

# 做值得信赖海参品牌

老尹家海参通过“养殖、加工、销售、研发”  
海参全产业链 为消费者带去优质产品



老尹家海参标准化加工基地。企业供图

作为青岛海参行业的“龙头”，成立于2004年5月的青岛老尹家海参，经过近19年的发展，现拥有国家级海洋牧场、海参标准化加工基地等，主营海参、鲍鱼等海珍品。目前，老尹家海参拥有“养殖、加工、销售、研发”为一体的海参全产业链，并以此形成了值得消费者信赖的海参大品牌。

据悉，老尹家海参曾先后获得农业农村部无公害认证产品、山东省3·15名优产品、国际农交会重点推荐产品、第九届中国国际农交会金奖、青岛市科学技术奖等上百项荣誉称号，2019年获批中国驰名商标，并作为行业代表，参与制定了干海参强制性国家标准。

## 海洋牧场奠定海参高品质

老尹家海参为什么能够成就自身的“大品牌”，获得诸多荣誉并饱受消费者青睐？最根本的原因，还是产品拥有过硬质量。而高品质海参的背后保障，是老尹家海参位于东经120度、北纬35度，在竹岔岛与灵山岛之间的国家级海洋牧场——老尹家国家级海洋牧场。

老尹家海洋牧场海水深度在25米左右、水温常年保持在5—21摄氏度之间，盐度约千分之三十，且海水清澈、常年没有风浪骚扰，是世界上公认的最合适海参生长的区域之一。

目前，经过多年的建设与完善，老尹家海洋牧场形成了一边捕捞、一边生长、一边放苗的循环运转模式，这样每年四五月份的捕捞期，既能保证海参的加工量，又能保证海参产品对市场的供应。

## 以客户为核心真心做海参

“作为消费者，可能是经过多方了解才选择了老尹家海参，只有海参质量对得起消费者的信任，才能拥有更多‘回头客’。”始终将产品质量作为企业的立足之本，把产品品质作为企业发展的第一动力，“以客户为核心，用真心做海参”是老尹家海参一直在坚持的理念。

而这，也是老尹家海参成为值得信赖海参品牌的重要“密码”。记者了解到，围绕客户的需求，采用高于国家标准、以海洋牧场为原产地的优质海参，并通过精细加工后为海参定制容器，老尹家海参推出了高端定制系列产品。

“不论是自己食用还是作为馈赠礼品，为客户解决了不放心、不敢吃、找不到真正好品质海参的痛点。”以客户为出发点的高端定制产品，因为更适合高端市场需求，走进了北上广深等城市，走向了全国市场。

与高端干海参定制服务类似，老尹家海参的即食海参全年配送到家方案，也是从客户需求出发提供的服务。“比如在外地工作的年轻人，怎么样帮助他们给父母尽孝心？我们这个方案提供了解决办法。”一次订购即食海参，全年12次配送上门，并且还送定制的冰箱，老尹家海参的全年配送到家方案，为客户解决了家中老人忘了吃、不舍得吃海参的问题。

## 不断推出精深加工产品

除了优质的海参供应源头、以客户为核心的企业理念，加工水平如何，也是成就“老尹家”品牌的关键一环。老尹家海参打造了10000平方米的标准化加工基地，在加工过程中，既继承了祖传的干海参加工工艺，又根据市场的需求采用新工艺，研发了“老尹家”干海参、即食海参、鲜食海参，为客户提供了多元化的选择。

而在科研方面，老尹家海参利用海洋牧场的丰富物产，围绕海参核心，与相关企业合作研发了双蛋白的蛋白粉、海参面膜、海参片、海洋宝藏酒等精深加工产品。此外，老尹家海洋牧场还与相关科研院所联合，建设了海参鲍鱼“原种场”，为全国的育苗企业提供优质的良种。

“做海参行业就要爱海参行业，要赚合理的利润，竞争的是质量和服务，而不是降低质量打价格战。”拥有“养殖、加工、销售、研发”为一体的海参全产业链的老尹家，正在多维度、多层次不断发力提高产品质量，打造值得信赖的海参大品牌，为消费者带去更优质的产品。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏

