

10天,百万人,1.6亿元

北宅樱桃节参节人数创下28年最高纪录 小樱桃做成旅游大文章

早报5月15日讯 仅仅10天时间,北宅樱桃节参节人数就过百万,旅游收入超过1.6亿元,创下办节28年的最高纪录,而且这些数字还在不断跃升中……青岛2023樱桃节暨第二十八届北宅樱桃节彻底火了。

“北宅文脉”接续不断

从皇家贡品到飞入寻常百姓家,小小樱桃见证了中国礼仪文化数千年的流传与积淀。5月6日,青岛2023樱桃节暨第二十八届北宅樱桃节开幕式上,大型山间实景沉浸式演出《樱桃红了》的首秀,让远道而来的人们对北宅樱桃节有了重新认识,原来小小樱桃的文化味道如此浓烈。

沉浸在演出中的人们,透过穿越而来的盛世唐风,感受到了北宅深厚的文化底蕴。北宅不只是青岛的后花园,更是青岛的文脉聚集之地。

国潮之风日益强劲,彰显着民族文化魅力,更是时尚风标。北宅街道复原并创新推出“状元樱桃宴”,以北宅樱桃为底色,复原唐代“状元樱桃酪”,并将樱桃与当地时令食材,由名厨匠心精制二十二道珍馐美饌,“金榜题名”“满腹经纶跃龙门”等雅致菜名更是寓意着对学子们的美好期许。

“我们今年办节突出全域旅游,突出文化属性,这源于两大因素。首先北宅不仅是中国樱桃之乡,还是文化之乡,自古学风浓厚,人杰地灵;其次樱桃自古就是贡品,有着3000多年的文化底蕴。北宅有责任、有义务,也有能力以文塑旅、



北宅樱桃节开幕式上的大型山间实景演出。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄

以旅彰文,推动农文旅深度融合发展。”北宅街道党工委书记王立园说。

“青岛水果第一节”更响亮

本届北宅樱桃节首次“三节同庆”,遍布36个社区(村)的樱桃园里一片甜蜜,还有地铁11号线的樱桃主题专列“驶往甜蜜的列车”,更联合青岛航空首次推出“云端樱桃节”,从地面到空中,让北宅樱桃节成为甜蜜时光的最强磁场。

樱桃节期间,为引导游客有序采摘,保障采摘品质,提升游客满意度,北宅街道通过“爱上北宅慢悠游”小程序,每日

发布“北宅樱桃采摘地图”,地图中会及时更新北宅区域樱桃成熟范围。“每天小程序点击量超过30万次,市民和游客借助小程序可以快速选择采摘园,实现了人员错峰出行。”北宅街道文体旅游中心负责人王雅娟说。

为助力市民游客乘地铁去采摘尝鲜,青岛地铁自5月13日起缩短11号线行车间隔,并在苗岭路、北宅等重点车站上线特色服务举措,为市民游客提供更好的服务和出行体验。

从一隅发起,到全街道,再到全区,直到今年首次升格为市级节庆,北宅樱桃节接连刷新接待游客的历史纪录,首

个周末共接待游客16万人,到5月15日接待游客人数105.8万人,实现旅游收入1.6亿元,两大数据已经超过往届节庆全部记录。

北宅樱桃节开启3.0时代

“今年,在街道有关部门的指导下,我们推出‘状元樱桃宴’,每天都有很多人来预订。”“我们的农家宴都需要提前一周预订,每天的翻台率都很高。”“樱桃节火了,我们的民宿也迎来大批客源”……北宅街道的精品樱桃采摘园、60多家特色民宿、300多家农家宴纷纷迎来黄金季,一颗小樱桃串起了一条产业链。

在南北岭,民宿入住者品尝完樱桃后,又来到村里的山香农家宴,品尝地道的崂山参等菜品。结束后,他们还会去旁边的咖啡馆,度过午后的休闲时光。傍晚时分,人们又来到山上的露营地,看星星、月亮,听晚风划过树梢的声响……

樱桃节期间,北宅街道还要启动北宅首届露营季,并根据不同季节推出不同主题的系列活动,一直持续到10月份。“借助一系列创新举措,我们北宅樱桃节从单纯采摘的1.0时代,到采摘+品尝农家宴的2.0时代,已经升级到了现在的全域旅游、全面体验3.0时代,更朝着深度休闲度假的4.0时代迈进。”王立园书记说。

