

# 漫游青青之岛 开启幸福旅程

2023“5·19中国旅游日”青岛分会场启动 推出131项惠民措施109项特色活动97项旅游商品



**早报5月19日讯** 5月19日,2023“5·19中国旅游日”青岛分会场所于市北区大鲍岛历史文化休闲街区启动。本次活动由山东省文化和旅游厅、青岛市人民政府指导,青岛市文化和旅游局、市北区人民政府主办。

今年的“中国旅游日”主题为“美好中国,幸福旅程”。青岛分会场活动现场,发布了“漫游青青之岛”十区市主题旅游线路,推出2023“中国旅游日”惠民措施131项、特色活动109项、旅游商品97项,为市民游客出游提供便捷指南和优惠信息。青岛啤酒、崂山绿茶、平度草编等“十大旅游商品”出炉。青岛市“文明自驾、低碳出行”文明自驾联盟向广大市民和私家车主发出倡议,全面做好绿色出行、文明自驾、低碳生活,共展文明风采、共树文明形象、共享文明出行。

启动仪式上,充满青岛特色的系列节目轮番上演,时尚动感的《Super X》街舞表演彰显青春活力,歌曲《你的青岛我的家》《沿着黄河遇见海》《Welcome to Qingdao》唱响青岛时尚元素和国际风采,助力青岛打造“宜游”城市。现场设置“中国旅游日·青岛礼物”线下快闪展陈、主题文旅场景体验区,集中展示

**早报5月19日讯** 5月19日,由青岛西海岸新区文化和旅游局与青岛西海岸新区精神文明建设委员会办公室联合举办的“旅居西海岸 文明你我他”2023“5·19中国旅游日”青岛西海岸新区主题活动暨文明旅游推广月正式启幕。

西海岸新区30余家文旅企业和旅游特色小镇,联手推出50余项主题旅游活动和惠民措施,亲海戏水、登山赏景、萌宠互动、音乐演出、中甲联赛等多种主题、多样体验,免费、特惠、打折、通券等多种措施让利惠民,更好满足人们美好旅游休闲生活需要,围绕“坐看潮起时”“越夜越美丽”“时尚聚集地”“中甲‘世界波’”“山海物语”等主题,深入梳理吃、住、行、游、购、娱等多领域资源,策划推出5条特色旅游线路。

此外,西海岸新区将通过全域聚合的文旅宣传方式及创新营销手段,策划开展“给你24小时,你在西海岸想做什么”话题营销,并设计制作“旅居西海岸24小时”心愿记事单创意长图,创作“旅居西海岸 文明你我他”Rap歌曲,以广大市民游客喜闻乐见的方式展现西海

**早报5月19日讯** 5月19日上午,崂山风景区以“沿着黄河遇见海 海上仙山邀您来”为主题,在巨峰游览区举办了第13个“中国旅游日”启动仪式。在为期3天的时间内,崂山风景区各游览区将开展文创市集、高山弹唱会、门票大放送、汉服体验等文化活动,带游客开启一场海上仙山的潮玩之旅。

活动现场,崂山风景名胜管理局发布了“博览奇峰”地质科普研学之旅、“寻真悟道”古迹穿越之旅、“万物生息”自然生态研学之旅、“摩崖荟萃”感悟历史研学之旅、“诗和远方”乡村民俗研学之旅等5条崂山夏季研学线路。5条线



“5·19中国旅游日”青岛分会场活动现场游人如织。市文旅局供图

十区市文旅资源,提升市民游客的参与感、体验感、获得感,充分彰显青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市形象。

## 推出文旅惠民措施131项

全面释放文旅消费新活力,从供给端和需求端双向发力,青岛市通过发放文旅惠民消费券、推出旅游企业减免优惠、先进群体旅游奖励优惠措施,组织开展公益惠民文化活动、丰富旅游助老助残供给等5种形式,推出共131项旅游惠民措施,激活旅游市场消费潜力。

5月19日,崂山风景区推出“中国旅游日”景区门票半价优惠政策;即墨老酒博物馆也在5月19日推出免门票等特惠服务;青岛啤酒博物馆自5月19日—30日推出“觉醒的酿造师”沉浸剧游通票,促销价199元;青岛野生动物世界区级以上劳动模范门票免费、普通特惠门票89.9元/人。