# 做美好生活的建设者

亿联集团以“根植民生，安居乐业”为使命 为城市发展注入新动能



东方时尚中心·中韩原创设计师品牌馆。企业供图

青岛亿联控股集团始建于1975年，以“根植民生，安居乐业”为企业使命，持续专注于美好生活建设。在业务多元化发展过程中，亿联逐渐建立起了母子品牌架构，亿联是母品牌，母品牌之下是子品牌（即产业品牌），包括亿联建设、亿联置业、亿联科技、中纺亿联和亿联生物，产业品牌往下延伸形成产品品牌和服务品牌。所有品牌都有其内生逻辑，那就是为客户创造价值，做美好生活建设者。

## 时尚：生活美学传播者

今年五一假期，位于西海岸新区的东方时尚中心深深吸引了市民和整个时尚行业的眼光。举办“原创设计赋能商品力”主题沙龙，联手烂漫等原创品牌上演品牌发布秀，黄盒子美术馆《弄潮——黄盒子潮流艺术大展》、新羽计划·张勇个展《江·湖》《蔡家沟现象》艺术文献展、柒叁画廊《斑斓——青年艺术家群展》《原创设计交易展》精彩纷呈，还有柒叁画廊·油画体验等10余场潮流活动，已逐渐成为有影响力的创意灵感探寻地、流行趋势策源地、时尚文化体验地。

2013年，亿联正式进军以服装设计为代表的时尚产业，并提出来打造“智慧型·全体验时尚创意产业生态园”——东方时尚中心。经过近十年的艰苦创业和蓄势积淀，东方时尚中心已成为青岛的一张时尚名片，目前平台线上注册设计师10000+，签约设计师1500+，服务各类设计院校和时尚企业200余家，吸引了国内金顶奖获得者刘薇、陈闻、李小燕等设计师入驻。承办的青岛时装周、军服设计大赛和GET WOW互联网时尚设计大赛，成为全国时尚界有重大影响力的品牌活动。

## 村改：盖好房子安好家

现代化楼宇拔地而起，各种配套设施一应俱全；环境卫生干净整洁，绿化景观错落有致……漫步位于西海岸新区隐珠街道的孙家滩安置区，社区里欢声笑语不断，一幅安居乐业的幸福画卷徐徐铺展开来。

孙家滩安置区是亿联集团投身城市更新的重要项目，在建设初期，就提出了要打造青岛市安置区建设标杆的目标，

这也是山东省首个申报并通过“广厦奖”复审的村改项目，项目的成功打造，不仅为本地也为山东乃至全国旧村改造提供了探索和借鉴。“建设一个安置区，不仅仅是简单盖几栋楼，而是用心用情为当地居民打造一个幸福家园。”亿联人这样定义亿联村改品牌，坚持人居科技导向，围绕“一村一产业”“一村一文化”“一村一建筑风格”进行规划，以“新材料、新科技、新生活、新文化”的“四新”理念落地实施，建好房子“安民”、建好社区“惠民”、引入好产业“富民”，帮助村民完成向新市民的转变。

## 科技：让世界更智慧

4月25日晚上，中超联赛新赛季青岛海牛队首场主场比赛在山东省首座五万座足球场——青岛青春足球场盛大开场。这座可满足FIFA国际A级赛事的世界级体育场馆，在今年4月竣工交付后，迎来中超首秀。据介绍，作为智慧化项目承建方，青岛亿联信息科技股份有限公司（简称亿联科技）以绿色智能的解决方案，从设计规划阶段就为这座球场注入了“数字基因”。

亿联科技成立于2003年，定位为基于物联网的建筑智能化系统集成服务商，专注数字园区和数字社区业务的系统集成、数字化应用产品和服务的国家级高新技术企业、国家知识产权优势企业、软件认定企业。自主研发物联网平台——“亿联云”，获批工信部2020—2021年度物联网技术示范项目；党建社区治理平台——“党建引领云”获批工信部2021年度大数据产业发展示范项目。

优秀的产品和服务获得了市场广泛认可，亿联科技先后荣获山东省瞪羚企业、山东省“专精特新”企业、2022年全国建筑物联网十大领军企业，主编完成国家《绿色智慧产业园区评价标准》等行业标准，未来将深耕技术研发，打造最优低碳人性化解决方案，助力“数字中国”及“数字青岛2.0”目标实现。

未来，亿联集团将传承“家文化”的优秀基因，拥抱变化，阔步向前，持续深耕民生产业，给城市更新做出更大的贡献，为百姓美好生活注入更多活力，立志成为被社会和客户高度认可的百年品牌。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