传统文化、红色文化、地方特色文化，耗时10年匠心塑造了十大主题乐园品牌，“让世界更欢乐”的品牌口号深入人心，游客接待量多年位列全球五强，成功跻身国际一流文旅品牌。

近几十年来，国产动漫如何跻身世界之林，始终是摆在中国动漫企业面前的不变课题。对此，方特旗下动漫产业最初就确定了对标国际水准的发展路线，所有动漫作品均坚持多语言版本同步发行，使“熊出没”等原创动画IP早早走出国门，与数以亿计的海内外粉丝分享“环保、自然、健康、快乐”的品牌理念，在国际范围树立起中国动画品牌。

今年五一前夕，主打“科幻想象呼唤现实陪伴”的《熊出没·伴我“熊芯”》英文版在英国伦敦成功点映，并将于5月26日正式登陆英国和爱尔兰，在超过300家电影院全面上映。据英国电影协会统计，仅2022年，熊出没系列大电影《熊出没·重返地球》就以347家影院上映的纪录，一举成为在英国上映场次最多的中国电影。此外，2020年9月在德国大规模上映的熊出没系列大电影《熊出没·原始时代》，也荣登同期动画片票房榜首。

迄今为止，方特动漫作品被译为100多种语言，发行覆盖130多个国家和地区，以“熊出没”领衔的方特原创动漫IP，不仅登陆Disney、Discovery Kids、Netflix等主流媒体，还在YouTube等社交媒体上达成超500万总订阅量，问鼎华语动画剧集频道首位。