北宅的樱桃采摘园、农家宴、民宿、露营地,沉浸式采摘体验、多样化“北宅好物”、特色民宿带给人们夏日的甜蜜、温馨,火热的“夏日经济”为青岛乡村振兴注入产业新活力。(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 徐乐 姜崇涛)

早报5月15日讯 5月15日,莱西市沽河街道我乐新村,葡萄种植棚内挂满了一串串紫色的葡萄,个个圆润饱满,长势喜人,果农开始采摘今年头茬成熟的葡萄。据介绍,目前成熟的葡萄主要有藤稔、夏黑和阳光玫瑰等品种,最高亩产达到7000斤左右,当地果农又迎来了一年中的丰收季。沽河街道通过发展葡萄特色产业,将一个个葡萄种植专业村连成片融合发展,打造十亿级优势特色产业集群,让一颗小小的葡萄成为当地居民增收的致富果。

头茬葡萄喜获丰收

大沽河两岸,水源充足,气候宜人,适合种植各种蔬果。位于大沽河岸边的莱西市沽河街道有着30多年的葡萄种植历史,如今葡萄的种植面积已经达到了12000多亩,引进的葡萄品种达10多个。每年5月,这里的大棚葡萄开始陆续成熟,亩产平均达到5000斤,最高7000斤左右。目前主要成熟收获的是藤稔、阳光玫瑰和夏黑等品种,每斤批发价格在15元以上,零售价格在25元左右。随着近期大棚头茬葡萄大量上市,价格将会持续降低。

“沽河街道种植葡萄不断发展壮大,这几年,当地政府引导农户种植优质品种,发展设施葡萄产业,聘请农技专家对农户提供全程技术指导,提升葡萄种植水平。目前,沽河街道成立葡萄专业合作社20家,年产值达十亿元。”莱西市沽河街道办事处相关负责人介绍,为了发展壮大葡萄全产业链,他们申请了乡村



果农在采摘葡萄。

振兴衔接资金,建立了葡萄交易市场,展示、交易、配送、零售、包装进行整体打造,方便果农和客商进行交易。

种植户年收入60万

“因为大沽河穿流而过,沽河街道境内的许多村庄都有种植葡萄的传统,经过多年积累的经验,加上当地政府的统一规划,葡萄产业得到不断发展,形成了

特色农业产业。”莱西市沽河街道山后党群服务中心主任李希辉介绍,他们成立合作社,把农户加进来以后,统一管理、统一标准,提高了葡萄质量,卖出了好价,一个两亩的大棚,收益好的能达到20多万元。

“今年的葡萄产量和价格基本与去年持平,但是收获期能比去年提前几天。”莱西市沽河街道我乐新村党总支书记李少勇介绍,他们村种植葡萄的历史至少也有

小小葡萄串起十亿产业

莱西市沽河街道办事处打造十亿级优势特色产业集群

20多年,目前总面积达到了300多亩,多年来全村抱团发展,葡萄合作社共有100多家种植户参与。在街道有关部门的统一包装推销下,每年的头茬葡萄不仅价格高,而且不愁销路。小小的葡萄已发展成为村里的支柱产业,平均每个葡萄种植户年收入超过20万,最高的种植大户一年收入能达到60万元。

“沽河葡萄”享誉全国

莱西市沽河街道办以葡萄批发为重点,依托葡萄交易中心,打造一个集农副产品展示、交易、零售、包装、配送等多功能为一体的产业链,形成一个辐射即墨、威海、烟台、淄博、潍坊等周边市场的现代农产品物流交易市场。同时,依托东北八家子市场、无锡朝阳市场、北京新发地市场等全国性农产品大市场战略合作优势,聘请专业运营团队规划设计,通过注册品牌商标、申报无公害产品、申请国家地理标志等方式,做到标准化经营、文明诚信管理,不断增强“沽河葡萄”市场竞争力,打造享誉全国的“沽河牌藤稔葡萄”品牌。

葡萄、甜瓜、西瓜、樱桃……大沽河两岸的水果陆续成熟,枝繁叶茂、果实累累。目前,莱西市依托大沽河优势资源,打造起一个个特色农业集聚区,成为产业振兴新高地,托起了乡村振兴的致富梦。(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 摄影报道)