

# 八大文旅品类“刷新”上街里

老城区吃住游乐有了新玩法 劈柴院7月强势回归



5月19日上午,上街里文旅产品发布会在市南区举行,活动现场正式发布食、宿、恋、集、礼、博、游、乐八大上街里文旅系列及文旅体验产品。其中既有“最美”+“醉野”为标志的美食产品,又有以“城之南·海之角”为代表的住宿产品;既有“海誓山盟”婚恋全业态产品,又有汇聚诸多品类的“爱尔市集”;既有别具一格的上街里IP文创产品,又有以文博场馆为依托的研学产品;既有18条文旅特色线路,又有四大主题节庆品牌。

## 劈柴院今夏强势回归

在青岛老城区,新开里院精厨、木滋嗒味、波螺油子、人生有戏等各类美食餐厅,满足商务宴请、家庭聚餐、网红打卡等不同的用餐需求;城市花房、八月小馆、木心堂、宜今兴等一批高品质高颜值茶饮店开业,满足休闲、社交需求;桃喜小馆、地二馄饨、小倩倩等一批快餐小食开业,随时随地抚慰饥饿的肠胃。

发布会公布将在老城区规划“野馄饨”摊位,孵化青岛自己的“上街里·野馄饨”品牌,通过统一食材采购、统一标准管理,满足市井烟火的沉浸体验。此项目负责人、青岛海源里商业运营管理有限公司总经理赵佳介绍,“打造野馄饨品牌将复原老青岛人的生活习惯,业态包括各种特色烤肉及馄饨、啤酒等产品,将在6月下旬试营业,从晚上10点营业至凌晨3点,我们期待项目能够孵化出明星级小吃品牌,打造治愈系的深夜食堂。结合四方菜、上街里·野馄饨、太兴里,让美食组团,承载整个中山路片区的夜间市井生活。”

此外,经过修缮改造后的劈柴院预计将在7月部分开业,期盼已久的美食集合地将强势回归。“‘新’劈柴院的定位从之前的旅游美食街变为主客共享的美食文旅聚集地和青岛美食文化输出地,做法从单纯的模仿复原老字号变为‘老味道+老记忆+老手法’。”赵佳对记者说。

## 打造全新的旅居体验

城市之南焕发新的时尚,海湾之角尽显海的柔情,上街里“城之南·海之角”依托青岛百年里院建筑形态,为游客创造具有青岛城市文化韵味的独特旅居体验。

目前,广西路度假别墅“梵花美墅”、三江里青年社区“种花小筑”已投入运营,四方路里院民宿“繁昔”即将开放。今年上街里自有客房将达到500间,到2025年运营客房达到3000间。在市南区与携程共同发布的上街里住宿地图上,核心区域共有各品类酒店42家,房间1900间,在提供舒适居所的同时,融合沉浸式体验项目,打造全新的旅居体验。

爱尔市集已成为潮流集合地,爱尔文创、爱尔露营、爱尔味蕾、爱尔手作、爱尔艺术、爱尔生活、爱尔餐车、爱尔老字号等八大主题板块丰富了市集内容,打造上街里文化旅游特色精品品牌。

市南区依托3个IP形象系列,结合



上街里文旅产品发布会现场。



发布会现场的文旅产品。

历史城区特色,根据不同应用场景打造了便利贴、手机壳、站点印章、防水编织袋等102件不同类型的文创产品,设置海洋风情、浪漫欧韵等不同主题展销区。其中,金色塔楼形状的LOGO为上街里文旅品牌正式形象,“里里”IP代表着上街里土生土长的新青年,“山花花、塔楼楼、瓦片片”取自青岛历史建筑传统风貌中有代表性的山花、塔楼、瓦片三种要素。

市南区依托487处历史建筑、163处里院建筑、58处名人故居等丰富的历史文化资源,已经开放的中山路城市记忆馆、此地有CAI、银鱼巷微型博物馆、矿泉水博物馆,即将开放的金融博物馆、老字号博物馆、劈柴院微型博物馆、老照片博物馆等14处文博场馆,联动形成博物馆集群,依托丰富的文博资源研发了“赓续红色基因 传承岛城精神”“走百年里院 寻青岛记忆”“建筑会说话 讲述老故事”“领略建筑之美 色彩感知城市”研学课程和研学路线。

## “浪漫”“智慧”成关键词

以“婚恋+文旅”为突破口,融合数

字化技术手段,市南区打造中国首家集婚恋全业态产品与服务于一体的平台,从“青年一代”到“银发老人”,发展全年龄段爱情文化的体验业态,深度布局万亿级爱情产业链,培育“互联网+实体”双重驱动模式下的爱情产业链,构筑以“1+5+N”的业态发展模式,进一步激发历史城区“文旅+婚恋”市场活力。

市南区围绕“游”,推出18条旅游线路,打造“阅城”品牌。对历史城区23处热门景点、26处网红拍照打卡点和18条网红道路进行梳理。针对不同人群、不同需求推出“潮趣·大鲍岛”“老城书香”等18条文旅特色线路,让市民和游客可以便捷地找到旅行所需,阅享这座城市,畅游无限精彩。

以季节为媒,打造上街里·逛春天节、上街里·啤酒节、上街里·音乐节、上街里·逛街里节四大节庆品牌,做到季季有爆点月月有活动,预计日均游客达到“10万+”。

市南区委宣传部、区旅游品质提升领导小组办公室将主办“游‘世界最美海湾’悦享25℃文旅季”活动,邀请市民和游客在最美的团岛湾、青岛湾、汇

泉湾、太平湾、浮山湾感受文艺氛围。活动将从5月20日开始,可以参与一场酣畅淋漓的跑步运动,感受一次和音乐的“双向奔赴”,邂逅一场“转角遇到爱”的浪漫,体验一次“与最美的山海相遇”的深度研学……在吃、喝、游、购、娱的快乐中沉浸式感受海湾魅力。

## 老城焕新魅力“爆棚”

绰约山海的温柔、市井烟火的热闹、浪漫甜蜜的约会、穿越时间的文明、温馨愉悦的出游……从丰富多元的八大文旅产品,到全面覆盖的五大管理体系,再到舒心高效的四大服务标准,处处彰显出市南区全面开放上街里优质资源的决心与着力打造独具青岛特色的文旅品牌的信心。

近年来,在市委、市政府和各部门的大力支持下,市南区深化实施“西提东优”发展战略,加快实施以中山路为核心的历史城区保护更新工作,系统推进历史建筑保护修缮、传统文化保护传承、产业业态提质升级和基础设施优化提升工程,整个城区焕然一新。陆续开展的啤酒节、逛街里节、逛春天旅游艺术季等主题活动,使得中山路全域欢动,市民游客纷至沓来,展现出欣欣向荣的生机与活力。

百年岁月赋予老城深厚的历史文化积淀,品牌之力擦亮老城无限的生机与活力。通过本次发布会,可以预见的是上街里文旅产品体系与历史城区“产品—管理—服务”三位一体的管理模式正在形成,随着市南区全域精品旅游发展格局的加快构建,历史城区的影响力和向往度将会不断提升。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 王彤 本版摄影、视频拍摄剪辑 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟



扫码观看现场视频