## 开启主题月特色活动109项

为充分突出区域主题与特色,深入挖掘资源,“5·19中国旅游日”活动期

间,全市范围内策划打造了音乐、啤酒、美食、戏剧、画展、惠民演出、节会赛事等共计109项特色活动,充分满足游客多层次出游需求,着力打造全民共享的繁荣场景。

5月20日,将在金沙湾啤酒城中心舞台举办2023青岛西海岸刘畊宏全民健身音乐嘉年华;5月27日—28日、6月22日—23日,将分别在流亭国际机场停机坪、青岛凤凰之声大剧院举办青岛艾可什机场音乐节和2023青岛凤凰音乐节。

## 集中展示青岛好品礼物97项

近年来,市文化和旅游局精心梳理文化旅游资源,推出了“青岛游礼”文创产品品牌,涌现出一批优质旅游商品。启动仪式上发布的“十大旅游商品”,代表着各区市优质旅游产品得到了“品牌认证”,加快培育青岛旅游商品龙头企业,助力提升旅游商品品牌影响力,为全市旅游业高质量发展赋能增效。

在2023“5·19中国旅游日”青岛分会场活动现场,针对青岛各区市重点文旅景区还特别设计打造了文旅体验场景展示区。通过文旅产品推介、“青岛有礼”线下快闪展陈等方式,将各区市独具代表性的特色好礼进行创意快闪,同时设立青岛文创、青岛美食、青岛非遗三大主题板块,集中展示来自青岛的97项好品礼物,更好地推进城市品牌形象与文化传播,让游客把青岛“带回家”。

(观海新闻/青岛早报记者 张倩)

# 西海岸文明旅游推广月启幕

推出50余项主题旅游活动和惠民措施



本次活动在红树林度假世界举办。西海岸新区供图

岸文旅特色和城市印象。

西海岸新区以文明旅游为切入点,以“旅居西海岸 文明你我他”为主题,将开展持续一个月的文明旅游宣传推广活动,通过多渠道、多途径,全面展示新区文明城市形象,奉献优质旅游服务产品,推广文旅融合新业态和新产品,打造文旅消费盛宴,在高品质旅游体验中厚植文明旅游氛围,为即将到来的暑期旅游市场保驾护航。

启动仪式上,青岛西海岸新区发布了《致全体市民的一封信》,诚挚地向全体市民发出“礼迎天下客,文明在新区”的倡议:希望新区市民能够争做文明旅游的新区名片、争做礼让游客的新区主人、争做诚实守信的新区商户,共同营造讲文明、重礼仪、树形象、筑诚信的旅游环境。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏)

# 海上仙山邀您来

崂山风景区开启“5·19中国旅游日”文旅盛宴

路全面整合崂山风景区山海、历史、人文等优势资源,不仅是青少年群体的研学攻略,也是广大游客沉浸式感受“文化崂山 魅力山海”的实用指南。

崂山风景区现场签约优质大V为崂山风景区文旅推广大使,借助大V线上“种草”线下“拔草”影响力,吸引更多年轻人到崂山游玩。青岛大V孙树伟表示,崂山风景区春有百花、夏有飞瀑、秋

有彩林、冬有雾凇,一年四季,都是打卡的好时机。当天,“青春力量奔赴崂山”百人研学行活动同步启动。来自中国海洋大学、青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学、青岛酒店管理职业技术学院的优秀代表被授予“崂山风景区大学生推介官”称号。在场的大学生带上手中的装备走进崂山,以青春视角展示崂山别样之美。

当天,“沿着黄河遇见海 海上仙山邀您来”文创市集在崂山游客服务中心广场启动。游客在这里挑选手工匠人的独创手工艺品、国潮文创,欣赏现场音乐,感受山海间的时尚活力。

此外,5月19日—21日,凡是身份证号尾号为“5”“1”“9”的游客,凭当日购票凭证,可在崂山游客服务中心、崂山景区仰口游客服务中心、崂山景区九水游客服务中心(三处任选其一),领取一张“崂山限定刮刮乐”(每个点位每天限量发放519份,先到先得,送完为止)。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 肖袁丽)