

青岛新国潮实力“圈粉”

2023年中国品牌日活动现场青岛新消费品牌受到广泛关注

“这是青岛当地特产青食钙奶饼干。”“这个牛排放到烤箱里烤一下,味道超级棒!”“鲍鱼竟然也有罐头!”“琛蓝健康家的饮品对肠胃很友好。”……2023年中国品牌日活动第三天,记者在现场看到,青岛展区迎来一大波“国潮粉”,青岛食品、利和味道、鲁海丰、琛蓝健康、酷特智能等国货品牌赢得了众多消费者的青睐。

在现场,青岛食品带来了钙奶饼干、花生制品、巧克力制品、豆制品等系列产品,青岛沃隆食品股份有限公司展出了“沃隆”“坚果星球”两大品牌产品,鲁海丰现场展出了香辣小鱼、各类鱼罐头、吞拿鱼酱小饼干等,波尼亚带来了黑森林火腿,另外还有琅琊台酒、老尹家海参等,这些国货品牌吸引了大批“粉丝”体验。



组图:“匠心青岛”主题展上的青岛特色食品。

利和味道:“征服”消费者的味蕾

利和味道近日获颁“中国品牌日·星跃奖”,在中国品牌日乡村振兴展区和“匠心青岛”的展位上,利和味道带来的展品吸引了众多观展者。利和味道负责人介绍,为了丰富展品的品类,此次主要带来了“朕宅”“应物”“番时番”“辛禧”“鹊食”等产品。“如今生活节奏较快,年轻食客比较‘挑剔’,我们推出的这些产品食用简单、快捷,风味颇佳,‘征服’了不少食客的味蕾。”

利和味道(青岛)食品产业股份有限公司2010年创立于青岛,业务从天然香辛料起步,历经13年,构建了“以味道为核心”的食品产业链,打造了独特的核心竞争力。在核心风味原料上,利和味道

拥有自主可控的原料工厂,保证优质原料稳定供给,并在青岛、陇南、库尔勒、淄博建有复合调味料及预制菜工厂。其中在陇南,利和味道以完全自主知识产权建成了在亚洲首屈一指的超临界二氧化碳香辛料萃取工厂。

利和味道拥有一体化的研发与创新能力,在上海拥有超3000平方米的全球研发中心,在青岛食品工业基地设立提取物研发中心,在成都组建麻味研发研发中心,并建立了有专业背景人才和米其林三星主厨在内的专业研发团队,形成了贯穿基础研究、工业化研究、配方研究的一体化研发体系。通过自主创新,现已拥有超过50项发明专利及

实用新型专利。

软硬件的有机结合,赋予利和味道独有的风味数字化能力。基于坚实的研发与生产能力,利和味道目前已拥有“味道”与“食品”两大核心业务板块,以“味道”为核心延展出了“朕宅”“番时番”“应物有机”等多个品牌矩阵,每年为食品工厂和餐饮企业开发供应200多款产品。

利和味道作为青岛市城阳区“倍增计划”入库企业,业绩已多年保持倍增式增长。公司曾连续三年获得“德勤—青岛高科技高成长20强”,公司自主研发的万升级超临界萃取设备被评定为“山东首台(套)技术装备”。2020年公司被人民日报社评为人民企业社会责任奖“年度扶贫奖”,同年被山东省农业农村厅评为“山东省农业产业化龙头企业”,2022年被城阳区评为食品饮料产业链“链主企业”。

琛蓝健康:为行业立标为健康护航

“琛蓝健康以‘海洋+中药’为产业发展方向,立足生物科技,为行业立标,为健康护航。”获颁“中国品牌日·星跃奖”的品牌企业琛蓝健康负责人告诉记者,现在的琛蓝健康正以科技立业为发展方针,统筹面向“四个全球化”战略布局,致力于大健康产品品牌打造。

“有幸参与中国品牌日青岛展区的系列活动,站到了品牌大舞台上,对

于我们来说收获很多。”琛蓝健康董事长邹圣灿介绍,当下的琛蓝健康,以“立足生物科技,造福人类健康”为企业宗旨,以“海洋+中药”为产业发展方向,下设琛蓝(美国)营养制品股份有限公司、青岛琛蓝生物科技有限公司、甘肃琛蓝生物科技有限公司和青岛新康芮汇生活健康用品有限公司。琛蓝健康先后被评为中国驰名商标、全国保健食品行业质量领先品牌、中

国优秀科技创新领军企业、山东名牌、山东省优质品牌。

琛蓝健康立足膳食营养补充剂行业,力创全球创新的领军企业,将祖国传统医学和现代医学有机结合,深度融合,形成了极具特色的产品体系,为广大顾客提供专业的营养与健康解决方案。

为践行科技引领未来的发展战略,琛蓝健康在纽约、青岛等地筹建了业内一流的科研机构,拥有一支跨国科研团队,并与国内外权威专家团队和科研机构进行战略合作协同创新,研发转化了多项高科技成果,用匠心打磨健康产业中的优质品牌。

酷特智能:服装定制有“硬科技”

“模特身上的这件西装剪裁得体,面料摸着舒适,透气性也不错。”前来观展的张岚告诉记者,她从事金融服务工作,服装的品质对她来说就是第二张名片,看到这件衣服后又听了工作人员的介绍,她决定在酷特智能进行服装的个性化定制。

“从下单到智能制版、智能剪裁、

流水缝纫、手工精制,再到物流发货,前后仅需要7个工作日。”酷特智能负责人在活动介绍,作为新一代“青岛金花”培育企业,今年他们亮相中国品牌日青岛展区。酷特智能以3000余人的自有服装工厂为试验田,成功地以服装个性化智能定制的产业互联网平台为切入点及应用场景,

建立了C2M产业互联网的核心能力,即智能制造、个性化定制解决方案和数字化治理体系。

酷特智能致力于打造C2M产业互联网平台生态,以酷特C2M产业互联网研究院为核心,一方面继续加强科技投入,另一方面发力平台建设,同时设立产业互联网发展基金,战略布局“硬科技”“实体经济转型升级”,持续孵化和赋能其他产业,打造链接需求与供给的跨行业的C2M产业互联网企业。

相关新闻

『青岛智造』引领产业前沿

代表中国核电走向世界的“中国名片”——具有完全自主知识产权的三代压水堆核电创新成果“华龙一号”机组;标志着中国船舶工业向大型邮轮批量化、系列化建造迈出了里程碑意义一步的大型邮轮……作为今年中国品牌日活动新增加的板块,“创新100+”精品展区对百余件具有行业引领性的创新产品进行了集中展示。值得一提的是,来自青岛的“国信1号”养殖工船、海尔生物主动式航空温控集装箱、赛轮液体黄金轮胎入选,代表了青岛品牌在产业前沿的突破性探索。