

# 青岛银行荣获“中国品牌日·星耀奖”

## 坚定高质量发展 引领区域金融品牌新风尚

推动高质量发展,品牌建设既是“承载者”,也是“助推器”。5月10日,第七届中国品牌日活动在上海世博展览馆启幕,千余家中国自主品牌齐聚,各类国之重器、全球知名品牌济济一堂。青岛银行惊艳亮相,以极简时尚的展馆设计,彰显了专业、创新、可持续的品牌发展理念,引领区域金融品牌的新风尚。

### 保持开放姿态 以青岛之名走向世界

中国品牌,世界共享。今年中国品牌日以“品牌新力量,品质新生活”为年度主题,携手约1500家企业,共同传递中国品牌新势能。

记者现场探馆发现,在各类展馆中,区域金融品牌的企业代表并不多见,而作为中国品牌日的“常客”,青岛银行展厅前人潮涌动,Better QingDao特色展陈和主题宣传片引人驻足,以青岛之名,向省内外企业和参展群众发出邀约,将银行品牌与城市深度融合,尽显品牌之城的天生豪情。青岛银行近几年持续参与中国品牌日系列活动,足以见得作为一家根植青岛、服务山东、面向全国的区域银行集团,对打造金融特色品牌文化的重视,对企业品牌价值作用力的前瞻思考。

20多年来,青岛银行从规范VI标

识、冠名各类全国性体育文化赛事,到温馨服务、党建融万家等业务品牌以及党建品牌的创设等等,持续提升品牌形象,以品牌营销带动业务发展,借力实现多层次面的品牌升级。

青岛银行相关负责人在采访中表示,“未来,青岛银行将围绕新战略规划确定的‘调结构、强客基、优协同、提能力’四大战略主题,通过完善风险管理、科技支撑、组织与绩效、财务管理和运营管理等保障体系,推动公司业务、零售业务、金融市场业务和国际业务四大板块升级,推动十二大利润中心建设,打造‘质效优先、特色鲜明、机制灵活’的价值领先银行。”

### 聚焦可持续发展 百亿贷款助力蓝色金融

活动现场,青岛银行发放了环保购物袋,赠送给参展观众。环保购物袋融合青岛银行Logo中的中国红和海洋生物元素,倡导、传播可持续发展理念。

近年来,青岛银行着力打造蓝色金融特色银行,在蓝色金融领域持续发力,积极开展产业资本与金融资本有效融合,致力于构建完备的蓝色金融发展战略规划和高标准的蓝色金融服务体系,创新探索出服务“蓝色经济”的

新金融模式。

截至2022年末,青岛银行蓝色金融贷款余额近130亿元。青岛银行与世界银行IFC携手,共同推进蓝色金融能力建设,打造具有行业影响力的首个蓝色银行品牌。目前,青岛银行蓝色金融已经取得了阶段性成果——创建中国首个蓝色资产分类标准获“2021年度青岛市金融创新奖”第一名、落地IFC在中国的首笔蓝色金融投资,获得1.5亿美元蓝色银团贷款。

### 坚持高质量发展 荣膺“中国品牌日·星耀奖”

在5月10日中国品牌日活动启幕当天举行的2023上海·青岛品牌城市高峰论坛上,青沪两地的品牌专家、品牌建设领军企业的负责人齐聚一堂,深入探讨青岛企业品牌和城市品牌的未来发展。论坛发布了系列城市品牌建设成果,青岛银行斩获“中国品牌日·星耀奖”。

从城市合作信用社到山东省资产规模最大的区域法人银行,从山东省首家H股上市银行到全国第二家“A+H”上市城商行,有着27年发展历史的青岛银行,在业绩稳健增长的同时,品牌声誉不断跃升。

青岛银行2022年财报显示,公司

2022年实现营业收入116.44亿元,同比增长4.56%;实现归母净利润30.83亿元,同比增长5.48%,营收与归母净利润双双实现五年连增。而在2023年第一季度,青岛银行仍然保持了业内领先的高增长。一季度青岛银行实现归母净利润9.10亿元,同比增长15.83%;营业收入30.93亿元,同比增长15.54%。资产总额5522.87亿元,比上年末增长4.28%,规模继续保持全省城商行第一位。

此外,青岛银行各项监管指标继续保持良好水平,截至2023年3月末,银行不良贷款率1.14%,比上年末下降0.07个百分点;拨备覆盖率232.79%,比上年末提高13.02个百分点;核心一级资本充足率8.61%,比上年末下降0.14个百分点;资本充足率13.27%,比上年末下降0.29个百分点。“稳健发展的背后是战略定力的坚守。”在青岛银行董事长景在伦看来,青岛银行未来的发展将立足于稳健二字,稳健的业务,稳健的目标,稳健的品牌支撑,在未来不确定的内外部环境中,走出一条稳健的高质量发展之路。

27年品牌跃升,青岛银行一路向上、换挡提速,随着青银理财、青银金租两家子公司协同作用力的逐步增强,以及托管业务持牌展业,青岛银行已蓄势待发,未来必将腾翔苍穹,在齐鲁大地上续写新的华章。

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊

BQD  青岛银行

# 打造质效优先 特色鲜明 机制灵活的 价值领先银行

002948.SZ 03866.HK

 青银金租  青银理财  青银慈善基金会