

# 装修“一口价” 转眼变“起步价”

## 市民拨打早报热线反映遭遇装修“陷阱” 市场监管部门表示双方协商不成可诉讼解决

市民苟先生打算装修新房,看到青岛生活家居科技有限公司有促销活动,便和对方签订了装修费用“一口价”的合同,并交给对方两万多元的预付款。等到可以开工时,装修公司又提出多个项目需要加钱。苟先生与对方交涉后决定退款,装修公司却表示无法退款。近日,苟先生拨打**早报热线电话82888000**反映此事,随后记者采访了青岛生活家居科技有限公司,对方表示目前正与苟先生协商中。

### 约定“一口价”交了预付款

今年1月8日,市民苟先生在城阳上马街道下马社区拿到新房钥匙后,高兴地准备装修。“选装修公司时,看到青岛生活家居科技有限公司正在搞活动,优惠力度还挺大,而且用的是品牌装修材料。”苟先生说,当时一名姓杨的销售人员介绍,生活家是全国连锁公司,省心放心,无套路、无增项加费。做三层防水,乳胶漆选择进口环保的,橱柜、瓷砖都是一线大品牌。当天正在搞促销活动,交钱免收设计费和管理费,“一口价”包含铲墙皮、水电、橱柜等。

苟先生随后向这名销售人员提供了新房信息,“开发商提供的建筑面积是112.5平方米,销售说一般按70%算,所以室内是78.75平方米。”销售人员承诺,他们按73平方米报给公司,装修费用是“一口价”89773元。苟先

生再三确认装修费用后,当场交了20%的预付款,共计25955元。

### 装修公司提出要加钱

今年4月,苟先生的新房阳台统一封完后,具备了室内装修的条件。青岛生活家居科技有限公司设计师李女士和苟先生联系开工时,提出有项目要加钱。苟先生提出质疑,“当初已经谈好装修‘一口价’,怎么又要加钱?”他电话联系装修公司负责人李总,得到的答复是“一口价”不含阳台装修费用,根据苟先生家的阳台面积,按每平方米600元的价格要再收5400元的装修费用。

“合同中明明写着装修费用包含阳台面积在内。”于苟先生提出质疑,设计师李女士表示:“合同是全国统一格式不能改,只能这样写。”不仅如此,除了阳台要加钱外,装修公司工作人员在实地测量橱柜尺寸后,也提出需要加钱。“因为合同中‘一口价’所包含的橱柜是按签约面积的4%(吊柜按2%)算,超出部分需要加钱。”装修公司给出这样的解释。

苟先生表示,根据他的了解,小区还有几名选择这家装修公司的邻居,也遇到和他相同的问题。由于担心后面再产生新的装修费用,苟先生向该装修公司提出解除合同,要求退款,却遭到对方拒绝。

### 交违约金才能解除合同

接到苟先生的电话后,记者来到位于山东路锦绣大厦的青岛生活家居科技有限公司。在询问装修相关情况时,销售人员表示:“公司报给业主的装修款,是根据业主房屋面积(不包括公摊面积和墙体面积)计算出来的,一旦设计师实地测量房屋各项尺寸确认后,后期不会出现临时调整再加钱的情况。”

记者又电话联系了设计师李女士,得知记者要采访苟先生家的装修情况时,她表示自己现在有事,稍后给记者回电话,但挂断电话后一直未再与记者联系。记者又根据苟先生提供的电话,联系了该公司负责人李总,她表示已经将协商解决方案告知苟先生。

苟先生昨天告诉记者,在记者采访过后,该装修公司与他取得了联系,表示扣除10%装修款作为违约金后可以解除合同,但苟先生没有同意。经记者再次采访协调,该公司表示违约金可以降到3000元。

昨天,青岛生活家居科技有限公司品牌经理与记者联系称:“有需要联系采访,可以联系我。”

记者就此事咨询了市北区敦化路市场监管所,工作人员表示,这属于合同纠纷,双方可以先协商解决,协商不成可以通过诉讼解决。目前此事正在处理中。

**本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾**

### ■律师说法

#### 隐瞒存在加价情况 市民当心虚假宣传

针对苟先生遇到的装修问题,山东国曜琴岛(青岛)律师事务所杜慧谦律师表示:“装修公司以‘一口价’的形式与消费者签约,隐瞒后期存在的加价情况,装修公司未真实、全面告知消费者其装修服务中所含材料的品牌、规格、面积、增项等内容,且无书面材料清单,并利用格式合同免除自身不履行口头承诺的责任,其行为侵害了消费者的知情权和公平交易权。”杜慧谦认为,装修公司“一口价”的宣传构成虚假宣传,其对装修服务未作出真实描述导致消费者产生错误认识,构成欺诈消费者的行为。

### 有需要联系我们

如果你在青岛生活、学习、工作中遇到难解决的烦心事,或者发现一些有意思的社会现象以及话题,都可以通过**青岛早报热线电话82888000**或在青岛早报微信公众平台留言联系我们,青岛早报“热线帮”当值记者将第一时间与你联系,做好沟通的桥梁,帮你一起想办法。



减少疾病从细节开始

# 宴

# 席

增强防疫 保护健康

## 提倡公勺公筷 让宴席更完美

中央文明办 宣

1秒钟内消失

200年消失

中央文明办 宣